

HRA NA

Když digitalizace přiblíží

zákazníkovi knihu, film
i celý svět

Deset let Rockaway Ventures:

Od seedových investic
k českému jednorožci

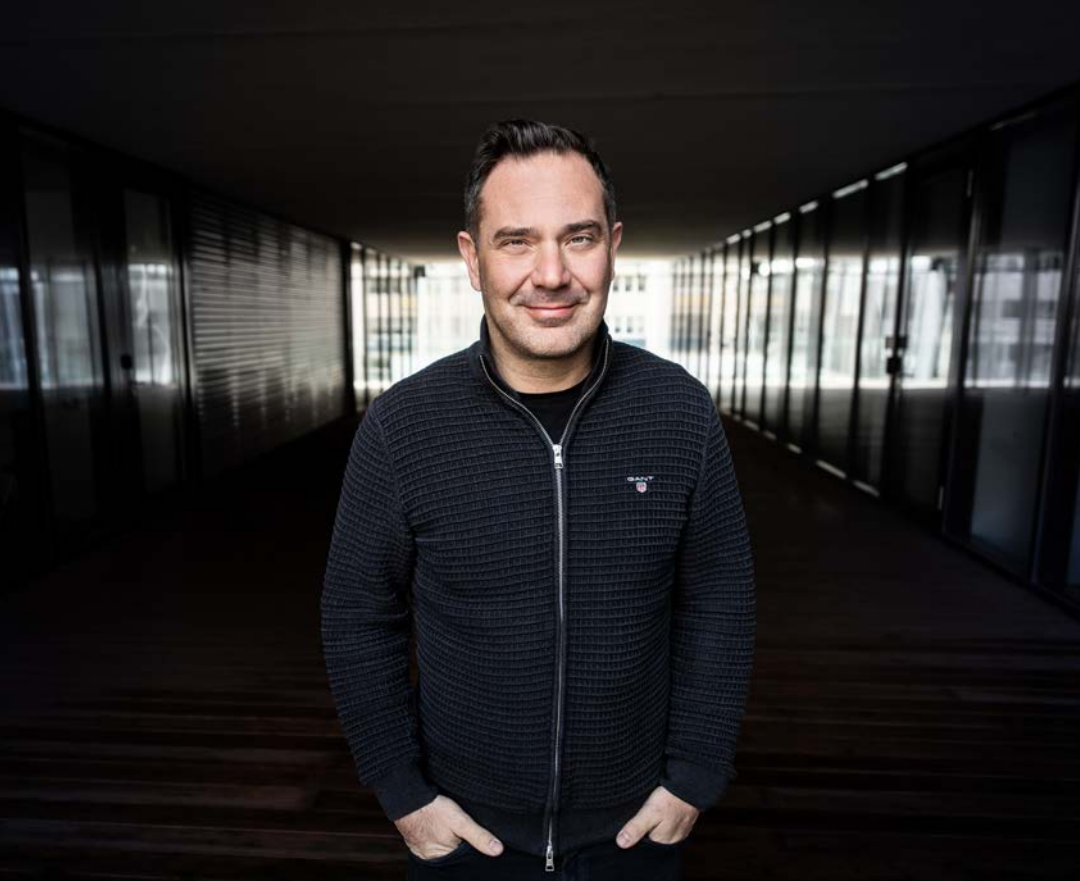
RockawayX:

Na prahu nové éry
kryptoměn

2024: NEXT LEVEL UNLOCKED

V posledních letech došlo nejen ke změnám v portfoliu, ale i samotné transformaci našich jednotlivých divízi. I my sami se potřebujeme občas ohlédnout a shrnout si, co všechno se podařilo a čeho jsme během desetiletí existence Rockaway dokázali – a které osobnosti za úspěchy stojí. Tohle všechno vám nabídneme nejen v tomto čísle, ale v průběhu celého roku. Tak s námi pojďte odemknout další level!





OBSAH

3

Když digitalizace přiblíží zákazníkovi knihu, film i celý svět

14

Deset let Rockaway Ventures: Od seedových investic k českému jednorožci

18

RockawayX: Na prahu nové éry kryptoměn

19

Rockaway Insider: Rozhovor o knižním byznysu s Františkem Malou a Robertem Chmelařem

22

Rockaway na sítích: Jsme vidět a je o nás slyšet

Milí čtenáři,

vítám vás u nejnovějšího vydání magazínu Hrana, které představuje nejen oslavu první dekády naší průkopnické cesty v oblasti digitální transformace, ale také pohled do budoucnosti plný nových směrů a perspektiv.

Za posledních deset let jsme společně ušli opravdu dlouhou cestu plnou úspěchů i výzev. Aktuální číslo je takovým malým souhrnem našich aktuálních investic a pohledem do budoucnosti na nové směry a možnosti, ať už jde o expanzi za hranice naší země, neustálé prohlubování digitalizace nebo vykročení do nové éry kryptoměn.

Poslední léta nebyla jen o změnách v našem portfoliu, ale taky o transformaci našich divizí. Naše společnost, stejně jako celý svět, prochází rychlými změnami a my se aktivně přizpůsobujeme novým trendům a technologiím. Díky neustálému růstu stojíme pevně na nohách a jsme připraveni vyjít vstříc novým možnostem, které se před námi s nástupem další dekády otevírají.

Ponořte se s námi do zajímavých příběhů, novinek a trendů naší skupiny. Věřím, že vám budou dostatečnou inspirací k odemknutí dalších úrovní vašich investičních cílů a snů.

Přeji příjemné čtení,

Jan Jírovec

Investment partner

Minuly vás minulé Hrany?

Najdete je v archivu všech předchozích čísel.

Kompletní archiv ➤

TÉMA

10 let private equity: Když digitalizace přiblíží zákazníkovi knihu, film i celý svět

Portfolio Rockaway se za deset let existence rozrůstalo a organicky měnilo a jeho technologická expertiza rostla a stále roste v rozmanitých odvětvích. Dnes téměř není možné, aby se i naprostý laik dennodenně nesetkal, byť i pasivně, s některou z našich klíčových investic – skupina je rozkročená od cestování přes e-shopy a logistiku až po kulturní instituce. Už od začátku ale platí, že ať už vstupujeme do jakéhokoli byznysu, firmě předáváme to nejlepší z digitálního know-how, díky kterému ji posouváme dál – a zároveň blíž k zákazníkovi.

E-travel pod značkou Invia

Segment e-travel je spojený se skupinou Rockaway už devět let – v březnu 2016 provedl Jakub Havrlant a jeho tým investici do jednoho z předních cestovních online portálů a právě tenhle krok se brzy projevil jako zásadní: skupina Invia začala prudce expandovat a rozšiřovat svoje působení do dalších zemí střední a východní Evropy, modernizovala svoji technologii a nabízela svým zákazníkům čím dál kvalitnější služby. Dnes Invia Group patří mezi naše dosud nejvýznamnější zahraniční investice – a to i přesto, že musela projít bez přehánění opravdovou zkouškou ohněm: po roce 2019, kdy skupina stála na pomyslném vrcholu, ji čekaly opravdu hodně krušné časy

v podobě celosvětové pandemie covid-19 a byla dána téměř kompletní stopka jakémukoli cestování. Podívali se na situaci ze zcela opačného úhlu pohledu, skupina díky této bezprecedentní situaci (a s Rockaway v zádech) ukázala svojí neskutečnou houževnatost a schopnost zotavení a po třech letech dokázala překonat výsledky právě ze zmiňovaného roku 2019 – tržby celé skupiny se několik let „po covidu“ dostaly na téměř 1,4 miliardy EUR. Dnes můžeme směle říct, že v regionech střední Evropy, stejně jako v Německu, Rakousku i Švýcarsku patří skupina Invia ke skutečným lídrům v oblasti e-travel – právě i proto, že cesta nebyla vždy jen růžová a lemovaná snadnými zisky.

Skupina přitom nestagnuje a má spoustu plánů. Mezi ně patří mnohá interní vylepšení, ale také například postupný odklon od call center a přechod na plně digitalizovaný systém zákaznických rezervací. Ve střední a východní Evropě se navíc plánuje zavedení jednotné platformy a sladění marketingové strategie a strategie značky – podobně, jako tomu bylo v regionu DACH. Letošek bude ale i ve znamení využití umělé inteligence v IT a také CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) reportování, které v tomto roce vyjde v platnost.



„Nejzajímavější je pro mě zavedení nové platformy ve střední a východní Evropě, protože umožní skupině nebývalou škálovatelnost, pokud jde o příjmy.“

Sergej Manthey, Invia Group CFO



Rockaway Arts: kultura jako služba společnosti

Oficiální vstup Rockaway do sféry krásného umění byl sice oznámen 24. února 2021, ale – navzdory mottu *Hic Sunt Leones* – to našlapování po neznámém území nebylo. Karlovarskému filmovému festivalu byl několik let partnerem Mall.cz (který tehdy ještě patřil do Rockaway portfolio) a i díky tomu měla skupina s týmem MFF KV pevné a kvalitní vztahy založené na důvěře. Skupina vstoupila do festivalu (přesněji do společnosti Film servis festival Karlovy Vary) v době, která pro něj nebyla nejjednodušší – ostatně stejně jako pro celou kulturní obec. Po „covidovém“ ročníku Tady Vary, který nakonec proběhl téměř ve stovce kin po celé republice, se (i s pomocí Rockaway) festival opět postavil na nohy – ještě modernější a silnější než dřív. Společnými silami vznikly v průběhu následujících dvou let skvělé projekty. Jednou z prvních vložek byl festival Variace, v němž se propojil MFF KV spolu s Českou filharmonií, posléze vstup KVIFF Group do distribuční společnosti Aerofilms, vznik dnes už etablované VOD platformy KVIFF.TV nebo KVIFF.TV Parku – centra dění během festivalu.

Pro českou společnost zásadní kulturní instituce a nositel vzdělání – taková charakteristika platí nejen pro MFF KV, ale i pro další akce: legendární hudební festival Colours of Ostrava. Do portfolio Rockaway v létě roku 2022 přivítala s velkým nadšením jak Colours, tak jeho čím dál samostatnějšího „sourozence“ – multioborové fórum Meltingpot, během kterého můžou návštěvníci načerpat inspiraci a myšlenky top osobností vědy, byznysu i osobního rozvoje. Stejně jako týmu MFF KV, i týmům těchto institucí pomohla a pomáhá Rockaway spoluvytvářet celou řadu nových iniciativ a dělat festival ještě kvalitněji.

A čím dál větší pozornost se bude věnovat už jmenovanému Meltingpotu. Platforma ukázala, že může fungovat zcela samostatně a že může nabídnout nepřehledné množství témat – na loňském ročníku si přes 30 000 diváků přišlo poslechnout více než 200 řečníků na 10 tematických scénách. Hlavním tématem fóra Meltingpot i tenthle rok zůstane zdraví, dlouhověkost a biohacking, ročník 2024 bude ale ještě specifitější větším zaměřením na mentální zdraví, mezilidské vztahy, intimitu a novinky v oblasti technologií a AI.



„V portfoliu Rockaway Arts máme festivaly, které jsou absolutní lovebrandy. Co mě teď nejvíc těší, je to, že jsme schopni se inspirovat v každém z nich a sdílet best practices ve festivalech mezi sebou. Ať už se bavíme o IT infrastruktuře, marketingu či programových bodech.“

Iva Fišerová, Rockaway Arts Marketing&Communication



„Období festivalů je ještě v nedohlednu, ale tým Rockaway Arts spolu s týmy MFF KV i Colours of Ostrava už pracují na spoustě projektů, které ještě víc zpříjemní zážitek každého jednoho návštěvníka. Celá skupina Rockaway je hrdá na to, že může být součástí akcí, které jsou pro českou kulturu a společnost zcela zásadní.“

Jan Jírovec, Rockaway Investment Partner

Euromedia Group: symbióza online i offline

K jednomu z nejstarších investicí Rockaway patří Euro-media Group. Ta reprezentuje tradičního hráče na českém knižním trhu 33 let. Za tu dobu se činnost skupiny rozkročila pěti směry: pod hlavičkami nakladatelství Ikar, Kalibr, Pikola nebo Odeon (a dalších) vyjde ročně přes 700 titulů všech myslitelných žánrů; ty jsou pak díky velkoobchodu distribuovány bezpočtu knihkupců, knihkupeckým sítím nebo e-shopům; neza-stupitelnou pozici má známý Knižní klub, ve kterém je v současnosti přes 200 tisíc členů; maloobchodní prodej zastupuje od roku 2018 v Euromedii Knihkupectví Luxor a silná je skupina poslední roky také v online prodeji knih.

Rockaway vstoupila díky Euromedii do knižního světa na začátku roku 2017, tehdy ještě spolu s Czech Media Invest, s jasným cílem: pomoci tomuhle tradičnímu sektoru s digitální strategií. Už po dvou letech vykázala skupina obrát 2,31 miliardy korun, nicméně další rok se Euromedia musela poprat s nečekanou „výzvou“ v podobě uzavření veškerých prodejen, nepřekvapivě kvůli pandemii koronaviru. Kamenný prodej významně poklesl, naštěstí velkoobchod méně a nakladatel-ská činnost (ač pomalu) stále rostla. Skupina se i díky Rockaway, která se v roce 2021 stala díky odkupu 50% podílu jejím majoritním vlastníkem, ještě víc opřela do digitalizace, a to nejen online prodeje – šlo také hlavně o automatizaci, reporting nebo práci s daty. Hlavně za poslední tři roky dochází k velkému posunu do online sféry (která dnes představuje asi 30 % z retailového prodeje), a to při zachování symbiózy s offline prodejem. Obrovskou investicí je už teď a zároveň do budoucna představuje automatizace skladu.



*„Český knižní trh je poměrně frag-
mentovaný, ale postupně dochází
ke konsolidaci. Velký dopad měl
covid, po němž se zvýšila online
role a tou největší hodnotou pro
zákazníka se ukázala symbióza
právě online a kamenné prodejny.
Postupně také vidíme nárůst pro-
dejů, prodeje e-obsahu, audioknih
a e-knih. Co se týče jednotlivých
žánrů, těší nás narůstající zájem
mladých lidí o literaturu – mladí
lidé čtou, čtení je cool a růst
v tomto segmentu bude znamenat
pozitivní příslib do budoucnosti.
Ve všech těchto trendech vidíme
pro Euromedii příležitost a naši
strategií tomu jdeme naproti.”*

František Malá, CEO Euromedia Group

Rozhovor se CEO Euromedia Group Františkem Malou
a investičním partnerem Rockaway Robertem Chmelařem
najdete na straně 19 ➤



NOVINKY – ROCKAWAY CAPITAL PORTFOLIO A ROCKAWAY ARTS

KVIFF GROUP

Jarní Tady Vary: Chudáčci, Železní bratři a Panenky na útěku

V pořadí již pátá projekce filmové sezóny Tady Vary přinesla 10. ledna 2024 do 56 zúčastněných kin po celé republice slavnostní předpremiéru filmu Yorgose Lanthimose **Chudáčci**. Vítězství na benátském festivalu, dva Zlaté glóby, jedna cena filmových kritiků a celých 11 nominací na Oscara, které má film šanci proměnit v průběhu března, ze snímku udělaly jednu z největších filmových událostí letoška. Na předpremiérovou projekci v rámci Tady Vary se vypravil rekordní počet diváků, a to zejména v Praze a ve větších městech.

Další letošní projekcí byla 7. února předpremiéra filmu **Železní bratři** režiséra Seana Durkina. V rolích wrestler-ských legend z rodiny Von Erichů v něm září Zac Efron, Jeremy Allen White a Harris Dickinson. Na další projekci se pak předplatitelé sezóny Tady Vary i noví diváci mohou těšit ve středu 13. března, kdy je čeká novinka režiséra Ethana Coena **Panenky na útěku**.



Pragueshorts Film Festival slaví plnoletost

Od 28. února do 3. března se v pražských kinech Světozor, Bio Oko, Atlas a Kino Pilotů uskuteční 18. ročník mezinárodního festivalu krátkých filmů Pragueshorts Film Festival, organizovaného pod hlavičkou KVIFF. Diváci se mohou těšit na ty nejlepší krátké filmy českých i zahraničních tvůrců a další bohatý program včetně tradičně oblíbené Brutal Relax Show nebo retrospektivy krátkých filmů Jiřího Mádl. V Národní soutěži, jejíž program se letos poprvé otevřel i animované a dokumentární tvorbě, se představí žánrově i formálně pestrý výběr 15 snímků ve 3 promítacích blocích. A pokud nestihnete návštěvu kina, od 3. do 18. března festival pokračuje **online na KVIFF.TV** ▶

KVIFF.TV

Nejsledovanější filmy na KVIFF.TV

Prosinec 2023

Úsvit
Můj otec, kníže
Minulé životy
#Annaissing
Věrná kopie

Leden 2024

Anatomie pádu
Minulé životy
Úsvit
Benedetta
Nejhorší člověk na světě

KVIFF.TV ▶

Speciální kolekce filmů na KVIFF.TV

KVIFF.TV vstoupila do nového roku exkluzivní VOD premiérou oceňovaného filmu *Anatomie pádu*. Od svého uvedení na karlovarském festivalu sbírá jedno ocenění za druhým – z mnoha cen jmenujme 2 Zlaté glóby, 6 Evropských filmových cen a 5 nominací na Oscary. Během ledna přinesla KVIFF.TV i rozsáhlou filmovou kolekci k Cenám české filmové kritiky a Českým lvům. Diváci tak mohou zhlédnout nejlepší tuzemské filmy oceněné křišťálovou soškou Českého lva i výběr těch, které nominaci letos neproměnily.

Prozkoumejte filmové kolekce ➤



Oscarová naděje pro snímky Aerofilms

V roce 2023 uvedla distribuční společnost Aerofilms do kin 49 titulů. Alternativní obsah navštívilo 105 000 diváků, filmový obsah 360 000 diváků a v příštím roce oslaví úspěšné osmnáctileté působení na české filmové scéně.

Loňský rok Aerofilms zakončilo společně s distribucí trojice úspěšných titulů. Do kin se podívala popová diva Beyoncé se svým filmem *Renaissance*, severská turbulentní komedie *Létání pro začátečníky* a obnovená premiéra oblíbené vánoční klasiky *Láska nebeská*.

Rok 2024 v kinech odstartovala černá komedie o muži, který se začne zjevovat lidem ve snech po celém světě **To se mi snad zdá**, ve které září k nepoznání proměněný Nicolas Cage. Hned 1. února vstoupila do kin nekorektní francouzská komedie **Těžký rok**, jejíž režiséri, též autoři megahitu **Nedotknutelní**, film v Praze osobně představili. V polovině února pak do kin vstoupil očekávaný snímek **Zóna zájmu**, který si za své výjimečné zobrazení banality zla a lidské komplicity odvezl Velkou cenu z festivalu v Cannes.

Filmy Aerofilms slaví se těší velké přízni filmových akademií a novinářských obcí. **Anatomie pádu** si odnesla z Evropských filmových cen hned pět sošek, a to za nejlepší film, scénář, režii, střih a ženský herecký výkon pro famózní Sandru Hüller. **Anatomie pádu** též skórovala i na Zlatých glóbech, odkud si donesla cenu za nejlepší scénář a nejlepší cizojazyčný snímek. Na cenách udělovaných Asociací zahraničních novinářů v Hollywoodu bodoval i snímek legendárního studia Ghibli **Chlapec a volavka**, který odnesl cenu za nejlepší animovaný film.

Na únorových cenách Britské filmové a televizní akademie (BAFTA) zabodovaly tyto snímky z distribuce Aerofilms: **Zóna zájmu** z devíti nominací proměnila hned tři včetně nejlepšího neanglicky mluvícího filmu, **Anatomie pádu** ze sedmi nominací jednu za nejlepší původní scénář a **Chlapec a volavka** proměnil nominaci za animovaný film. Tři neproměněné nominace měly na účtu **Minulé životy**.

Filmy Aerofilms mají šanci i na březnových nejprestižnějších filmových oceněních Oscar, včetně ocenění pro Nejlepší film, na jehož zisk si brousí zuby hned tři úspěšné distribuční tituly: **Anatomie pádu**, **Zóna zájmu** a **Minulé životy**. Držíme palce!



Ostrava představuje další várku hudebních talentů

Ghansko-australský zpěvák **Genesis Owusu** letos v Ostravě představí svou novou podobu a zároveň koncept nejnovějšího alba – kafkovského „švába“, který se snaží z bezděčného běhu vykresat smysl. Své kytarové umění předvede českému publiku vedle legendárního **Lennyho Kravitze** mladý britský virtuos a buskerský odchovanec glasgowských ulic **Murdo Mitchell**. Divokou směsicí punkové rebelie a kočovného cirkusu zařídí američti **Gogol Bordello**, zatímco polská folk-popová formace **Kwiat Jabłoni** nabídne svěží pohled na tradiční folkovou hudbu. Galicijskou hudební tradici na pódiu oživí španělská hudební kouzelnice **Mercedes Peón** a z druhého konce planety přijede Ostravu roztančit ambasador současné global music, brazilské uskupení **Bixiga 70**.



Loni v Ostravě, letos v Praze: Tým Colours of Ostrava láká na samostatné koncerty

Do Česka se po třičtvrtě roce vrátili „bristolští námořníci“ **The Longest Johns**. Jejich chytlavé námořní písně (sea shanty) si s nimi fanoušci mohli z plna hrdla zazpívat na koncertu ve čtvrtek 22. února v Rock Café Praha. O dva měsíce později se v hlavním městě objeví také **Garden City Movement**, elektropopová dvojice z Tel Avivu proslulá svým mixem experimentálního house, art-popu, tanečních funky rytmů a soulu. Svůdné blízkovýchodní melodie můžete pro změnu ochutnat v pražském Roxy ve středu 1. května. Lístky jsou v prodeji na GoOut a majitelé vstupenek na Colours 2024 mají na oba koncerty slevu.



Hypnotická Electronica i laskavá náruč Cacao stage

Svezte se na vlně emocí na Electronica stage. Běžné představy o elektronické hudbě nabourají neobyčejně emotivním zážitkem na pomezí žánrů francouzští **The Caracal Project LIVE**, zatímco jejich krajan **NTO** rozehraje minimalistický mix, který skvěle poslouží jako taneční i meditační doprovod. Do první ligy elektronické hudby vás vtáhne orientální elektronický koktejl s příměsí psytrance v podání **Infected Mushroom**. Silné a dojímavé skladby vzdávající hold ženám představí maročtí **AÏTA MON AMOUR Widad Mjama & Khalil Epi** a elektrizující euforické sety nově potvrzené **Miss Monique** z Ukrajiny vás dostanou do hypnotického víru rytmtů.



Electronica 2024 playlist na Spotify >

Úspěšná Cacao Stage vás obejmě na Colours of Ostrava i v létě 2024. Unikátní zákoutí plné svobodného pohybu a nebeských myšlenek nabídne vlastní mikrokosmos uvnitř festivalu. Projevte se naplno během ecstatic dance music setů a prozkoumejte svůj vnitřní svět při poslechu pečlivě vybraných umělců z celého světa. Úchvatní písničkáři **Nick Barbachano, Alexia Chellun, Ajeet, Nessi Gomes, Alex Serra, Maok, Space Drummer & Friends, Sara Curruchich, Gemiko, Patrik Kee, Mushina, Vojta Violinist & Myrith** či **Sauljaljui** a také **DJ MAM a Mig Melgar** spojí všechny přítomné do jedné velké komunity.



Cacao stage 2024 playlist na Spotify >





MELTINGPOT

Longevity, biohacking, ale i intimita mezilidských vztahů

Longevity a biohacking – dvě stěžejní témata letošního ročníku největšího živého evropského multioborového fóra Meltingpot, který se zaměří v detailu i na mentální zdraví, mezilidské vztahy a intimitu. Představení novinek v oblasti technologií a AI, vědy, vzdělávání i osobního rozvoje doplní také bohatý umělecký program.

Mezi největší řečnické hvězdy letošního Meltingpotu lze s jistotou zařadit Dana Arielyho, profesora psychologie a behaviorální ekonomie a autora několika bestsellerů New York Times, generální ředitelku a první ženu v čele CERN Fabiolu Gianotti, jež velkou část své práce věnovala hledání Higgsova bosonu, nebo legendárního skotského spisovatele Irvina Welshe.



Voices of Meltingpot 2023

Unikátní projekt přesahující hranice času, místa i oborů, přináší myšlenky bez hranic s cílem zachovat poselství, inspiraci a odhodlání řečníků ve filmovém materiálu i pro budoucí generace. Seznamte se s nejzajímavějšími osobnostmi diskusního fóra Meltingpot prostřednictvím jejich audiovizuálních zpovědí.

15 inspirativních osobností, 15 originálních filmových zpovědí, 15 nezapomenutelných zážitků. To jsou Voices of Meltingpot 2023, které jsou nyní dostupné ke zhlédnutí široké veřejnosti. Pod vedením scenáristky a režisérky Moniky Horsákové na jejich výrobě a produkci pracovali studenti a absolventi Ústavu filmové, televizní a rozhlasové tvorby Slezské univerzity.

Knihovna Voices of Meltingpot ➤

„Příběhy, zkušenosti a myšlenky oslovených hostů jsou nadčasové. Jsme velice rádi, že se díky projektu Voices of Meltingpot dostávají i mimo okruh našich návštěvníků a kdokoli se k nim může libovolně vracet a nacházet v nich inspiraci.“

Zlata Holušová, ředitelka festivalu

Colours TV

Sledujte zákulisí největších hudebních hvězd, živé přenosy a nejlepší momenty z festivalu Colours of Ostrava a fóra Meltingpot na [Colours.TV](https://colours.tv)!



INVIA GROUP

Naše zájezdy, vaše příběhy: Invia představuje novou kampaň očima klientů

Cestovní agentura Invia přichází se silnou komunikační kampaní na podporu prodejů First Minute. Kromě dvou již známých TV spotů se v rámci kreativního konceptu Radost začíná u nás představit i třetí spot, na kterém se zásadní měrou podíleli sami klienti se svými autentickými videy z dovolené.

„Poslední dva roky jsme na profesionálně natočených reklamách lákali naše zákazníky, že Radost začíná u nás, a nyní byl nejlepší čas tu jejich skutečnou radost ukázat,“ vysvětluje Michal Bošela, Head of Brand and Communication cestovní agentury Invia. Zatímco v letech 2022 a 2023 pracoval koncept Radost začíná u nás s myšlenkou, že ty nejhezčí zážitky s blízkými začínají tím správným výběrem zájezdu a videoklip odvyprávěl příběh dovolené pozpátku, pro letošek stojí videospot na autentických emocích z dovolené.

„Vyzvali jsme naše klienty, aby se zapojili do přípravy kampaně a posílali nám své materiály z dovolené. Ve spolupráci s agenturou Addict jsme připravili speciální microsite „Staňte se hvězdou TV reklamy“ a skrze ni jsme během týdne obdrželi více než 600 videí. Velmi nás to překvapilo, protože tak velký zájem jsme nečekali,“ přiznává Michal Bošela. Ze zaslaných materiálů se pak už jen sestříhal finální spot a jejich tvůrci získali jako poděkování poukazy na další nákup.

Kampaň poběží napříč mediatypy: nosná je televizní kampaň, doplněná o rádio a online video na YouTube a sociálních sítích. Out of home kanály pracují s bigboardy, CLV, polepy eskalátorů a nově dojde i na formáty v soupravách metra.

Nechte se nalákat na letní dovolenou >



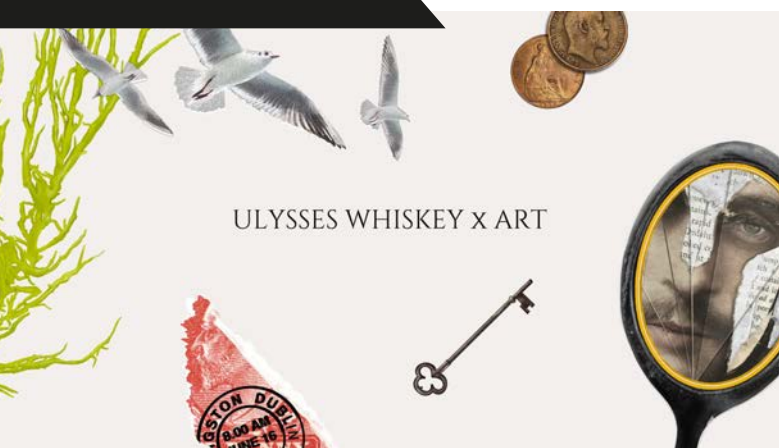
Na zájezd s agenturou Invia loni vyrazilo o desítky procent více Čechů

Češi si na loňské dovolené dopřávali větší pohodlí. K moři cestovali převážně letecky, bydleli v komfortnějších 4* hotelech a užívali si stravování all inclusive. Zároveň se nebáli objevovat méně známé destinace, jako jsou Omán nebo Madeira. Nejen to vyplývá z dat největší české cestovní agentury Invia. Prodej jejích zájezdů meziročně vzrostl o desítky procent, a jelikož do hry vstoupili velcí hráči z řad zahraničních cestovních kanceláří, dá se očekávat, že se ceny zájezdů v roce 2024 sníží. Ačkoli byla v roce 2023 jedním z nejsklonovanějších slov inflace, zájezdy u agentury Invia nezdrazily plošně, a když, tak maximálně o jednotky procent. Zájezdy do Egypta ke konci roku dokonce zlevnily. Češi se ale ani přes složitější ekonomickou situaci svého relaxu v zahraničí nevzdali, právě naopak – prodeje zájezdů agentury Invia stouply o desítky procent.

Ze všech objednávek jich do Řecka mířilo 19 %. Těsně za Řeckem se umístil s 18 % Egypt, následovaný čím dál populárnějším Tureckem, které si jako místo pro svou dovolenou vybralo 17 % klientů. Za první trojicí se největší popularitě těšilo Tunisko, Bulharsko, Španělsko, Chorvatsko, Kanárské ostrovy a Itálie.

„Čeští klienti už nevnímají cestování jako zbytečný produkt nebo luxusní zážitek, naopak se pro ně stalo běžnou součástí života, kterou si nechtějí odeprít. K moři vyráží relaxovat alespoň jednou do roka, a tak počet našich klientů meziročně narůstá.“

Radek Šafařík, Chief Commercial Officer



ULYSSES WHISKEY X ART

Ulysses Whiskey x Art: Kde se whisky setkává s uměním

18 let, 18 příběhů, 18 různých whisky

Ulysses Whiskey x Art je ambiciózní mezinárodní umělecký projekt, který inovátorským způsobem propojuje whisky a literaturu v sérii 18 lahví inspirovaných 18 kapitoly Joyceova nejvýznamnějšího díla Ulysses (česky Odyseus). Zakladatel unikátního projektu a Ir žijící v Česku, Paul Dubsky, spolupracuje s palírnami z celého světa na výrobě jedinečných whisky, které odrážejí téma a ducha každé kapitoly tohoto mistrovského díla. Projekt nabízí nejen unikátní chuťový zážitek, ale také investiční potenciál s omezeným vydáním každé lahve. Počínaje letošním rokem vyjde vždy 16. června po dalších osmnáct let nová láhev. Odhalena byla zatím pouze ta první, whisky z irské palírny Kilbeggan, přesto si už dnes můžete kompletní sérii 18 lahví zarezervovat – za 18 000 euro.

Z investičního pohledu je zajímavý také počet vydaných lahví. Zatímco prvního vydání z Kilbegganu bude 5 000 kusů, každé další edice bude o 250 kusů méně. Poslední whisky vyjde 16. června 2041, a to v počtu pouhých 732 lahví. 732 je totiž počet stránek prvního vydání Odyseje. Rok spuštění prodeje poslední lahve v sérii (2041) je zase výročí 100 let od úmrtí Jamese Joyce (13. 1. 1941). A proč každý rok vyjde nová láhev právě 16. června? Protože děj románu se odehrává 16. června (roku 1904). 16. června se tak v Irsku a dalších zemích světa slaví Bloomsday na počest hlavní postavy, Leopolda Bloom, Jamese Joyce i jeho díla.

Ulysses Whiskey opravdu není jen o whisky. Proč je projekt potřeba pochopit a vnímat jako celek **se dočtete v článku od whisky ambassadora Petra Pulkerta ➤**



GJIRAFÁ

Gjirafí krk zdobí prezidentská medaile za rozvoj digitální ekonomiky a technologií v Kosovu

V závěru loňského roku dosáhla Gjirafa velkolepého úspěchu. Od prezidentky Kosova, Vjosa Osmani, se jí dostalo uznání ve formě prezidentské medaile za významný přínos k formování digitální ekonomiky a technologií v regionu.

Prestižní ocenění je kolektivním triumfem reflektujícím vytrvalou oddanost inovacím a vyzdvihující dopad společné týmové práce. V Gjirafě neustále proměňují nepravděpodobné v možné – odbornost, brilantnost a neochvějně odhodlání každého člena jsou tak skutečnými hnacími silami tohoto zaslouženého ocenění. Srdečně gratulujeme a připíjíme na současné i budoucí průkopnické úspěchy!

Světlejší budoucnost pro balkánský region díky technologiím

Gjirafa se nedávno objevila v poutavém článku na serveru Bloomberg, který se věnuje současným výzvám Kosova a balkánského regionu. Dlouhodobou misí Gjirafy je přesahovat rámec růstu podnikání, cílit na rozvoj transformace, efektivnější využívání technologií a přispívat ke světlejší budoucnosti této často opomíjené a historii stále zatížené části Evropy.

Přečtete si celý článek na Bloomberg ➤



Na cestě k lepšímu postavení kosovských žen

Připojením se do projektu CREATResili se Gjirafa vydává na významnou cestu podporování lepšího postavení kosovských žen. Partnerství v projektu po boku iniciativ Hungary Helps Agency, Pro Progressione, Jahjaga Foundation a Moholy-Nagy University of Art and Design představuje významnou příležitost ovlivnit životy žen přeživších domácí násilí, které se v Kosovu potýkají s výraznými socioekonomickými překážkami. Prostřednictvím GjirafaMall propaguje prezentaci a prodej výrobků těchto žen s cílem podporovat jejich ekonomickou soběstačnost.

Více o projektu CREATResili ➤

DODO

Markets we operate in

-  Czechia
-  Slovakia
-  Germany
-  Austria
-  Hungary
-  Bulgaria

☆ Europe's number one in grocery delivery

6 000 000 objednávek
2 600 kurýrů
88 měst po celé Evropě
obrat 1,5 miliardy Kč

„Silný závěr loňského roku naznačil, že bychom se v e-commerce letos mohli dočkat opětovného růstu, a věříme, že v Dodo dokážeme tento růst využít k dalšímu posílení naší pozice na trhu.“

Michal Menšík, CEO a většinový majitel Dodo Group

Česká technologicko-logistická firma Dodo Group v roce 2023 úspěšně navázala na svůj růst z předchozích let. Její obrat vzrostl o dvacet procent na rekordních 1,53 miliardy korun a odbavila více než šest milionů objednávek v 88 městech po celé Evropě. Navzdory náročné ekonomické situaci a poklesu e-commerce firma úspěšně expandovala na německý a rakouský trh a v segmentu online potravin se stala nejvyužívanějším rozvozcem v Evropě.

Loni společnost uvedla do provozu pokročilý AI prediktor, který je schopný předpovídat objednávky na následující dva týdny s přesností na hodiny. Jako první zavedla v logistice poslední míle také dynamickou cenotvorbu, která umožňuje optimalizovat cenu dopravy podle aktuální celkové poptávky v daném časovém slotu a lokalitě.

„V Dodo věříme, že technologické inovace a využití umělé inteligence budou hrát v logistice poslední míle zásadní roli. I proto dlouhodobě investujeme do vývoje a zdokonalování naší vlastní logistické platformy, která analyzuje obrovské množství dat, na jejichž základě optimalizuje důležité procesy a maximalizuje kapacitu vozového parku,“ říká provozní ředitel Dodo Group Martin Marek.





Cesta do budoucnosti (ne)práce

Slýcháme to čím dál častěji: umělá inteligence dříve či později zasáhne život každého z nás. Filip Dřímalka, odborník na digitální transformaci a zakladatel projektů Digiskills, Digitask a Digi Challenge, se ve své nové knize **Budoucnost (ne)práce** snaží nahlédnout do blízké budoucnosti a ukázat, co nás čeká za nejbližším rohem. To dobré, ale i to špatné. Protože umělá inteligence odstartuje řadu inovací, ale i společenských změn.

Jeho myšlenky osvětlují, jak se přizpůsobit a vyniknout v éře AI. Ve své knize nás Dřímalka zve na cestu do budoucnosti práce, kde kraluje kreativita, všeobecný rozhled a schopnost dotahovat věci do konce. Popisuje, jak AI mění paradigma práce, zdůrazňuje přechod od tradičního pracovního modelu k větší kreativě a flexibilitě a zkoumá, jak rozvíjet dovednosti zítřka a připravit se na nové výzvy. Diskutuje také o etických a praktických výzvách spojených s AI a zdůrazňuje, že adaptace a učení se novým dovednostem je zásadní pro přežití v budoucí práci a společnosti.

Najdete tu stovky praktických příkladů, rad a tipů: jak toho s pomocí umělé inteligence udělat víc a přitom za kratší dobu. Jak se probrat mořem nových inteligentních nástrojů, vybrat ty nejužitečnější a nasadit je ve své práci – a to i když okolí nechce o změnách ani slyšet.

Přečtěte si celý rozhovor v magazínu LUXOR ›

„Dříve se říkalo, že lidé přeceňují to, čeho dokážou dosáhnout za rok a podceňují to, čeho dokáží za deset let. V době nových technologií a umělé inteligence to můžeme výrazně zkrátit – pokud se do něčeho pustíme, věřím, že už za pár měsíců se dokážeme naučit skoro cokoli.“

Filip Dřímalka



KDE NÁS NAJDETE?

Široký výběr české a světové beletrie, napínavé i romantické příběhy. Cizojazyčná literatura, učebnice, ale také kuchařky nebo sci-fi. V knihkupectvích Luxor si vyberou čtenáři všech věkových kategorií – celkem už ve 36 prodejnách ve 20 městech!

Lednové bestsellery

BELETRIE

- 1. Gazely** (Patrik Hartl)
- 2. Lucemburská Epopej II – Kralevic Karel (1334–1347)** (Vlastimil Vondruška)
- 3. Námi to začíná** (Colleen Hooverová)
- 4. Co tě nezabije** (Aňa Geislerová)
- 5. Paříž pro jednoho a jiné povídky** (Jojo Moyesová)

FAKTA

- 1. Marek Dvořák: Mezi nebem a pacientem** (Martin Moravec)
- 2. Daňové zákony 2024** (Hana Marková)
- 2. Mladší za 2 týdny** (Gabriela Peacock)
- 2. Toyen** (Andrea Sedláčková)
- 5. Všechny cesty vedou do Santiaga** (Ladislav Zibura)

Deset let Rockaway Ventures: Od seedových investic k českému jednorožci

Divize Rockaway Ventures za posledních deset let ušla pořádný kus cesty, který je poznamenán hned několika významnými úspěchy. Mezi společnostmi, které prošly jejím portfoliem, jsou například Storyous, StartupYard, ChytryHonza.cz, Fundlift nebo bezrealitky.cz.

Jednou z jejích vůbec prvních investic byl v roce 2015 tehdy mladý český startup Productboard. Rockaway byla mezi prvními, kdo si všiml obrovského potenciálu zakladatelů Huberta Palána a Dominika Hejla, a prostřednictvím seedové investice získala ve společnosti minoritní podíl. Nedlouho na to přišel

strmý vzestup mezi celosvětovou startupovou smetánkou, když Productboard získal v roce 2022 status českého jednorožce.

Do portfolia se o rok později zařadila také kosovská Gjirafa, označovaná za balkánský Seznam.cz. „Gjirafa je v podstatě středobodem inovací v celém regionu a právě teď vidíme obrovské možnosti podnitit rychlou modernizaci. Tato společnost má možnost udělat pro Kosovo a Albánii to, co udělalo Yahoo pro USA v devadesátých letech - vybudovat zde skutečnou internetovou ekonomiku. Je to naprosto jedinečný moment,“ okomentoval tehdy akvizici investiční partner Rockaway Dušan Zábrodský. Gjirafa svůj potenciál i s Rockaway v zádech potvrzuje a její zakladatel Mergim Cahani se nedávno dokonce nechal slyšet, že ji připravuje na vstup na burzu Nasdaq.

Současný Rockaway Ventures Fund, v čele s generálními partnery Andreou Lauren a Dušanem Zábrodským, byl založený na konci března 2022 a dosud investoval 12m EUR do 8 firem. Talentovaný investiční tým se zaměřuje na růstové příležitosti v segmentech e-tailu/retailu, cestovního ruchu a digitálních řešení v dodavatelském řetězci v regionech CEE a DACH. Do rozmanitého portfolia Rockaway Ventures Fund patří například Apaleo, Lingvist, Raus, řecký Spotawheel, estonský Lingvist nebo české Campiri a německý FreewayCamper. Právě poslední dva zmíněné startupy se nyní spojují s cílem vytvořit dominantní postavení v regionu střední a jižní Evropy v segmentu půjčování obytných vozů.

ROCKAWAY VENTURES FOND ZREALIZOVAL FIRST CLOSE V BŘEZNU 2022

DOSUD INVESTOVÁNO €12M* DO 8 FIREM



*€9,4m investováno do 30. června 2023 a poté dalších €2,3m.

campiri




FREEWAY
camper

Campiri a Freeway Camper spojují své síly s cílem dobýt evropský trh půjčoven karavanů

Díky spojení českého Campiri a německého Freeway Camper vznikne pátý největší hráč v Evropě, s cílem dostat se do tří let do top dvojky. Ambicí je vytvořit dominantní postavení v regionu střední a jižní Evropy, přinést na trh špičkové technologie a unikátní obchodní modely, které uspokojí rostoucí poptávku po kvalitních půjčovnách obytných vozů napříč celou Evropou.

O rostoucím zájmu po pronájmu obytných vozů svědčí i čísla, která Campiri zveřejnilo za uplynulý rok. Oproti roku 2022 hlásí dvojnásobný obrát, jenž atakoval sto milionovou hranici. Kromě Česka působí společnost také ve Španělsku a nově je schopna ze základny v Malaze obsloužit i Portugalsko. Freeway Camper zase disponuje díky unikátnímu franchise modelu nejen největší sítí půjčoven v Německu, ale operuje navíc i v Itálii. A zanedbatelné nejsou ani společné aktivity obou partnerů v Polsku.

„Campiri budujeme jako mezinárodní službu s cílem nabídnout zákazníkovi obytný vůz kdekoliv v Evropě. Od začátku nám bylo jasné, že hráčů jako je Campiri vznikne více a trh se bude konsolidovat. Proto jsme nadšení ze spojení s Freeway Camper, které je pro nás výhodné jak geograficky, tak i obchodním modelem. Společnou strategii bude ve všech trzích růst skrze online tržiště pro soukromé majitele i půjčovny karavanů a franchise koncept s možností provozovat svoji půjčovnu pod silnou značkou.“

popisuje **Lukáš Janoušek**, CEO a spoluzakladatel Campiri

„Sloučení Campiri a Freeway Camper vnímám jako velký úspěch naší strategie, kdy jsme se zavázali k vytváření lídrů trhu v oblastech CEE a DACH prostřednictvím promyšlené konsolidace a inovativního přístupu. Toto spojení není jen potvrzením naší schopnosti předvídat tržní vývoj a agilně na něj reagovat, ale také ztělesněním naší vize tvořit hodnotu skrze strategické partnerství. Jsem přesvědčený, že tímto krokem významně posílí obě společnosti svoji pozici na trhu a otevrou dveře novým příležitostem pro inovace a expanzi. Je to důkaz, že naše filozofie a investiční taktika vedou k reálným, pozitivním změnám v průmyslu.“

komentuje spojení obou společností **Dušan Záborský**, generální partner Rockaway Ventures.

Sdílení bez starostí

Campiri letos přichází s novou službou Sdílení bez starostí, která je po loňském pilotním režimu součástí standardní nabídky na Base Praha. Služba zahrnuje opravdu kompletní servis, přes administrativu, nafočení vozu, zajištění prezentace na platformě Campiri, přípravu vozu, dovybavení, až po veškerou logistiku spojenou s předáním a následným převzetím po výpůjčce. Ani v průběhu výpůjčky neřeší případné potíže majitel, ale tým Base Praha. Pro majitele to znamená, že mu zápůjčky mohou pomoci splácet vůz, přičemž mu však samozřejmě zůstává možnost si auto vyblokovat na svoje cesty.



Jaro s rodinou v Andalusii

Jarní prázdniny jsou sice v některých místech republiky už v plném běhu, ale pro řadu rodin je stále ještě čas si letošní jarníky naplánovat trochu jinak. Španělská Andalusie nabízí spoustu možností, jak si společně užít nová dobrodružství. Můžete vyzkoušet třeba trekking v národním parku Sierra de las Nieves, navštívit biofarmy a užít si skvělou španělskou pohostinnost nebo si projet na kole některou z tras Vías Verdes – unikátní sítě bývalých železničních tratí, které byly přeměněny na krásné cyklostezky.

Tři tipy pro jarní prázdniny ve Španělsku ➤



Technologické trendy 2024 podle Huberta Palána

Adaptace generativní AI, prolínání lidské a digitální pracovní síly, zjednodušování pracovních procesů a příliv nových digitálních dovedností – to jsou podle spoluzakladatele a CEO Productboardu Huberta Palána trendy, které v tomto roce ovládnou technologický trh.

Rok 2023 byl rokem umělé inteligence a pronikání AI technologie do všech odvětví našich životů bude v následujících letech pokračovat. Je proto logické, že technologické firmy na tento vývoj reagují a implementují nové AI nástroje do svých produktů, aby udržely krok s dobou. Podle průzkumu, který v Productboardu uskutečnili mezi třemi stovkami předních manažerů větších či menších společností, hodlá drtivá většina firem v letošním roce adaptovat nástroje generativní umělé inteligence a až osmdesát procent společností plánuje zvýšit investice do výzkumu a vývoje.

Urychlení toku znalostí pomocí AI

Generativní AI má schopnost firmám poskytovat obrovské množství cenných informací. To je pravděpodobně její nejvlivnější a nejdostupnější přínos, jaký vedoucí představitelé podniků v roce 2024 poznají. Je ale důležité této technologii správně formulovat své otázky a je k tomu potřeba mít správné lidi, s nimiž se o poznatky podělit. Generativní AI dovede informace produkovat, nedovede je však předávat dál. Zároveň očekávám, že v budoucnu vznikne univerzální programovací jazyk, díky němuž by počítače a velké jazykové modely mezi sebou mohly sdílet informace okamžitě. To firmám umožní snadnější přístup k datům a jejich využití.

AI jako součást každého produktu

Jednoznačně nejsilnějším trendem se v našem průzkumu stala generativní umělá inteligence. Tu do konce roku 2023 plánovalo nasadit 64 % firem. V tomto roce ji hodlá do svých produktů implementovat 90 % společností. Generativní AI má potenciál rychle poskytovat užitečné informace, práci zjednodušovat, integrovat do produktů určité vlastnosti a funkce. Proto se i na základě lidské přirozenosti některé z jejích funkcí stanou očekávanými u nástrojů používaných jak v profesním, tak osobním životě. Ve chvíli, kdy uživatel tyto chytré funkce nenajde, vznikne mezi ním a produktem třecí plocha. To vytvoří na technologické společnosti tlak držet krok s dobou a hledat řešení, která jim pomohou tyto funkce snadno a rychle implementovat.

Umělá inteligence se neustále vyvíjí a přináší nové možnosti. Pro technologické firmy by proto mělo být samozřejmostí tyto funkce do svých produktů pravidelně integrovat, aby si držely konkurenceschopnost. Funkčnost, uživatelská zkušenost a snadné použití by se mohly stát samozřejmostí – ať už půjde o technologického titána, nebo startup. To dokazuje i průzkum [Summer 2023 Fortune / Deloitte CEO Survey](#), podle kterého 80 % lídrů technologických firem potvrzuje, že AI zvyšuje efektivitu jejich podnikání. 52 % v průzkumu uvedlo, že implementace umělé inteligence pomáhá růstu jejich společnosti.

Kombinace digitální a lidské pracovní síly

Umělá inteligence však přináší i obavy. Mnoho zaměstnanců napříč různými odvětvími se obává, že AI jejich práci zautomatizuje a oni ji již nebudou potřební. Podle mého názoru však v letošním roce budeme svědky jiného efektu. Umělá inteligence bude zefektivňovat stále více pracovních pozic, zjednoduší plnění úkolů a celkově nabídne snazší přístup k informacím. Firmy ovšem budou muset využít své odborné znalosti a určit, jak nejlépe využít AI pro své účely a jak s ní naučit pracovat své zaměstnance, aniž by se cítili nevyužití nebo ignorováni.



Productboard sklízí jeden úspěch za druhým

V roce 2023 Productboard získal uznání na mezinárodní scéně i díky svým úspěchům v oblasti diverzity, firemní kultury a vedení. Udělená ocenění potvrzují schopnost společnosti vytvářet prostředí podporující rozvoj a spokojenost zaměstnanců, a být tak vzorem pro ostatní společnosti v technologickém průmyslu.

Comparably, renomovaný portál hodnotící firemní kulturu, zařadil Productboard mezi top 50 firem a ocenil jej v následujících kategoriích: Best Company for Diversity (Small & Midsize Companies), Best Company Culture (Small & Midsize Companies) a Best CEOs (Small & Midsize Companies).

Americký tech portál BuiltIn označil Productboard jako jednu ze 100 nejlepších společností pro práci v San Francisco Bay Area a na úrovni celých Spojených států.

A do třetice, domácí CzechCrunch potvrdil silnou pozici na českém trhu opakovaným zařazením Productboardu mezi TOP25 CZ startupů, které se vyplatí sledovat.



APALEO

Nová éra hotelového průmyslu

Hotelový řetězec easyHotel otevírá novou kapitolu svého růstu prostřednictvím platformy Apaleo. Inovativní systém pro správu majetku, založený na API, poskytuje potřebnou flexibilitu a je připraven pro podnikové využití. Tato strategická změna znamená pro easyHotel nejen rychlejší expanzi po celé Evropě, ale zároveň hladkou integraci nových ubytovacích zařízení. Během rekordních sedmi měsíců řetězec na Apaleo úspěšně migroval 4 000 pokojů, což vedlo ke zlepšení výsledného zážitku pro hosty, zvýšení spokojenosti personálu a je tak dalším významným krokem k nové éře pohodlí a efektivity v hotelovém průmyslu.

TÉMA

RockawayX: Na prahu nové éry kryptoměn

Rok 2023 se zapsal do historie kryptoměn řadou zásadních událostí, které mu daly nový směr a dynamiku. Celková tržní kapitalizace se nejenže zdvojnásobila z 0,8 bilionu USD na 1,6 bilionu USD, ale na začátku roku dokonce dosáhla hranice 2,0 bilionu USD.

Růst podpořilo přijetí nových regulačních rámců ve velkých ekonomikách, které zvýšily transparentnost a bezpečnost transakcí. Díky tomu vstoupili na trh i velké instituce jako BlackRock, Visa, Société Générale nebo PayPal. K inovacím na trhu přispěly i DeFi projekty, které rozšířily možnosti využití kryptoměn a přilákaly nové zájemce.

Významným milníkem na regulatorní frontě bylo schválení ETF (exchange-traded fund) na Bitcoin ve Spojených Státech, což umožní širšímu spektru investorů snadněji diverzifikovat své portfolio a investovat do digitálních aktiv. Dalším klíčovým krokem bylo přijetí regulace Markets in Crypto-Assets (MiCA) v Evropě, která přinesla nový standard v regulaci kryptoměn a přináší konzistentní celoevropské regulace, které budou plně implementovány do konce roku 2024.

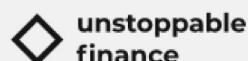
I přes pomalejší tempo na venture kapitálovém trhu využil RockawayX situaci k investování do perspektivních projektů. S více než 1,2 miliardy dolarů v aktivech a s významným postavením ve stakingu na Ethereum síti si RockawayX upevnil pozici jednoho z předních technologických investorů na trhu.

Rok 2023 však přinesl i řadu výzev. Trh se potýkal s bezpečnostními incidenty, včetně hackerských útoků na burzy a DeFi platformy, což vedlo k ztrátám milionů dolarů. Tyto incidenty poukázaly na potřebu lepších bezpečnostních opatření a vyšší regulace k ochraně uživatelů a inves-

torů. Volatilita trhu stále představuje riziko, zejména pro malé investory, a zdůrazňuje potřebu dalšího rozvoje a zlepšení v ekosystému kryptoměn.

Pod vedením generálního partnera Viktora Fischera dosáhl RockawayX od svého založení v roce 2018 významných úspěchů a vzrostl do tří integrovaných divizí: VC, Engineering a Credit Fond. První VC fond dosáhl 4.7xMOIC (4xTVPI a přes 70% IRR). RockawayX už investovalo do více než 80 projektů a fondů od svého vzniku. Zatímco investiční divize poskytuje dlouhodobý kapitál pro nové projekty a správce fondů, divize technického vývoje přináší odborné znalosti a zdroje v oblastech softwarového inženýrství, infrastruktury a bezpečnostního auditu. Další významnou částí RockawayX je Credit Fond, který poskytuje privátní kredit zajištěný kolaterálem společností aktivním v crypto odvětví, čímž doplňuje bankovní sektor, který v tomto sektoru není aktivní. Fond přijímá investorské vklady a umožňuje exit na měsíční bázi a v roce 2023 dosáhl čisté návratnosti 13.6 %. V roce 2024 očekává podobný výnos.

S optimistickými vyhlídkami na rok 2024 a očekávaným růstem na trhu se tak RockawayX řadí mezi klíčové hráče, kteří stojí na prahu nové éry kryptoměn.



...a mnoho dalších.

Rady nad zlato

Je už takovým zvykem, že Insider začátkem roku převlékáme do novějšího kabátku. A nejinak je tomu i letos. Grafika zůstává stejná (ta se nám totiž moc líbí a doufáme, že i vám), ale obsah jsme trochu pozměnili. Letos vám budeme přinášet rozhovory hned se dvěma zajímavými osobnostmi z týmu Rockaway a našeho portfolia, které spojuje společné téma. A na stránkách Hraný navíc „otiskujeme“ Insider celý. Stále však platí, že číslo vždy posíláme ve dvou jazykových verzích zhruba jednou za tři týdny.



Robert Chmelař a František Mala: „Knihy jsou krásný byznys!“

Euromedia a Rockaway – jména, která k sobě patří už sedmým rokem. Toto spojení nádherně dokazuje, že tradiční a krásný objekt, jako je knížka, a digitální know-how investiční firmy se můžou skvěle doplňovat.

Ostatně jak říká investiční partner Robert Chmelař, jsou typy byznysu, které můžou být pro různé skupiny lidí různě kontroverzní. Ale knihy? Proti těm nemůže říct nikdo nic!

Nový Insider tentokrát přináší rozhovor jak s ním, tak se šéfem skupiny Euromedia Františkem Malou.

Co vás oba na knižním byznysu nejvíc baví?

FRANTIŠEK: Ke knihám a čtení jsem měl vždycky blízko a jsem rád, že mám příležitost pronikat do tohoto odvětví, které je kultivované a přirozeně plné sečtělých lidí. Teď je celkem moderní mít jako firma ve svém poslání deklarováno, že zlepšují svými službami a výrobky svět – a pro málokteré odvětví to platí tak jako pro náš sektor.

ROBERT: Mě jednak baví ten samotný produkt – děláme prostě něco hezkého. Existuje spousta byznysů, které jsem za posledních 25 let poznal a které mohou být z určitého pohledu kontroverzní. Prostě ne vše se zalíbí všem. Ale proti knihám nemůže nikdo říct půl slova. Kniha je prostě krásná věc.

A za druhé: nějakou dobu jsem si myslel, že knižky jsou mrtvé médium v nové době, kdy lidé mají spoustu jiných možností zážitků i odpočinku, daleko jednodušších. Ale knihy pořád žijí. Nemáme sice statistiku, kolik z prodaných knížek se opravdu přečte – zda neskončí jen v šuplíku nebo v knihovně – ale vidíme, že lidé čtou, zejména v Česku. Vidím to i na svých dětech, které čtou daleko více, než jsem čítával já sám. Myslím si tedy, že toto médium přežije – lidé si chtějí odpočinout od telefonu, který používají několik hodin denně, a sednout si třeba s knížkou. A co mě baví na investici samotné? Pořád máme kam růst. Knižní trh jako takový je celkem stabilní a neroste rychle, ale ve všech vertikálách – v nakladatelství, distribuci i retailu – je stále hodně fragmentovaný a my je přirozeně konsolidujeme, což je práce na dalších pět deset let. A to je to, co mám na knižním byznysu nejradši.

Co jste se jeden od druhého za dobu, kdy je Euromedia součástí Rockaway, naučili?

FRANTIŠEK: U Roberta si cením schopnosti strategického nadhledu nad byznysem. Má věcný, pragmatický přístup k řešení problémů a zároveň se vše odehrává v přátelské a neformální atmosféře. A co je pro mě zajímavé se od Roberta učit – vidět byznys z pohledu investora. Pracoval jsem předtím v korporaci a tam bylo k takovému pohledu často daleko.

ROBERT: Františka jsem potkal někdy před patnácti lety v době, kdy měl na starosti celý B2C segment v českém T-Mobilu. A právě zkušenost z telekomunikací je, myslím, zásadní pro úspěch Euromedie, dívat se na knižní byznys z jiného úhlu pohledu a strukturovaně. František je velmi analytický a přemýšlivý, což se v kombinaci s jeho spíše introvertnější povahou do knižního byznysu neskutečně hodí.

Co bylo za posledních 7 let pro Rockaway a Euromedii největší výzvou?

FRANTIŠEK: Právě v těchto dnech máme za sebou společné tři roky (František Mala se stal CEO Euromedia Group v lednu 2021, pozn.) a pro mě jsou tou největší výzvou poslední dva. Celá ekonomika prochází krizí, která dopadá i na knižní trh – hlavně inflace, kdy cena knih rostla podstatně pomaleji než cena vstupů, čímž se tento trh dostává pod velký tlak.

ROBERT: Takových bylo určitě víc. Když jsme tehdy koupili Luxor (původně Neoluxor, pozn.), byla to ztrátová firma. Velká výzva tedy bylo začlenit Luxor pod Euromedii a samotná transformace jeho byznysu, aby fungoval jak pro zákazníky, tak pro obchodní partnery. Když přišel covid, ze dne na den jsme museli začít prodávat online – a tehdy Luxor ještě k lídrům na online trhu nepatřil, byli tu větší hráči. A zvládli jsme to velmi dobře. Významně jsme třeba zlepšili svoje postavení na Heurece z pohledu zákaznické zkušenosti. A určitě je to i posun do digitálních formátů – audioknihy a e-knihy, na kterých jsme hodně makali loni.

Co bylo to nejzásadnější na vstupu Rockaway do Euromedia z hlediska digitalizace?

ROBERT: Posun do online, dnes nám dělá 30–40 % prodejů. Na konci roku jsme pak spustili novou platformu na audioknihy a e-knihy, takže dnes je možné si je na Luxoru koupit a v aplikaci Luxoru pak poslouchat. Nabrali jsme v tomhle sice malé zpoždění, ale dnes je služba „vychytaná“. A obrovskou investicí a nezbytností do budoucna byla automatizace skladu, který už funguje a veškeré zboží do něj teď stěhujeme.

FRANTIŠEK: Prvním krokem byl rozvoj BI reportingu a analýz. Euromedia je komplexní byznys; pokrýváme nakladatelství, velkoobchod a retail zároveň. V nabídce máme 150 tisíc titulů, ročně prodáme nějakých 10 milionů kusů. To má obrovské nároky na analýzy, reporting a rozhodování. Zároveň jsme se pustili do rozvoje samotné e-commerce platformy, takže e-shopu a zlepšení všech procesů okolo. Díky tomu se výrazně zvýšila spokojenost našich zákazníků a Luxor jsme v podstatě dostali do první ligy, co se knižního byznysu v České republice týče. V posledních dvou letech realizujeme významnou investici do automatizovaného skladu, který výrazně zvyšuje naši efektivitu, kvalitu a taky kapacitu růstu. A minulý rok jsme založili joint venture zaměřené na distribuci elektronického obsahu, audioknih, e-knih a zároveň jsme spustili koncem roku prodej audioknih a e-knih na Luxor.cz.

Jak se od roku 2017 proměnil český knižní trh?

ROBERT: To je určitě hlavně otázka na Františka. Za sebe bych řekl, co se nezměnilo: knížka je pořád vnímána jako velmi vhodný a hezký dárek. Vždycky existoval segment lidí, jako jsou „heavy readers“, kteří přečtou třeba deset knížek za měsíc, a pak je tu segment „kniha jako dárek“. To se rozhodně nezměnilo, knihou nikdo nikoho neurazí. Pro každého člověka se dá najít vhodná knížka.

FRANTIŠEK: Na českém knižním trhu stále pozorujeme, že je poměrně fragmentovaný, ale postupně dochází ke konsolidaci. Velký dopad měl covid, po němž se zvýšila online role a tou největší hodnotou pro zákazníka se ukázala symbióza právě online a kamenné prodejny. Postupně také vidíme nárůst prodeje, prodeje e-obsahu, audioknih a e-knih. Co se týče jednotlivých žánrů, těší nás narůstající zájem mladých lidí o literaturu. Mladí lidé čtou, čtení je cool a růst v tomto segmentu bude znamenat pozitivní příslib do budoucnosti. Ve všech těchto trendech vidíme pro Euromedii příležitost a naši strategii tomu jdeme naproti.

Na co se v roce 2024 těšíte a co jsou hlavní společné cíle?

FRANTIŠEK: Letos je naší hlavní ambicí zrychlení růstu firmy, ať už v retailu, distribuci anebo nakladatelství. V nadcházejících měsících je to nasazení nového skladu do plného provozu a taky se těšíme na další růst prodeje v e-commerce – hlavně e-knih a audioknih.

ROBERT: Využití AI. Experimentujeme v různých procesech, ať už v nakladatelství, nebo audioknihách a podobně. Zatím nechci říkat podrobnosti, ale těším se i na další akvizice, které skupinu v určité míře posunou a promění. A z pohledu zákazníků věřím, že díky všemu výše jmenovanému jim doručíme ještě lepší zkušenost.

Kterou knihu jste ještě nečetli, ale víte, že byste to měli napravit?

FRANTIŠEK: Nemám jednu konkrétní a ani nemám nějaký dlouhý „pending“ seznam, který bych si postupně odškrtoval. Spíše jdu od knihy ke knize podle doporučení známých, případně si přečtu další vydanou knihu oblíbeného autora.

ROBERT: Řeknu to takhle (smích). 1. ledna jsem úplně vypustil alkohol, a suchý leden tak plánuji posunout i do dalších měsíců. Měl jsem tím pádem spoustu volného času a přečetl jsem toho hrozně moc, jen za uplynulý měsíc přes deset knih. Výzvy jako suchý únor jsem nikdy moc neuznával, ale nějak se stalo, že jsem si k tomu taky došel. Po šuplíkách a v knihovně mi leželo hodně knih, na které jsem neměl čas, takže je teď postupně vytahuji a čtu.

Jsme vidět a je o nás slyšet

Česko-slovenská archeologická výprava objevila s podporou Nadace Neuron nové město mayské civilizace! To je ohromný úspěch, protože k takovým objevům rozhodně nedochází každý den – máme z toho velkou radost! A jak to s námi souvisí? Právě Jakub Havrlant patří, vedle Václava Dejčmara, Ondřeje Bartoše a dalších k mecenášům nadace, která tento projekt iniciovala. ➤

in

AI pomohla objevit město staré téměř 3000 let!
Dostalo název První Jaguár (Yax Balam).



Expedice
Neuron



Tento týden vyšlo osmé číslo publikace Wealth Magazín – Report s přehledem poskytovatelů Private Wealth na českém trhu. Tentokrát se redakce zaměřila na oblast venture capital, tedy rizikového kapitálu, a vedle Purple Ventures, Tilia Impact Ventures nebo CzechInvest se věnovali i Rockaway Capital. ➤

in



Vyšlo osmé číslo publikace Wealth Magazín – Report: Největší přehled poskytovatelů venture capital v ČR 2024 - Wealth Magazín

wmag.cz • 4 min read

Projekt FinŽeny vyhodnotil ještě své podcasty z celého loňského roku. Těší nás, že díl s naší investiční partnerkou Andreou Lauren patřil k top pěti nejposlouchanějším! ➤

in

**women
in
finance**

TOP 5 nejsledovanějších dílů podcastu Women in Finance v roce 2023

Děkujeme vám všem, kteří se podílíte na chodu Rockaway. Bez vaší každodenní dřiny bychom tu neměli o čem psát.

Další číslo Hraný je u konce, ale na tom příštím už začínáme pracovat. Oceníme zpětnou vazbu, takže pokud vás napadá co zlepšit, nenechte si to pro sebe.

A ještě něco – pokud někdo z vašeho okolí hledá práci, ať se určitě ozve mojí kolegyni z HR Michaelé Teuchnerové na michaela.teuchnerova@rockawaycapital.com
Je toho před námi hodně a každá ruka se hodí.

Jan Jírovec

Investment Partner

jan.jirovec@rockawaycapital.com

www.linkedin.com/company/rockaway

www.instagram.com/rockawaycapital

www.facebook.com/RockawayCapital

www.twitter.com/RockawayCZ

www.twitter.com/RockawayCapital

r o c k a w a y

Hranu pro vás připravují:

Marianna Zapotilová, Marek Blahuta, Aneta Caltová, Jan Jírovec

Fotky: Peter Varga a další

Grafika: Mira Szkandera

Další číslo vyjde v dubnu 2024.

