

# HRANA

**Špindl3:**

Fotoreport z naší tradiční lyžařské expedice

**RBF II:**

RockawayX spolu s Amistou zakládají nový podílový fond

**Radek Horák a Adam Bilko:**

Do 10 let bude blockchain naprosto běžnou záležitostí

## BLOCKCHAIN HORIZONS

Technologie blockchainu vyhlíží v roce 2024 nové obzory. To se netýká pouze Bitcoinu – jehož vlnu úspěchu ještě nedávno umocnilo přijetí ETF, a který se nyní připravuje na dubnové snížení odměn pro těžaře, díky čemuž dojde nejen ke zvýšení obtížnosti těžby, ale i k dalšímu omezení množství nově vytěžených bitcoinů. Blockchainové horizonty se rozšiřují i pro RockawayX, který ve spolupráci s investiční bankou AMISTA otevírá už druhý podílový fond.



## Milí čtenáři,

vítám vás u nového – jarního – čísla Hrany. Tentokrát jsme jeho velkou část věnovali blockchainu a kryptu; a je pravda, že tohle téma stále pro někoho nemusí být jeho šálek čaje. Nicméně, my souhlasíme s tvrzením CFO RockawayX VC Fondu a asset managerem RockawayX Credit Fondu, že do deseti let bude blockchain přirozenou součástí života běžné populace. Ostatně přečtěte si celý rozhovor s Radkem horákem a Adamem Bilkem v našem pravidelném newsletteru Rockaway Insider, který najdete na konci tohoto čísla nebo na našem webu.

Titulek na obálce není náhoda, blockchainové technologie míří za obzor – a vidí za něj i naši experti a expertky z RockawayX. Zeptali jsme se proto na predikce třeba jeho zakladatele Viktora Fischera, COO Líby Vošahlíkové a dalších členů týmu. Na co se nejvíc těší, si přečtete na straně 3. Zároveň v RockawayX před pár dny oznámili vznik už druhého podílového fondu Rockaway Blockchain Fund II, L.P. (RBF II) – rok 2024 tedy skutečně patří tomuto progresivnímu odvětví. První venture kapitálový fond překonal letos v březnu svoje historické rekordy z roku 2021, a tak věříme, že i druhý fond bude mít podobný úspěch.

V tomhle čísle se ale samozřejmě dozvíte mnohem víc – i naše další portfoliové firmy mají spoustu novinek, a navíc náš tým vyrazil v polovině března na tradiční „lyžák“ – tak si s námi připomeňte hezké chvíle na horách v naší fotoreportáži.

Přeji příjemné čtení,

**Jan Jírovec**

Investment partner

### 3

„Na co se v letošním roce v oblasti blockchainu nejvíce těšíte?“ Odpovídají experti z RockawayX

### 16

Fotoreport: Jak jsme se rozloučili se zimou ve stylu Rockaway

### 21

RockawayX s Amistou zakládají druhý otevřený podílový fond

### 22

Rockaway Insider: Radek Horák a Adam Bilko nejen o tom, jak vidí blockchain za 10 let

### 26

Rockaway na sítích: Jsme vidět a je o nás slyšet

## Minuly vás minulé Hrany?

Najdete je v archivu všech předchozích čísel.

**Kompletní archiv** ➤

## TÉMA

# Blockchain v roce 2024: Jak to vidí RockawayX?

V oblasti blockchainu a kryptoměn se toho děje pořád hodně. V tomhle neutuchajícím a inovativním odvětví jen za první kvartál došlo k několika zásadním momentům, přijetí ETF na bitcoin ve Spojených Státech, a následné překročení historického maxima Bitcoinu. Zeptali jsme proto managementu – největších expertů v oblasti blockchainu – RockawayX na otázku:

*„Na co se v letošním roce v oblasti blockchainu nejvíce těšíte?“*



**Viktor Fischer**

zakladatel a Managing Partner  
RockawayX

„Obzvlášť nadšený jsem z potenciálu decentralizovaného financování (DeFi) na blockchainu Solana. To považuji za klíčové téma naší letošní investiční strategie. Architektura Solany, která nabízí rychlé transakce a nízké poplatky, je ideální pro DeFi aplikace vyžadující rychlé a efektivní operace. Projekty jako Kamino (optimalizátor likvidity a výnosů), Astria (protokol pro zajištění půjčky) a Squads, který umožňuje vytváření decentralizovaných autonomních organizací, ukazují na rozmanité a inovativní aplikace, které na Solaně prosperují. Investování do sektoru DeFi na Solaně nás staví do čela technologie, která má před sebou významný růst.“



**Líba Vošahlíková**

COO RockawayX

„Těší mě výrazné zlepšení v oblasti regulací a institucionálního přijetí. Rok začal schválením prvního bitcoinového Exchange Traded Fundu (ETF) ve formě spotového obchodování, který se stal nejrychleji rostoucím ETF v historii. Mezi účastníky nechybí ani přední světoví správci aktiv, jako jsou BlackRock, Fidelity a další. Tato událost jasně ukázala, že digitální aktiva jsou plnohodnotnou třídou aktiv. Instituce nejen kupují bitcoin, ale taky budují na blockchainových sítích. Ty se tak pomalu stávají novými operačními systémy, na kterých bude postaven budoucí finanční sektor. Díky tomu získáme rychlejší, levnější a bezpečnější způsob, jak přesouvat finanční hodnotu po celém světě. Velké banky, včetně JPMorgan Chase, Societe Generale nebo Santander, již v této oblasti zahájily své iniciativy. Čekají nás vzrušující časy s mnoha dalšími možnostmi uplatnění v herním průmyslu, obchodě, maloobchodu a umělé inteligenci.“

Foto: magazín Forbes



### **Marek Šandrik**

Principal RockawayX

„Z investičního hlediska nadále investujeme do infrastruktury, a to hlavně v rámci škálování a propojování blockchainových ekosystémů, které byly historicky velmi oddělené, jako jiné planety s vlastními komunitami, programovacími jazyky a aplikacemi. Jedním příkladem je třeba Eclipse, což je nejrychlejší Layer 2 pro Ethereum, který používá Solana Virtual Machine (SVM). Eclipse kombinuje nejsilnější prvky z modulárního stacku a implementuje nejvýkonnější virtual machine (SVM execution layer), bezpečnost dostává z Etherea a jako data layer používá Celestii. To umožní vývojářům Solana migraci jejich aplikací na Ethereum bez nutnosti přepisování smart kontraktů. Jsme stále na začátku a v tomto prostoru se nabízí skvělé příležitosti pro asymetrické výnosy.“



### **Adam Bilko**

Portfolio Manager Credit Fund

„Letošní rok je mimořádně příznivý pro fondy poskytující financování společností v oblasti digitálních aktiv, jako je náš Kreditní Fond. Na trhu panuje vysoká poptávka po likviditě, ať už pro tvůrce trhu, protokoly DeFi, nebo další společnosti digitálních aktiv. Vzhledem k absenci tradičních bankovních hráčů v tomto sektoru naše služby nahrazují tyto instituce, což nám umožňuje dosahovat čistých výnosů 15-25 %. Zároveň se nám daří velice dobře kontrolovat riziko, protože často plníme funkci také design partnera – budujeme infrastrukturu, která nám umožňuje držet půjčená aktiva ve vlastní správě. Díky těmto partnerstvím se společnostmi jako Wormhole a využitím našeho R&D oddělení k podpoře jejich vývoje získáváme dodatečné odměny, které mohou dosahovat roční zhodnocení 60-100 %. Je skvělé vést kreditní fond v tak příznivé době.“



### **Radek Horák**

CFO RockawayX

„V letošním roce očekávám významný růst aktivity na blockchainu. V roce 2021 mohla transakce na Ethereum stát tisíce dolarů. Ethereum L2 a alternativní L1, které vede Solana, umožnily provádět více transakcí – dnes zpracovává téměř 700 tisíc transakcí denně, ve srovnání s 250 tisíci před pouhými dvěma lety – s náklady na transakci v řádu centů. Věřím, že jsme na začátku fáze širokopásmového internetu s blockchainem. Vedoucí blockchainy jako Ethereum a Solana stále nedokážou splnit poptávku po transakcích, ale jsem přesvědčen, že problém se škálovatelností bude vyřešen v letech 2024 a 2025. Širokopásmové připojení umožňuje nové use cases a změnilo náš každodenní pracovní i soukromý život. Věřím, že blockchain má stejný potenciál změnit naše životy podobně jako internet.“



### **Samantha Bohbot**

Chief Growth Investor & Partner

„Na chvíli to vypadalo, že inovace v decentralizovaném financování (DeFi) uvízly na mrtvém bodě. Nyní vnímáme změnu a objevují se vzrušující případy užití, které ukazují na otevřená data a programované, bezhraniční transakce. Jako aktivní poskytovatel likvidity DeFi protokolům vidíme inovace na vlastní oči; například půjčovací platformy, které snižují rizika a náklady při sledování zůstatků v reálném čase. Vidíme rostoucí využití DeFi a infrastrukturu připravovanou na expanzi. Těší mě potenciál kompozitelnosti krypta v tomto roce, jako je možnost transakce na řetězci, která může prolomit finanční bariéry. Zprávy, že Blackrock tokenizuje fondy, to potvrzují a očekáváme přístupnější a rozmanitější aktiva na řetězci. Jak se vesmír tokenizovaných aktiv rozšiřuje, uživatelé budou moci lépe interagovat – třeba využívat tokeny investičních fondů jako záruku pro financování. Jsem přesvědčená, že rok 2024 přinese mnohem rozmanitější a robustnější vesmír DeFi, což je vzrušující pro každého investora i uživatele.“



### **Martin Vejmelka**

Chief Technology Officer  
RockawayX Labs

„Letos mám velké očekávání od konceptu ‚permissionless innovation‘ (inovace bez povolení), který umožňuje projekt EigenLayer v rámci tzv. restakingu. Díky restakingu mohou nové projekty stavět na bezpečnosti a decentralizaci zavedených blockchainů, jako je Ethereum, a soustředit se na vývoj svého produktu bez nadměrných nákladů a spotřeby zdrojů, které jsou obvykle spojeny se zahájením nové sítě. Otevírá se tak prostor nových možností pro rychlý vývoj a nasazení nových aplikací, například nových finančních produktů. Tohle nejen přitahuje nové talenty a nápady, ale také podporuje zdravé konkurenční prostředí, kde mohou prosperovat ta nejlepší řešení. V důsledku toho by restaking mohl vést ke vzniku nových uživatelsky přívětivých blockchainových projektů s rozšířenými funkcemi.“



### **Tomáš Eminger**

Head of Staking Infrastructure  
& Staking

„Gevulot se chystá představit plně decentralizovaný superpočítač pro generování Zero-Knowledge proofs. Zero-Knowledge proof je metoda, která umožňuje jedné straně dokázat druhé, že dané tvrzení je pravdivé, aniž by bylo nutné odhalit jakékoliv informace kromě platnosti tvrzení samotného a to vše pouze za pomoci kryptografie. Tato technologie je klíčová pro decentralizovanou budoucnost, ve které soukromí a bezpečnost jsou standardem ve všech aplikacích – od bezpečných cestovních dokladů až po soukromé finanční transakce. Decentralizovaná síť Gevulot je navržena tak, aby eliminovala vysoké náklady a technické bariéry s tím spojené s adopcí této nejmodernější technologie. To znamená, že vývojáři mohou začlenit tuto technologii do svých aplikací pro všechny uživatele, čímž vznikne nová vlna bezpečných a soukromí zachovávajících řešení. Uvedení na trh je významné nejen pro ekosystém blockchainů, kde je technologie ZK poprvé použita, ale má potenciál změnit svět v budoucnu stejně razantně, jako AI mění dnešní svět.“



# NOVINKY – ROCKAWAY CAPITAL PORTFOLIO A ROCKAWAY ARTS

KVIFF GROUP

Vizuál 58. ročníku KVIFF  
našel inspiraci v půdorysu  
Hotelu Thermal



*„Letos znovu tradičně  
pracujeme s číslicí ročníku  
festivalu. Inspirací pro symbol  
58. ročníku byl zjednodušený  
půdorys hotelu Thermal.  
Výsledkem je abstraktní  
černobílý kód jednoho  
čtverce a tří kruhů.“*

– Aleš Najbrt

Černá a bílá v sobě letos skrývají mnoho barev. V úterý 23. dubna byl na tiskové konferenci k 58. ročníku MFF Karlovy Vary slavnostně odhalen vizuál 58. KVIFF, o nějž se jako každý rok postarali autoři ze Studia Najbrt.

„Tentokrát maximální zjednodušení bereme jako výchozí bod pro proměny symbolu v ikonické objekty z filmového světa a karlovarského festivalu. Brutalistní beton, křesla od Machoninových, krabice na filmové pásy nebo starou kameru,“ charakterizují letošní koncept autoři ze Studia Najbrt.

Design návrhu: Jonatan Kuna, Art director: Aleš Najbrt,  
Animace: Zdeněk Trinkewitz



## Cenu prezidenta MFF Karlovy Vary získá Ivan Trojan

Herec Ivan Trojan patří k nejobsazovanějším českým filmovým, televizním a divadelním hercům posledního čtvrtstoletí. A právě tento oblíbený umělec převezme na slavnostním zakončení 58. ročníku karlovarského festivalu Křišťálový globus za mimořádný přínos české kinematografii. Při této příležitosti uvede karlovarský festival film Karamazovi a v rámci doprovodného programu se v Karlovarském městském divadle uskuteční mimořádné představení komediálního monodramatu Žáby, které pro Ivana Trojana při příležitosti jeho životního jubilea napsal a režiruje jeho dvorní autor Petr Zelenka.

## Franz Kafka a film

Letos je to sto let od úmrtí Franze Kafky. Jeho tvorbou se inspirovalo nemálo filmařů – výběr jejich děl uvidíte v ojedinělé retrospektivě na letošním festivalu. Sekce „Touha stát se Indiánem: Kafka a film“ mimo jiné představí asi nejdiskutovanější adaptaci Kafkovy povídky Proces v režii Orsona Wellese, komediální drama Po zavírací době Martina Scorseseho nebo unikátní dvojprogram filmů Stevena Soderbergha. A chybět nebudou ani zástupci tuzemské tvorby – neopominutelnou „kafkárnu“ je nejen v rámci tuzemského filmového kontextu Pavel Juráček se slavnou Postavou k podpírání.

## Stíny horkého karlovarského léta

Dlouholetá tradice premiérového uvádění digitálně restaurovaných filmů české a československé kinematografie pokračuje v rámci 58. ročníku MFF KV slavnostní projekcí filmu Františka Vlácil Stíny horkého léta. Westernovou baladu natočil režijní velikán československého filmu podle scénáře Jiřího Křižana v roce 1977. Následně byl snímek uveden za velkého zájmu publika v soutěži 21. ročníku MFF Karlovy Vary 1978 a odnesl si Křišťálový glóbus pro nejlepší film (ex aequo s filmem Bílý Bim, černé ucho).



## Karlovarská pocta královně castingu Francine Maisler

MFF Karlovy Vary ve spolupráci s magazínem Variety vzdá na letošním festivalu poctu Francine Maisler, jedné z nejuznávanějších castingových režisérek na světě. Francine Maisler pracovala na více než sedmdesáti celovečerních filmech (např. Duna, Příchozí, REVENANT Zmrtvýchstání) a je držitelkou patnácti cen Artios Awards udělovaných Casting Society of America. V rámci pocty se na festivalu pro veřejnost uskuteční speciální projekce jednoho z filmů, na kterých spolupracovala, a master class, při které se Maisler ohlédne za svou dosavadní kariérou.

## Rohlik.cz opět hlavním partnerem 58. ročníku

Hlavním partnerem MFF Karlovy Vary 2024 se letos znovu stane online prodejce potravin Rohlík.cz. Spolupráce je součástí dvouletého závazku Rohlíku podporovat MFF KV, který je prestižní událostí nejen v českém, ale i světovém měřítku. Rohlík svoji stage otevře od 28. června do 6. července ve Smetanových sadech, s nově rozšířenou dětskou sekci Rohlíček, o kterou byl v předchozích letech obrovský zájem.

Oficiálním neziskovým partnerem 58. ročníku MFF Karlovy Vary je Nadace Jakuba Voráčka, která se zaměřuje na pomoc pacientům s roztroušenou sklerózou. Nadaci v červnu 2015 založil jeden z nejznámějších českých hokejistů Jakub Voráček společně se svou sestrou Petrou Klausovou se záměrem zlepšit kvalitu života pacientů s roztroušenou sklerózou mozkomíšní.



## Tady Vary: březnové Panenky na útěku, dubnoví Rivalové a květnová Priscilla

Březnová slavnostní předpremiéra akčně-thrillerové komedie Panenky na útěku, která proběhla v jeden okamžik v 56 kinech po celé republice, byla v pořadí 7. projekcí předplatitelského cyklu Tady Vary. O slavnostní úvod k poslednímu režisérskému počínu legendárního oscarového tvůrce Ethana Coena se postaralo osvědčené duo – moderátor a publicista Pavel Sladký a umělecký ředitel karlovarského festivalu Karel Och.

Tato dvojice také uvedla dubnovou slavnostní předpremiéru filmu Rivalové vizionářského režiséra Lucy Guadagnina s jednou z největších herečkových hvězd současnosti – Zendayou. Ta se představuje coby filmová Tasha Duncanová, bývalá tenisová šampionka, která se stala trenérkou, jež se neštítí tvrdé hry na kurtu ani mimo něj.

V květnu se diváci mohou těšit na plánovanou předpremiéru oscarové režisérky Sofie Coppoly s názvem Priscilla. Snímek je věnován jednomu z největších milostných příběhů 20. století – turbulentnímu manželství Elvise a Priscilly Presleyových.



# Literární klasika i triky v československém filmu. KVIFF.TV představuje nové filmové kolekce

KVIFF.TV myslí na všechny, kdo se chystají maturovat nebo se připravují na přijímačky na vysoké školy. Od konce března je na platformě dostupná kolekce Česká filmová čítanka, kterou KVIFF.TV připravila ve spolupráci se sítí knihkupectví Luxor. Ti, kdo nestíhají literární klasiku číst, tak mají možnost zhlédnout 25 adaptací literárních děl českých velikanů jako je Čapek, Vančura, Hrabal, Kundera, Kafka, Topol a další. Česká filmová čítanka míší humor i mrazení, vrcholnou aktuálnost i nadčasovost, společenskou paměť i bystrou prozíravost.

Přesně na Apríla přibyl na KVIFF.TV v naprosté exkluzivitě film *To se mi snad zdá* s Nicolasem Cagem v hlavní roli nenápadného vysokoškolského profesora Paula, který se ze dne na den začne objevovat ve snech milionů lidí po celém světě a stane se tak globální celebritou. Od začátku dubna je také k vidění film *Planeta Praha*, v němž se můžete vydat na výpravu do betonové džungle našeho hlavního města a zjistit, že vedle nás lidí tu žijí nečekaní zvířecí sousedé, jejichž každodenní dobrodružství filmaři zaznamenali díky nejmodernějším technologiím z výjimečné blízkosti.

Obzvlášť zábavnou je pak zbrusu nová kolekce Triky v československém filmu, která je na KVIFF.TV k vidění od 12. dubna. Květina Adéla konzumující psa lidských rozměrů, cestování vodovodními trubkami i s objemnými zavazadly, trpaslíci opravující hrad, ruka Saxany plazící se ke katedře či nos orientální princezny putující napříč rakousko-uherskou monarchií – to jsou ikonické výjevy spojené s triky a důvod, proč milovat kinematografii neveselého období našich dějin. Vydejte se na pouť kouzelným světem triků v jedenácti nezapomenutelných československých filmech od *Ukradené vzducholodi* až po *Upíra z Feratu*.

## Nejsledovanější filmy

### Únor

Přišla v noci  
Anatomie pádu  
Karaoke blues  
Ráj: láska  
Létání pro začátečníky

### Březen

Přišla v noci  
Anatomie pádu  
Umění jíst a milovat  
Létání pro začátečníky  
Karaoke blues

**KVIFF.TV** ›



**AEROFILMS**

### 4 Osaři

putovaly ke snímkům z produkce Aerofilms. Zóna zájmu získala dva Oscary za Nejlepší cizojazyčný film a za Nejlepší zvuk, *Anatomie pádu* byla oceněna Oscarem za Nejlepší původní scénář a *Chlapec a volavka* byl americkými akademiky zvolen za Nejlepší animovaný film.

### 13 000 diváků

se vydalo spolu s legendárním režisérem Wimem Wendersem do Tokia na *Dokonalé dny*

### 28 000 diváků

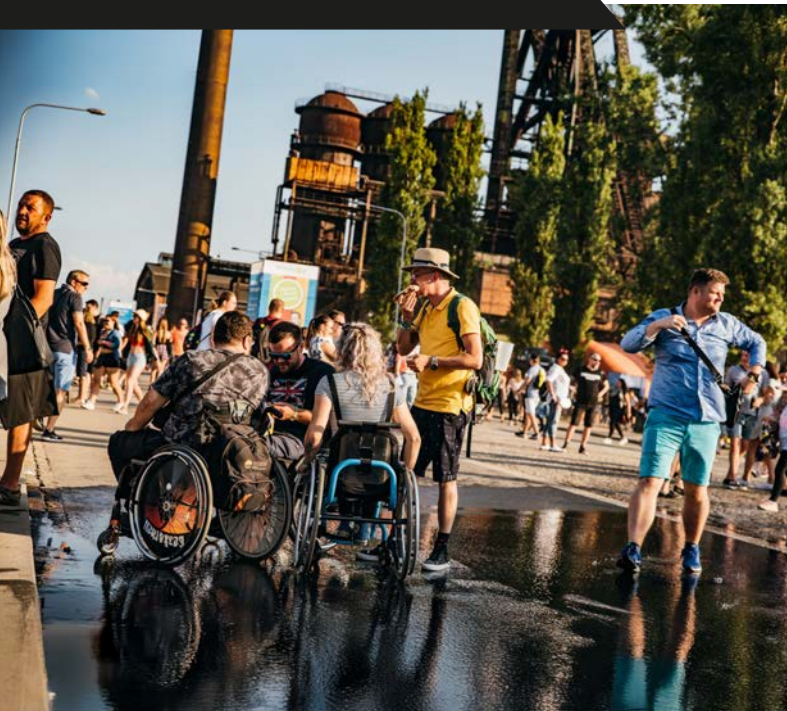
se mohlo 7. dubna díky Aerofilms podívat do jinak beznadějně vyprodaného Dejvického divadla díky live přenosu představení *Elegance molekuly*

### 5 snímků

zakoupila společnost Aerofilms na letošním 74. ročníku filmového festivalu Berlinale. Tísňový dánský thriller *Sons*, dobrodružný animovaný příběh *Fox and Hare*, *Save the Forest*, stylová revenge story *Love Lies Bleeding*, tragikomedie *Treasure* a výjimečný dokument *Ještě nejsem, kým chci být* se podívají do kin letos v létě a na podzim.

Po úspěšné předpremiéře v rámci projektu *Tady Vary* vstoupilo do kin emotivní životopisné drama *Železní bratři*, kde září herecké hvězdy Zac Efron a Jeremy Allen White. 11. dubna vstoupil do kin mrazivý thriller ze středoškolského prostředí *Club Zero*, o týden později epické historické drama *Marca Belloccchia* *Papežův zákon*. V květnu se do kin dostane magický příběh z proslulné Itálie *Chiméra* a v závěru měsíce pak příběh manželky krále rock'n'rollu *Priscilla*.





## Colours všemi smysly

Colours of Ostrava jsou součástí Revellandu, projektu zapojeného do evropské sítě umělců a organizátorů akcí, kteří se angažují v tom, jak udělat koncerty pro lidi s postižením přitažlivější a přístupnější, aniž by je oddělovali od ostatního publika. Revelland si klade za cíl přetvořit koncerty ve vícesmyslové události a intenzivní zážitky, které divákům umožní hlubší propojení s hudbou. Díky přidání vjemů jako jsou vůně, chuť, zrak a hmat jsou hudebníci schopni vést své publikum na cestu smysly i emocemi vyvolanými živým hudebním projevem.

Na letošním festivalu si návštěvníci budou moct užít jedinečná hudební představení umělců zapojených do projektu Revelland, jimiž jsou One Eat One z Itálie, Bratři z České republiky, The Anahit z Maďarska, Lyra Valenza z Dánska, CUT\_ z Nizozemska a KINGDOM ze Španělska.

**Colours bez bariér** ➤



## 10 let na Full Moon Stage

Devatenáct jmen, devatenáct svěbytných přístupů. Se záměrem inovovat tradiční dramaturgické struktury bude letos již po desáté součástí festivalu Full Moon stage. Program, který kurátoruje tým magazínu Full Moon, se zaměřuje na zajímavá jména lokální scény doplněná o zahraniční umělce. V Ostravě se představí celá řada českých i festivalových premiér, žánrově rozpražená od euforického popu přes psychedelii, rap, africkou elektroniku až k razantnímu postpunku. Návštěvníky navíc čeká několik unikátních sestav, které se objeví pouze v Ostravě.

**Full Moon Stage program** ➤



**30 000+** návštěvníků  
**200+** inspirativních řečníků  
**10+** tematických scén

## Invia u Čechů opět zabodovala. Její reklamy si cestovatelé všímají nejvíce

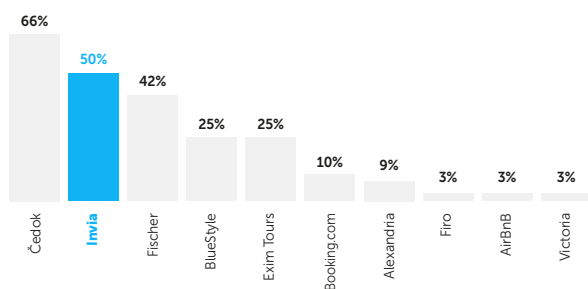
Cestovní agentura Invia si letos na jaře nechala zpracovat každoroční marketingový průzkum trhu od agentury OMD. Po realizaci mediální kampaně, zaměřené na podporu first minute nabídek, se v průběhu března konal sběr dat. V rámci průzkumu byli muži i ženy z různých koutů republiky dotazováni na otázky spojené s cestováním.

„Výsledky průzkumu jsou více než optimistické! U otázky na spontánní znalost značky – Jakého znáte prodejce zájezdů? – jsme se umístili na druhém místě, kdy značku Invia zmínilo 50 % dotázaných. A u otázky na reklamu – Zaznamenali jste v poslední době reklamu/komunikaci nějakého prodejce zájezdů? – jsme suverénně zvítězili. Za sebe i kolegy z marketingového týmu mám nesmírnou radost,“ neskrývá nadšení Michal Bošela, Head of Brand and Communication cestovní agentury Invia.

### Průzkum trhu OMG Research (březen 2024)

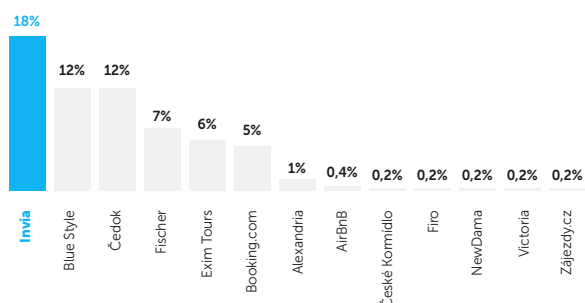
#### Spontánní znalost značky Invia (2.místo)

Otázka: Jakého znáte prodejce zájezdů?



#### Spontánní znalost reklamy Invia (1.místo)

Otázka: Zaznamenali jste v poslední době reklamu/komunikaci nějakého prodejce zájezdů?



## Jarní soutěž odměnila cestovatele slevami, dárky i dovolenou zdarma

Cestovní agentura Invia uspořádala se svými partnery velikonoční soutěž plnou slev a dárek. Každý, kdo si v termínu od 18. března do 1. dubna zakoupil u agentury Invia letní dovolenou, byl automaticky zařazen do slosování o poukaz Invia, CEWE fotoprodukty a kupu letního čtení od knihkupectví Luxor.

„Byli jsme mile překvapeni, jaký měla soutěž u klientů ohlas. I přesto, že trvala pouze dva týdny, zapojilo se do ní nečekané množství lidí,“ sděluje Michla Bošela, Head of Brand and Communication cestovní agentury Invia.

Hlavním lákadlem byla možnost vyhrát zájezd v hodnotě 25 000 Kč dle vlastního výběru. S atraktivní slevou přispěchaly i partnerské cestovní kanceláře, jejichž produkty Invia prodává. Klienti tak mohli svým nákupem ušetřit, a ještě vyhrát hodnotný poukaz na dovolenou, knihy nebo fotoprodukty.

Das Hörnchen kommt nach Berlin – weitersagen!

**AB DEM 22. APRIL  
IN DER HAUPTSTADT**



**ROHLIK GROUP**

## Rohlíky pro Berlínany: Knuspr.de doručuje už i v německé metropoli

„Exciting news for Berlin — Knuspr.de has arrived!“, oznámil na svém profilu LinkedIn zakladatel a šéf internetového supermarketu Rohlik.cz a skupiny Rohlik Group Tomáš Čupr. Německý online supermarket Knuspr.de začal Berlínanům rozvážet nákupy v pondělí 22. dubna. Distribuuje široký sortiment potravin a lékárenského zboží, položek je v e-shopu téměř 20 tisíc, a spolupracuje s oblíbenými lokálními výrobci. Berlínanům slibuje doručení zboží do tří hodin od objednávky s dopravou zdarma při nákupu od 69 eur výše.

Rohlik Group působí s online obchodem Knuspr.de v Německu od roku 2021, kdy otevřel svůj provoz v Mnichově. Následoval Augsburg a Frankfurt nad Mohanem. Loni pak skupina ovládla společnost Bringmeister, díky níž si umožnila bezproblémový vstup právě do Berlína. V dalším plánu má Rohlik Group podle ziskovosti otevřít provoz v Hamburku, Düsseldorfu a Kolíně a postupně expandovat do 20 německých měst.

## Skupina Rohlik a silný loňský rok: Tržby 700 milionů EUR, 25% růst a ziskovost v Mnichově

Neutuchající snaha o to stále vylepšovat svoje služby přitahuje nové i stálé zákazníky – v roce 2023 uskutečnilo víc než 800 tisíc zákazníků v pěti zemích 11,5 milionu objednávek. Rohlik, který už byl ziskový v Česku a Maďarsku, dosáhl téhož v Mnichově během jednoho roku od spuštění automatizace. Tím dokázal, že jeho vysoce efektivní, technologiemi poháněný model online prodeje potravin může uspět v celém Německu i mimo něj. Skupina se rychle stává lídrem v prodeji online potravin s nejlepším sortimentem ve své třídě, rychlým a spolehlivým doručováním a vlastní špičkovou technologickou infrastrukturou.

**Přečtěte si podrobnosti >**

*„Vždy jsme věřili, že na výjimečných službách zákazníkům lze vybudovat silný podnik. Dokazujeme, že kvalitní, zákaznický orientované a rychlé online dodávky potravin mohou být také ziskové a efektivní, a těšíme se, že v roce 2024 budeme pokračovat v zavádění nových automatizačních technologií.“*

– **Tomáš Čupr**, CEO Rohlik Group



Šéf logistické společnosti DoDo Michal Menšík byl u boomu slevových portálů v Česku, stavěl velké e-shopy a pokusil se proniknout i do Ameriky. Před pár týdny byl ostřílený veterán startupové a internetové scény hostem CzechCrunch podcastu Money Maker. S Ondřejem Holzmanem a Lubošem Krečem mluvil o své cestě k miliardové příležitosti jménem DoDo i o tom, jak se popasoval s těžkým rokem, který mu zamíchal s velkými plány.

**Poslechněte si Money Maker s Michalem Menšíkem >**



## Carvago by Gjirafa mění pravidla balkánského trhu s ojetými vozy

Nejrychleji rostoucí společnost s online službami na západním Balkánu spojila síly s českým startupem usilujícím o vytvoření komplexního evropského trhu s ojetými vozy. Výsledkem je Carvago by Gjirafa, která vstupuje na balkánský trh s cílem digitalizovat místní automobilový trh. Spuštění online platformy nabízející široký výběr ojetých vozů z celé Evropy odstartovalo slavnostní událost v Kosovu za účasti prezidentky Vjosi Osmani, premiéra Albina Kurtiho a českého velvyslance Bohumila Mazánka.

Během prvních tří týdnů Carvago by Gjirafa přilákalo tisíce nadšených zákazníků. S nabídkou více než milionu aut online a pečlivým zajištěním kvality každého vozu prostřednictvím důkladného CarAuditu od společností jako Pirelli či TUV přináší svým klientům nejlepší možný zážitek z nákupu.



## Společně za rovnost. Gjirafa inspiruje k inkluzi a respektu na pracovišti

V rámci oslav Mezinárodního dne žen 8. března zorganizovala Agentura pro rovnost žen a mužů při Úřadu předsedy vlády dva inspirující diskusní panely s názvem "Společně za rovnost". Jedním z klíčových hlasů této události byla Greta Kamberi, Head of People and Culture ve společnosti Gjirafa.

Greta představila cenné pohledy z oblasti soukromého sektoru a zároveň zdůraznila význam podpory rozmanitosti, rovnosti a inkluze (diversity, equity, and inclusion, zkratka DEI) na pracovišti. Společnost Gjirafa aktivně prosazuje tyto hodnoty prostřednictvím iniciativ a programů, které posilují rovné příležitosti a kulturu respektu. Podtrhla také význam investování do DEI, který nejen prohlubuje pozitivní firemní kulturu, ale rovněž vede ke zvýšení inovací a produktivity. A Gjirafa je toho zářným příkladem.



## Luxor mezi nejlepšími e-shopy v soutěži ShopRoku 2023

Česká e-commerce patří mezi nejvyvinutější v Evropě, a to nejen počtem e-shopů, ale také vysokou kvalitou služeb. Ocenění ShopRoku vyhlašované každoročně HeurekaGroup tak získají jen ty nejzářivější hvězdy e-shopového nebe. Cílem soutěže je nestranně oceňovat e-shopy, které dělají svou práci poctivě a nabízejí kvalitní služby svým zákazníkům. K těm se samozřejmě řadí i Luxor, který si letos odnesl Cenu kvality v kategorii Zábava a volný čas. Gratulujeme!

Nejkvalitnější, nejpobulárnější, nejzajímavější a nejudržitelnější e-shopy českého a slovenského internetu byly slavnostně vyhlášeny ve čtvrtek 11. dubna 2024. O vítězích jubilejního 15. ročníku tradičně rozhodovali reální zákazníci a odborná porota.



## Neviditelné ženy v daty řízeném světě. Nová kniha odhaluje genderové nerovnosti

Data jsou pro moderní svět zásadní. Od ekonomického rozvoje přes zdravotnictví až po vzdělávání, politiku nebo veřejnou správu — při rozdělování zdrojů i přijímání zásadních rozhodnutí se spoléháme na čísla. Značná část dat však nezohledňuje pohlaví — považuje muže za standard a ženy za atypické.

Caroline Criado Perez v knize Neviditelné ženy zkoumá příčiny genderové nerovnosti v domácnostech, na pracovištích, při lékařských diagnostikách, v politice i dalších oblastech. Kniha, postavená na stovkách případových studií z celého světa a napsaná s energií, vtipem a jiskřivou inteligencí, je průlomovým, nezapomenutelným odhalením, které změní váš pohled na svět.

Luxor pro vás má navíc tři výtisky, o které si můžete až do neděle 28. dubna zasoutěžit. Zkuste svoje štěstí **a odpovězte na soutěžní otázku** ➔



## Nová kapitola knižního dobrodružství: Luxor otevírá prodejnu v Ústí nad Labem

V úterý 12. března slavnostně otevřela dveře dvoupatrová prodejna knihkupectví Luxor na Mírovém náměstí v Ústí nad Labem. Zákazníky přivítala 20% slevou na veškerý sortiment, do kterého vedle knih všech žánrů, papírenského a dárkového zboží, patří i herní zboží a licenční produkty Harry Potter či Pokémon.

Otevření nové prodejny v Ústí nad Labem posiluje pozici sítě Luxor v regionu, kde už provozuje pobočku v Chomutově a do budoucna se nebrání dalšímu rozvoji. „Od prodejny v Ústí si slibujeme hodně. Věříme, že udělá radost všem čtenářům z Ústí, kteří u nás zatím nakupovali jen online, najde si mnoho nových zákazníků a osloví komunitu knižních nadšenců. Myslíme také na studenty, kterým nabídneme pestrý výběr školních potřeb, učebnic i odborných knih,“ říká Libor Tomáš, ředitel provozu sítě Luxor.



## Luxor letošním partnerem Magnesia Litera za prózu

Tuto chvíli netrpělivě očekával celý český literární svět. Ve čtvrtek 18. dubna byli na Nové scéně Národního divadla slavnostně vyhlášeni vítězové prestižní knižní ceny Magnesia Litera 2024, která již 23 let propaguje kvalitní literaturu a dobré knihy bez ohledu na žánr.

Knihkupectví Luxor mělo tu čest být hrdým partnerem Litery za prózu, kterou letos obdržel Marek Torčík za svou knihu Rozložíš paměť. Prozaický debut básníka a anglisty odráží trendy ve světové literatuře a zkoumá selektivnost vlastní paměti. Torčík s využitím básnických prostředků popisuje neutěšené dětství a dospívání na moravském maloměstě, kde se odlišnost neodpouští. LGBTQ+ témata, chudobu a šikanu vystihl ve významově nosných a nečekaných souvislostech.

**Podívejte se, které knihy letos proměnily svou nominaci ve vítězství ➤**

## Jarní bestsellery

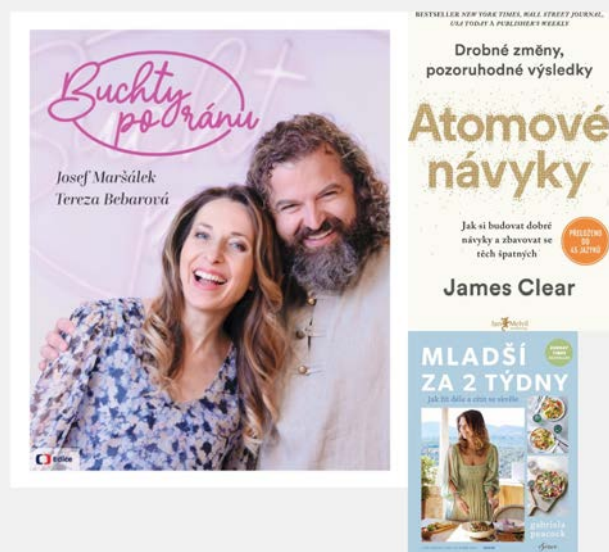


### BELETRIE

1. **Číslo 20** (Sam Holland)
2. **Někdo z nás** (Kristýna Trpková)
3. **Duna** (Frank Herbert)
4. **Smrt šumavského poutníka** (Vlastimil Vondruška)
5. **Za zamčenými dveřmi** (Freida McFadden)

### FAKTA

1. **Buchty po ránu** (Josef Maršálek, Tereza Bebarová)
2. **Atomové návyky** (James Clear)
3. **Mladší za 2 týdny** (Gabriela Peacock)
4. **Daňové zákony 2024** (Hana Marková)
5. **Marek Dvořák: Mezi nebem a pacientem** (Martin Moravec)





## Vedení FLO se rozrůstá o posily z Deloitte, Rohlíku, STRV a Nano Energies

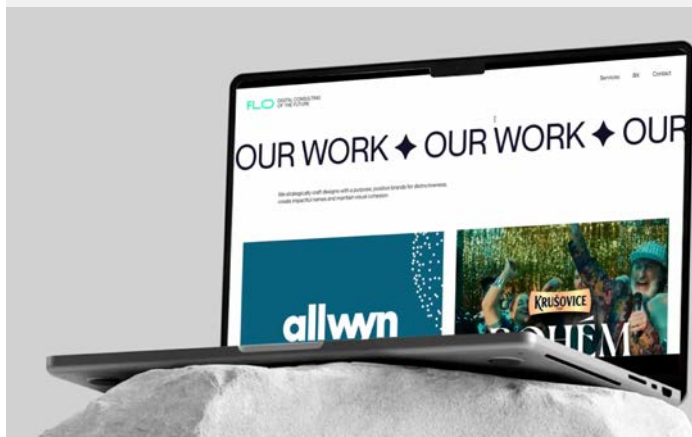
Digitální konzultační skupina FLO zakladatele Jana Galgonka hlásí rozšíření svého vedení, posily mají podpořit ambici vybudovat globální konzultační skupinu.

Nově zřízenou pozici „chief strategy officer“ obsazuje Pavel Špryňar, který téměř dvanáct let působil v Deloitte, naposledy jako ředitel Deloitte Digital. Zaměřil se na strategické směřování skupiny včetně budoucích akvizic, dodávky digitálních služeb klíčovým zákazníkům v regionu EMEA a zastřeší konzultační tým. Součástí změn je i Adam Rek, který ve FLO nově řídí komunikaci jako šéf marketingu. V uplynulých třech letech zajišťoval komunikaci energetické skupiny Nano Energies napříč regionem CEE a předtím působil téměř šest let v našem týmu Rockaway Capital. Jako finanční ředitel nově nastoupil Jaroslav Lehoučka – ten osm let spravoval nejen finance, ale zároveň se podílel na celofiremním řízení technologické společnosti STRV, která úspěšně expandovala na zahraniční trhy, především do USA, odkud pochází většina jejich zákazníků. Na přelomu roku doplnil management na pozici „data consulting director“ Michal Girgle, který se spolu s Jaromírem Bartákem stará o datový tým FLO a o rozvoj nových datových služeb.

„Během dvou let existence FLO se nám povedlo vybudovat čtyři silné kompetence – brand, commerce, data a customer experience – jak po stránce kvality týmu, tak byznysové stability a reputace. Coby pátou byznysovou vertikálu FLO teď posílujeme strategický

konzultační tým, který kromě jiného bude hrát klíčovou roli výraznějším propojováním našich služeb do ucelených produktů a služeb,” říká CEO skupiny FLO, Andrej Hájek a dodává:

*„Chceme budovat globální digitální konzultační firmu a posílení leadershipu s příchodem Pavla, Michala, Jardy a Adama tuto misi výrazně akceleruje. Plánujeme rozšiřování portfolia projektů a strategických spoluprací v Evropě v Austrálii a zvažujeme i další regiony, jako jsou Spojené státy. V plánu máme strategické akvizice a investice, mimo jiné i v oblasti AI.“*



## New Era Consultancy Boutique v podání FLO BX

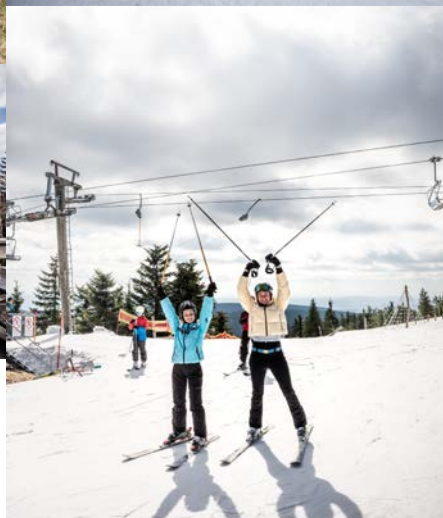
FLO stojí na pěti pilířích: Brand Experience (BX), Customer Experience (CX), Data, Commerce a Consulting, ale jejich vlastní online přítomnost byla až dosud skromná. To se mění spuštěním zbrusu nových webových stránek pro FLO BX. Nenechte si ujít poutavé provedení a šest výjimečných case studies, které vás jistě inspiroují.

**Prozkoumejte nový web FLO BX ➔**

## FOTOREPORT

# Špindl3: Jak jsme se rozloučili se zimou ve stylu Rockaway

Offisty už k nám patří stejně jako naše investice a pracovní nasazení. Na ty „velké“ vyrazíme vždycky na podzim a před dvěma lety jsme založili tradici lyžáků – na jeden a půl dne do Špindlerova Mlýna, naposledy před začátkem jarní sezóny ovládnout zdejší sjezdovky a pak s Aperolem v ruce nastavit tvář sluníčku v bistru „U Zubra“, kde nás už dobře znají. Letos jsme museli trochu bojovat s blátem a cesta od hotelu k vleku, kterou lze za normálních okolností „sfouknout“ za pět minut, se ukázala jako prověrka fyziky. Ovšem nic, co bychom nezvládli. Odměnou nám bylo nebe bez mráčku (SPF 50 se hodilo!) a Horní Mísečky s překvapivým množstvím kvalitního sněhu. Resumé? Parádní týmový výlet, kde jsme s chutí zapomněli na pracovní povinnosti a jen si užívali „tady a teď“.





### CAMPIRI & FREEWAY CAMPER

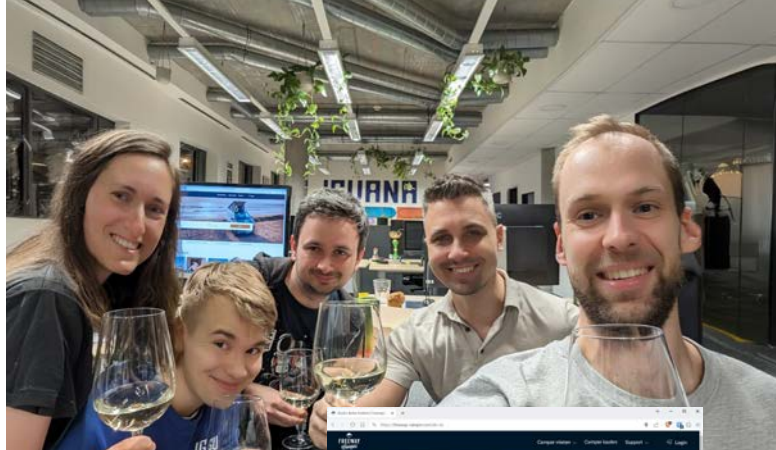


## Evropští karavanoví lídři: Campiri a FreewayCamper spojily síly

Pondělí 15. dubna 2024 bylo pro evropský trh s obytnými vozy výjimečným dnem. Lukáš Janoušek a Nikolaj Voitiouk-Blum podepsali v Mnichově smlouvu o sloučení Campiri a FreewayCamper a obě společnosti se staly jednou. Cíl a poslání zůstávají stejné – vybudovat evropského lídra v oblasti pronájmu obytných vozů. Týmy z Česka i Německa měly hned následující dny skvělou příležitost se poznat a navázat kontakty na prvním společném teambuildingu, který se odehrával v resortu Amenity na Lipně.

„Ze spojení s FreewayCamper jsem velmi nadšený. Od prvního dne jsme chtěli, aby se Campiri stalo panevropskou platformou. Také jsme ale věděli, že by bylo velmi obtížné toho dosáhnout organicky, protože tu už existovala řada úžasných společností. Namísto boje je lepší strategií spojit síly a spolupracovat na budování segmentového lídra,“ komentuje merge obou společností CEO Campiri **Lukáš Janoušek**, a dodává:

*„FreewayCamper je velmi kompatibilní s Campiri – jak z geografického, tak z hlediska obchodního modelu. Ale nejdůležitější je lidská stránka. S Nikolaiem a Julií, zakladateli FreewayCamper, jsme si padli do oka od samého začátku naší diskuze.“*



Další významný milník se odehrál jen o několik hodin dříve, kdy společnost Iguana Technology spustila na platformě Campiri nový web [Freeway-camper.com](https://freeway-camper.com). U spuštění byl i Paul Tesar, který přiletěl z Miami, aby podpořil tým přímo na místě. „Musím přiznat, že to byla velká výzva. Přeci jen postarat se za šest měsíců kompletně o produkt, design a vývoj samotný, to byl docela oříšek,“ uvedl ke spuštění platformy, která tak dokončuje technologické spojení obou společností a vytváří pevný základ pro další rozvoj.



## Jaro v campervanu a inspirace na cesty od Honzy Rychtaříka

Jarní dny jsou jako stvořené pro nová dobrodružství a zážitky! Využít k tomu můžete některou z aktuálně nabízených akcí, ať už den zdarma při rezervaci obytného vozu na 4 dny v Česku ([Jarní akce 3+1](#)) nebo 2 dny zdarma při rezervaci karavanu na týden ve slunné Andalusii ([Jarní akce 7+2](#)). Pokud cestování v campervanu s blížícím se létem láká i vás, [nechte se inspirovat třeba na cestu po Dolomitech](#) nebo si poslechněte přímo ambasadora Campiri, Honzu Rychtaříka, [v pořadu Dobré ráno České televize](#).

 **APALEO**

## Digitalizace správy 7 500 pokojů během 8 týdnů? Apaleo ví, jak na to

Ve spolupráci s technologickou společností Apaleo dosáhla hotelová síť citizenM významného úspěchu v digitalizaci svého provozu. Během rekordních osmi týdnů dokončili díky inovativní technologii od Apaleo implementaci systému pro správu 7 500 ubytování v 18 městech po celém světě. Význam efektivity a rychlosti nastavující nové standardy v oblasti hotelového managementu potvrzuje Mike Rawson, CIO společnosti citizenM:

*„Migrace byla mimořádně ambiciózním projektem, vyžadujícím velmi podrobné plánování pro mnoho hotelů po celém světě. Ve srovnání s jakýmkoli jiným PMS podobné velikosti a rozsahu to byla nejrychlejší implementace, kterou naše odvětví kdy vidělo.“*

Philip von Ditzfurth, spoluzakladatel a ředitel společnosti Apaleo, dodává, že jejich spolupráce byla logickým krokem díky sdílené vášni pro digitální transformaci. Projekt také ukazuje dalším provozovatelům, kteří se potýkají se zastaralými PMS systémy, že doba implementace už není důvodem k odkladu modernizace. Díky technologiím je to nyní bezproblémový proces bez nutnosti přerušování podnikání.

**Přečtěte si více >**



## Apaleo klíčovým partnerem na cestě k dvojnásobné expanzi

Oblíbený německý řetězec cenově dostupných hotelů McDreams přivítá ročně 200 000 hostů. A během dalších pěti let plánuje svoji působnost zdvojnásobit. Jako klíčového partnera pro modernizaci a optimalizaci si v rámci své expanze vybral Apaleo, jejichž flexibilní řešení umožňuje snadnou integraci aplikací třetích stran. Díky tomu může McDreams nabídnout svým klientům například bezklíčový přístup do pokojů nebo online check-in. Vedle výrazného zlepšení uživatelského komfortu tato technologie přináší také značné úspory nákladů na provoz, umožňující investovat do dalších inovací a rozšíření. S 200 000 hosty ročně. Vedle Apaleo byli dalším klíčovým partnerem pro McDreams švýcarští LIKE MAGIC, jejichž řešení s využitím umělé inteligence propojuje hosty a personál v jednu uživatelsky orientovanou platformu.

*„Nikdo v odvětví nepotřebuje méně lidských zdrojů než my, ale Apaleo a LIKE MAGIC nám umožní jít ještě dál. Zvýšení efektivity je zásadní součástí našich plánů – během následujících pěti let chceme náš růst zdvojnásobit.“*

– Dominik Klein, ředitel McDreams Hotels

**Přečtěte si více >**



**RAUS**

## Do RAKOUS a ještě dál. RAUS míří se svými smart chatkami za hranice

4 nové chaty, 3 místa, 4 památky UNESCO. Němečtí průkopníci v oblasti udržitelného cestování zahajují svou expanzi na evropském trhu v jednom z nejznámějších turistických regionů v Rakousku. Čtyři zbrusu nové chaty se nacházejí mezi Salcburkem, Lincem a Vídní na třech místech obklopených čtyřmi významnými památkami světového dědictví UNESCO: kulturní krajinou Wachau, oblastí Solné komory, historickým centrem Salcburku a hlavním městem Vídní. Rakousko, které se umístilo na třetím místě v žebříčku Sustainable Travel Index 2023, je nejen jednou z nejoblíbenějších evropských cestovních destinací Němců a Rakušanů, a zároveň vyhovuje klíčovým dovolenkovým trendům týkajícím se udržitelného cestování a cestování za přírodou.

Potřebnou pauzu od rušného velkoměsta si nadšenci do udržitelného cestování mohou užít i v na trh nedávno uvedených modelech Cabin 2.0 v lokalitách Wieseneck a Buchenhang. Pyšní se lehčí a kompaktnější konstrukcí a pokročilými technologiemi, díky nimž jsou ještě chytřejší a energeticky úspornější. Návštěvníci ocení i luxusní tmavé obložení, modulární schody nebo vyvýšenou sprchou s panoramatickým výhledem.

**Nechte se zlákat a vyrazte za odpočinkem ➤**



photo credit: Noel Richter, Sophie Ortmeier

## RockawayX s Amistou zakládají druhý otevřený podílový fond. Investovat do něj půjde i prostřednictvím skupiny J&T

RockawayX ve spolupráci s investiční společností AMISTA z J&T skupiny zakládá svůj druhý otevřený podílový fond: Rockaway Blockchain Fund II, L.P. (RBF II). Fond se zaměřuje na blockchain technologie a digitální aktiva a už investoval do řady projektů včetně infrastruktury a Web 3 technologií. RBF II nabízí investorům možnost diverzifikovat rizika a využít expertizu předních hráčů v oblasti.

*„V RockawayX jsme nadšení, že můžeme oznámit založení našeho druhého otevřeného podílového fondu Rockaway Blockchain II ve spolupráci s investiční společností AMISTA. Náš první venture kapitálový fond překonal letos v březnu své historické rekordy z roku 2021, když hodnota jeho portfolia na konci měsíce překročila 650 milionů USD. Jsem přesvědčený, že i druhý fond má potenciál napodobit úspěch prvního fondu,”*

říká **Viktor Fischer**, zakladatel a Managing Partner RockawayX.

Blockchain technologie umožňuje automatizaci finančních služeb a nabízí výrazný potenciál růstu. Očekává se, že tržní kapitalizace aktiv na blockchainu, která nyní činí 2,7 bilionu dolarů, vzroste v příštích pěti letech na více než 10 bilionů dolarů.

Rockaway Blockchain II, otevřený podílový fond (RBOPF II), umožňuje kvalifikovaným investorům investovat do digitálních aktiv již od 1 milionu korun. Fond je distribuován prostřednictvím AMISTA a J&T Banky, což otevírá investice širšímu okruhu zájemců. „Jsme rádi, že našim partnerům i klientům můžeme opět nabídnout možnost zařadit do jejich investičního portfolia fond, který přesně odráží dynamiku dnešní doby. Svět digitálních finančních služeb a nových technologií je nedílnou součástí našich životů v čím dál větší míře. Proto fond, který se zaměřuje právě tímto směrem, vnímáme jako logické vyústění na poli investičních příležitostí,” řekl k založení fondu RBF II Ondřej Horák, výkonný ředitel investiční společnosti AMISTA.



## Rady nad zlato

Je už takovým zvykem, že Insider začátkem roku převlékáme do novějšího kabátku. A nejinak je tomu i letos. Grafika zůstává stejná (ta se nám totiž moc líbí a doufáme, že i vám), ale obsah jsme trošku pozměnili. Letos vám budeme přinášet rozhovory hned se dvěma zajímavými osobnostmi z týmu Rockaway a našeho portfolia, které spojuje společné téma. A na stránkách Hrany navíc „otiskujeme“ Insider celý. Stále však platí, že číslo vždy posíláme ve dvou jazykových verzích zhruba jednou za měsíc.



### *Radek Horák a Adam Bilko:*

Jeden je CFO RockawayX VC Fund, druhý asset manager v RockawayX Credit Fond. A oba shodně přiznávají, že je pro ně práce opravdovým naplněním – věří totiž, že už za pár let blockchain prolomí svou – přeci jen stále přetrvávající – reputaci tajemné technologie pro zasvěcené a mnoho služeb na něm bude úplně přirozeně využívat veřejnost a naprostí laici.

Jejich běžný den? V podstatě neexistuje. Svět blockchainu je tak rozmanitý a pestrý, že na rutinu není čas. Jak se na svět digitálních aktiv dívá Radek Horák a Adam Bilko, si přečtete v novém Insideru.

### *Co všechno obnáší váš běžný pracovní den?*

**RADEK HORÁK (CFO ROCKAWAYX VC FUND):** RockawayX je hodně dynamické prostředí. Nevím, zda lze říct, co obnáší běžný pracovní den, ale rána mívám stejná. Čtu na našem interním Slacku, kde sdílíme nové informace, co se od večera stalo, na Telegramu na X zprávy z blockchainového světa a portfoliových společností a kontroluji e-maily. Pondělí odpoledne míváme Investment committees Credit i Venture fondu, kde rozhodujeme, do čeho budeme investovat nebo zda něco prodáme. Zbylá část mého pracovního týdne se obvykle dost liší. Velkou část dne obvykle strávím na online či fyzických schůzkách přes různá časová pásma.

Ať už s administrátory našich fondů, auditory nebo třeba AMISTou, se kterou spouštíme nový fond. Pár posledních týdnů jsem se hodně věnoval transakci, při které jsme prodali část zamčených tokenů SOL v řádech desítek mil. USD z prvního venture fondu. Nezbytná součást pracovního týdne je samozřejmě pravidelná komunikace s mým týmem, kterému bych chtěl při téhle příležitosti poděkovat za jejich profesionalitu a nasazení.

**ADAM BILKO (ASSET MANAGER ROCKAWAYX CREDIT FUND):** Každý den je úplně jiný a záleží, jaký deal máme zrovna na stole. Kromě credit fondu děláme i další věci. Teď například kupujeme jeden protokol, který restrukturalizujeme, takže jsem se věnoval více tomu. S týmem diskutujeme o různých produktech, které bychom na daném protokolu mohli spustit.

Náš credit fond v podstatě supluje banky. Poskytujeme kredit firmám, které jsou aktivní v blockchainu. Pokud jde o centralizovanou entitu – tedy úplně klasickou firmu – je potřeba, aby prošla due diligence a na základně něj jim mohou být půjčeny prostředky. Musím dobře poznat jejich týmy, jde totiž většinou o velmi mladé firmy, takže často vymýšlíme smysluplné podmínky celého dealu „na míru“. Práce je to hodně kreativní – nic není vytesané do kamene, vždycky je to trochu jiné. U decentralizovaných entit probíhá podobný proces, ale všechno je na blockchainu, čímž jsou daná určitá pravidla. Je potřeba si zanalyzovat smart-contract, aby ho například někdo nehacknul – na to máme naše IT kluky. Já vyjednávám se CEOs těchto entit: podmínky, na jak dlouho bude lock-up, equity kickers ve formě tokenů.... Čili, každý můj den je odlišný, ale má i stabilní prvky: kontroluji portfolio, pořád monitoruji rizika, zda ze smart-contractu neutíkají peníze, hlídám riziko off-chain. V rámci těch klasických, centralizovaných firem komunikuji s jejich CEOs i celými týmy. Potřebuji být v obraze, co se na trhu děje, a hlídám rizika v portfoliu.

## *Jak si představujete svět kryptoměn a blockchainu za 10 let a co vás na téhle představě baví nejvíc?*

**RADEK:** Rozdělujme technologii blockchain a digitální aktiva, která na blockchainu žijí. Představuji si, že za 10 let bude blockchain běžnou součástí našich životů. Lidé budou blockchain používat jak v pracovním, tak soukromých životech a nebudou to ani vnímat. Budou používat finanční služby na blockchainu 24/7, sociální sítě, kde aktivní uživatelé budou odměňováni za svoji aktivitu a společnosti místo plošného marketingu budou schopny komunikovat se zákazníky a odměňovat je přímo. A bude standartní, že například „skin“ ve hře bude patřit přímo hráči, který ho bude moci půjčovat nebo prodat ostatním hráčům. Pokud jde o digitální aktiva, většina světové populace bude vlastnit investiční tokeny, jako například SOL nebo třeba tokenizované akcie Applu, svého avatara a digitální dolary, eura nebo třeba i koruny, které bude používat k placení na internetu i v obchodech. V galeriích budou sekce digitálního umění (NFTs) a v domácnostech bude digitální umění promítáno vedle fyzických obrazů. Baví mě na tom být součástí další fáze digitální revoluce, která změní svět obdobným způsobem jako to dokázal internet. Pamatuji si svět před internetem a uvědomuji si, jak moc se změnil. Blockchain má minimálně stejný potenciál.

**ADAM:** Abych pravdu řekl, vůbec netuším (směje se). Trh je tak dynamický, že bych před rokem v životě neuhádl, co se bude dít dnes. Trochu doufám v to, že vše se víc posune do mass marketu, tedy mezi všechny lidi, kteří uvidí jejich výhody. Pokud má dnes někdo bankovní účet, může kdykoliv přijít regulátor a zablokovat ho. To se v blockchainu stát nemůže. Což má svou světlou i tmavou stránku – když člověk ztratí ke svému účtu klíče, nikdy se už k penězům nedostane.

Sám bych byl rád, kdyby se celkově zlepšila uživatelská zkušenost a systém začali používat třeba i mí rodiče. Opravdu si totiž myslím, že to dává smysl, například při mezinárodních platbách. Nedávno mi přišla v rámci práce platba z Lichtenštejnska – a strhli mi tisíc Kč. To je přece brutální. Ale on-chain můžu za dva centy poslat jakoukoliv částku komukoliv na světě, platba nejde přes pět korespondenčních bank, u nichž nevím, kde se peníze zaseknou. Peer-to-peer payments jsou decentralizované, platbu nikdo neovládá. A tohle je pro mě největší use case. U nás máme celkem stabilní měnu, ale firmy z Latinské Ameriky nebo rozvojových zemí, se kterými náš fond spolupracuje, často preferují dolar nad vlastní měnu. Místo dolaru však rovnou kupují USD Coins, protože dostanou lepší kurz a mají peníze hned. Země, kde je vysoká míra inflace, jsou největším příkladem toho všeho.

## *Jaké trendy a technologie v blockchainu vás v poslední době nejvíc nadchly a proč?*

**RADEK:** Jsem nadšený z toho, že blockchain jako technologie se blíží do bodu, kdy bude možné ji masově využívat. Zkušenost s blockchainem již má přes 500 milionů uživatelů a tenhle počet neustále roste. V roce 2021, kdy na blockchainu rychle rostly počty uživatelů a transakcí, se kvůli omezené kapacitě zejména sítě Ethereum, transakce stávaly neúměrně drahé (například až stovky USD za posláni USD 10 na Ethereum). Teď se do popředí dostávají alternativní blockchainové sítě, například Solana a takzvané L2 sítě nad Ethereum a ani při velkém počtu transakcí nezaplatíte za transakci více než pár centů. Dalším trendem, který mě nadchl, je rychlý rozvoj ZK technologie. Ta umožní zachování soukromí uživatelů při provádění různých typů transakcí pomocí kryptografie, která sice je teoreticky známá již desítky let, ale dosud nebylo možné ji technologicky implementovat. A jsem nadšený i z využívání blockchainu při budování DePIN sítí. Jedná se třeba o mapovou aplikaci Hivemapper, který pomocí blockchainu incentivizuje lidi, aby pomohli se sběrem dat (mapování). Hivemapper tímto přístupem dokázal zmapovat během 8 měsíců 8 % zemského povrchu, což Googlu zabralo několik let. Stejným, decentralizovaným způsobem vznikají třeba už i telekomunikační sítě pro IoT i 5G nebo projekt Helium.

**ADAM:** Víš, že ani nevím? Tolik na ně nekoukám, já prodávám, obrazně řečeno, krumpáče a lopaty ve zlaté horečce, takže na trendech úplně nejedu. Ale zaujalo mě téma privacy. Někteří lidé, co nejsou z oboru, říkají, že přes blockchain se můžou prát peníze. To je úplný nesmysl, protože výhoda a zároveň nevýhoda blockchainu je, že je extrémně transparentní. Přesně vím, odkud kam jdou peníze, kam až doputují, jaké peněženky spolu interagovaly – zkrátka všechno. Blockchain v tomhle připomíná Velkého Bratra. V současné době vznikají nové protokoly, které větší soukromí v budoucnu umožní. Těžko říct, zda se na tom dá něco vydělat, ale pro reálný úspěch budou privacy protokoly hodně důležitou funkcí.

## *Jakou filozofii upřednostňujete při investování do blockchainových projektů a jaká je vaše zásada no.1?*

**RADEK:** Investování do blockchainových projektů je obdobné jako u jakéhokoliv jiného investování. Klíčový je vždy tým, který má vizi a je schopný dodávat. Blockchain se rychle vyvíjí a je zásadní, aby zakládající tým byl schopný aktivně reagovat a přizpůsobit se nově vznikajícím technologiím i trhům. Taky je pro mě důležité, aby měl daný projekt na paměti potenciálního zákazníka. U investování do technologií je snadné se do té nové skvělé technologie zamilovat, ale u všech projektů, do kterých investujeme, se snažím představit si dostatečný počet zákazníků, kteří budou danou technologii používat a ideálně za její používání budou ochotní i platit.

**ADAM:** Protože pracuji v kreditovém fondu, je pro mě nejdůležitější řízení rizika. Když bude jedna půjčka v portfoliu dělat 5 procent a nebude splacena, bude mi trvat třeba celý jeden kvartál téhle 5 procent zase vydělat. Můžu tak přijít o tři čtyři měsíce performance fondu, což by mělo dalekosáhlé důsledky. Kdybych umazal dvě investice ročně, skoro nic nevydělám, fond by nefungoval. U VC fondu to funguje trochu jinak, ten investuje do sto různých projektů, z toho vyjdou dva – a ty zaplatí celý fond. VC fondy předem počítají s možností, že odepíšou 90 % portfolia. Já nesmím odepsat ani jednu půjčku. Tedy hlavní filozofie je investovat tak, abychom vydělali co nejvíc, ale zároveň nepřišli o peníze.

## *Jak na denní bázi spolupracuje RockawayX credit fund, VC Fund a ostatní divize?*

**RADEK:** Credit fond je klíčovou součástí RockawayX. Adam je velmi podnikatelsky zaměřený a neustále přináší nové nápady a projekty. Krásnou ukázkou spolupráce mezi divizemi je projekt Wormhole. Wormhole je takzvaný bridge, přes který je možné přesouvat digitální aktiva mezi různými blockchainy (například Solanou a Ethereum). RockawayX pomáhá Wormhole vyvinout a provozovat řešení, které umožňuje tento přesun urychlit. Na tomto projektu spolupracují hned tři divize RockawayX. Staking provozuje třicet blockchainových sítí, mezi kterými se digitální aktiva můžou přesouvat, Labs ve spolupráci s credit fondem vymysleli na naprogramovali řešení, které umožní rychlejší přesouvání těchto digitálních aktiv – a credit fond poskytuje onchain likviditu. Ideální situace by byla, kdyby ještě do Wormhole zainvestoval VC fond, stejně jak se to děje u jiných projektů, kde je VC fond investor a credit fond poskytuje likviditu jako třeba Kamino.

**ADAM:** Hodně, hlavně s VC fondem máme docela dost velké synergie. VC fond investuje do protokolů, které zároveň potřebují likviditu, aby správně fungovaly. V ten moment vstupuji do hry já. Zároveň ale máme každý jiné investory a já sám mám trochu jiná investiční kritéria než oni.

Nefunguje to tak jen s VC fondem, ale i ostatními divizemi. Dobrým příkladem je protokol Wormhole. Disponují už produktem, který funguje, ale chtějí nový, lepší design. My na něčem podobném pracovali s jejich konkurentem v minulosti. Nabídli jsme jim kombinaci credit fondu (dodavatele likvidity), Labs (co-designera) a Staking (validátora). Nabídli jsme jim v podstatě „whole package“, deal uzavřeli a všichni budou, doufám, nakonec spokojení. Spolupráce napříč divizemi je důležitá. Je to zároveň naše určitá konkurenční výhoda, protože co se kapitálu týče, konkurovat americkým fondům, které mají k dispozici miliardy dolarů, je těžké.

## *Jaký moment ve vaší kariéře považujete za klíčový a proč?*

**RADEK:** Za klíčový moment považuji 15 minut, které jsem měl na rozhodnutí, zda se chci přesunout do Londýna a pracovat pro Macquarie Asset Management, divizi, která spravuje největší fondy zaměřené na infrastrukturu na světě. Pracoval jsem tehdy pro České radiokomunikace, které Macquarie vlastnilo. Byl jsem v Londýně na pracovní cestě. Pracovali jsme na významné transakci s nejmenovanou investiční společností z ČR. Tehdejší šéf v Macquarie pro Evropu mi sdělil, že podmínka druhé strany je, že na schůzku, která začínala za 30 minut, mohou pouze zaměstnanci Macquarie a pokud se jí chci zúčastnit, tak musím souhlasit s přesunem do Londýna. Zavola jsem ženě, co si o tom myslí, i s ohledem na to, že naši nejmladší dceři byl 1 rok, a do 10 minut jsem odpověděl, že souhlasím. Pro Macquarie jsem následně pracoval přes 4 roky, které změnily můj pohled nejen na byznys, ale i na svět. Uvědomil jsem si, že velký byznys nemá geografické omezení, dělají ho stejní lidé jako my a klíčem k úspěchu je nebát se, být otevřený, odpovědný k sobě i druhým a mít integritu. Se stejnou vizí jsem nastoupil do RockawayX, tehdy Rockaway Blockchain, a dodnes nelituji.

**ADAM:** Vstup do RockawayX? (usmívá se) Myslím si, že nikdy neexistuje jen jeden moment, je to spíš série momentů. Některé se podaří, jiné ne. Většinou je to všechno kombinace kvalitního vzdělání, štěstí a dobrých lidí kolem. Mně bylo vždycky mnohem bližší equity investing než credit a do tohoto odvětví jsem přecházel z family office. Spousta mých kamarádů tehdy nevěřila vlastním uším, protože blockchain bylo pořád tak trochu sprosté slovo. A když se řeklo „krypto“, lidi si představili úplně šílené věci. Na druhou stranu, credit fond je vlastně tradiční fond, jen v trochu netradičním odvětví. Due diligence proces na centralizované entity je téměř stejný, jako když se kupují dluhopisy. Je důležité nahajrovat dobrý tým. RockawayX má už dobrý brand, takže se nám hlásí schopní lidé.

## *Jaký moment ve vaší kariéře považujete za klíčový a proč?*

**RADEK:** Na to, co jsme s kolegy za poslední čtyři roky v RockawayX vybudovali. Z RockawayX se stala jedna z největších investičních a technologických společností v blockchainu v Evropě s AUM (Assets Under Management, pozn.) ve fondech přes 600 milionů USD a aktivity stakovanými na naší infrastruktuře přes 1,4 miliardy USD. Budujeme globální společnost a já jsem přesvědčený, že jsme teprve na začátku.

**ADAM:** Spuštění celého credit fondu, které bylo dost těžké. Je to jediný regulovaný fond pod AIFMD (Alternative Investment Fund Managers Directive, pozn.) v Evropě, který může dělat DeFi. To, že jsme vše dali regulatorně dohromady, je dost velký úspěch, a nastartování celého projektu bylo taky náročné. Celý jsme ho spustili do úplně nejhorší doby, a přesto jsme v roce 2022 neprodělali investorům peníze a měli pozitivní výnos. Zrovna jsem se vrátil z Londýna z DAS konference, kde za mnou právě jeden z nich přišel a řekl mi: „Vy jste byli jediný fond, který mi v roce 2022 neprodělal peníze.“ Z toho jsem měl radost. Minulý rok jsme byli stále v pořádném bear marketu, a stejně investorům vydělali kolem 14 procent. Letos a příští rok to už, myslím, bude jen lepší. Takže ano, credit fond, na kterém dělám už více méně třetím rokem, je pro mě teď ten stěžeň.

---

Přejete si pravidelnou dávku inspirace? **Odebírejte newsletter Rockaway Insider >**

Všechna vydání najdete **na webu Rockaway >**

# Jsme vidět a je o nás slyšet

Nakolik se liší současná profesní realita tří úspěšných manažerek od jejich původních studijních představ? Jak se z kariérní účetní stane zakladatelka oceňované firmy? A proč je udržování work-life balance naprosto zásadní? To vše bylo tématem dílu podcastové série Women in Finance, do kterého zavítala i naše Lenka Ježková, Head of Group Reporting and Consolidation.

**Poslechněte si celý díl tady >**

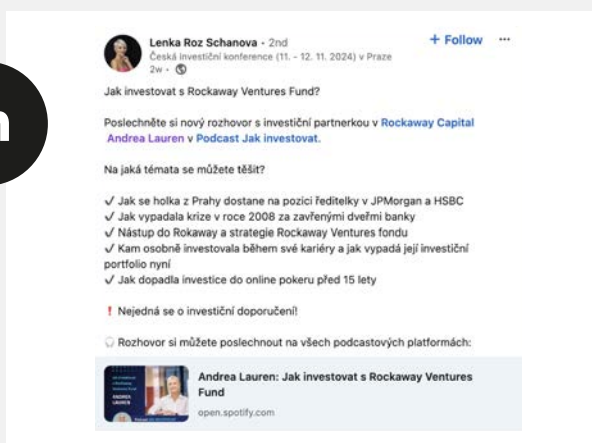
in



Jak se holka z Prahy dostane na pozici ředitelky v JPMorgan a HSBC, jak vypadala krize v roce 2008 za zavřenými dveřmi banky, nástup do Rockaway a strategie Rockaway Ventures Fund, jak dopadla investice do online pokeru před 15 lety...tato témata probírala v podcastu Jak investovat Lenka Roz Schanová s naší investiční partnerkou Andreou Lauren.

**Podcast si pusťte na Spotify >**

in



Člen Rockaway týmu na speed-datingu?! Ale jistě: 7. května se náš Investment Analyst Arman Avetisyan zúčastní akce od Tuesdays, které každé první úterý v měsíci pořádá setkání pro investory, startupy, zakladatele a další. Arman se podělí o své bohaté poznatky a dodá zájemcům cennou zpětnou vazbu.

**Registrujte si investiční rande na Tuesdays.com >**



To se líbí startupkitchen.community a dalším (5)  
truesdays\_prg Meet our investor Arman Avetisyan at TRUESDAY on MAY 7!

#### Who is Arman?

Arman specializes in identifying and evaluating investment opportunities at @rockawaycapital, particularly in the e-commerce, e-grocery, and supply chain verticals, where he possesses industry-specific knowledge and experience. His role encompasses all aspects of the investment process, from deal sourcing and due diligence to post-investment monitoring and value creation. He is also actively engaged in the corporate development of late-stage portfolio companies in Rockaway, primarily focusing on M&A and fundraising activities, including financial modeling.

#### What he can help you with:

Arman can share insights into what VCs look for in a startup and provide valuable feedback on your strategy and business model. He can also guide you in setting up a fundraising strategy, creating a business plan, refining a pitch deck, and building a solid financial plan to attract investors.

Registration for the speed-dating sessions will be open on April 26 on our website, mark your calendar & stay tuned for more information!

#### Next TRUESDAY

May 7  
17:45  
Klubovna 2. patro, Prague

Děkujeme vám všem, kteří se podílíte na chodu Rockaway. Bez vaší každodenní dřiny bychom tu neměli o čem psát.

Další číslo Hraný je u konce, ale na tom příštím už začínáme pracovat. Oceníme zpětnou vazbu, takže pokud vás napadá co zlepšit, nenechte si to pro sebe.

A ještě něco – pokud někdo z vašeho okolí hledá práci, ať se určitě ozve mojí kolegyni z HR Michaelé Teuchnerové na [michaela.teuchnerova@rockawaycapital.com](mailto:michaela.teuchnerova@rockawaycapital.com)  
Je toho před námi hodně a každá ruka se hodí.

## Jan Jírovec

Investment Partner

[jan.jirovec@rockawaycapital.com](mailto:jan.jirovec@rockawaycapital.com)

[www.linkedin.com/company/rockaway](https://www.linkedin.com/company/rockaway)

[www.instagram.com/rockawaycapital](https://www.instagram.com/rockawaycapital)

[www.facebook.com/RockawayCapital](https://www.facebook.com/RockawayCapital)

[www.twitter.com/RockawayCZ](https://www.twitter.com/RockawayCZ)

[www.twitter.com/RockawayCapital](https://www.twitter.com/RockawayCapital)

r o c k a w a y

### Hranu pro vás připravují:

Marianna Zapotilová, Marek Blahuta, Aneta Caltová, Jan Jírovec

**Fotky:** Peter Varga a další

**Grafika:** Mira Szkandera

Další číslo vyjde v červnu 2024.

