

Backstage
by rockaway

01

HRANA

Behind
the Deals.
Beyond
the Numbers.

26

rockaway

Milí přátelé,

téměř po roce se k vám vrací Hrana, náš magazín ze světa Rockaway. Hrana pro nás od začátku představovala prostor, který otevírá pohled do zákulisí investic, podnikání a projektů, jež vznikají uvnitř Rockaway i v její blízkosti. A proč jsme magazín pojmenovali Hrana? Je to hlavně proto, že to jasně odráží naši filozofii jít až na hranu ambicí i hledání příležitostí k růstu. Chtěli bychom z magazínu vytvořit místo, v němž najdete nejen aktuální informace, novinky i příběhy, ale nabídneme vám i pohled na způsob, jak uvnitř skupiny o byznysu a investicích přemýšlíme. Nyní vám Hranu přinášíme v nové vizuální podobě.

Nezměnila se ovšem jen Hrana. V posledním roce prošla výrazným posunem i celá skupina Rockaway Capital. Otevřeli jsme Rockaway Fund kvalifikovaným investorům a sjednotili svá klíčová aktiva do nové struktury. Postupně měníme Rockaway z investiční skupiny budované kolem jednotlivých projektů na platformu s jasně definovanou investiční strategií a dlouhodobým přístupem ke správě kapitálu.

S tím souvisí i proměna toho, jakým způsobem chceme mluvit o své činnosti. Plánujeme více otevírat témata, která bývají běžně vidět jen zevnitř – například jak přemýšlíme o investicích, proč některé příležitosti dávají smysl a jiné ne, jak vznikají nové projekty nebo která konkrétní rozhodnutí stojí za jejich rozvojem.

I proto jsme v polovině května uspořádali investiční konferenci Backstage by Rockaway, která je hlavním tématem tohoto čísla. Backstage pro nás není jen konference. Je to prostor pro otevřenou debatu mezi investory, podnikateli, zakladateli a lidmi z technologického prostředí či kultury, kteří chtějí sdílet zkušenosti a vzájemně se inspirovat.

Ať už jste na Backstage byli, nebo ne, v tomto vydání se dočtete nejen o tom nejzajímavějším, co na konferenci zaznělo, ale najdete v něm i další novinky ze světa Rockaway.

Děkujeme,
že jste u toho
s námi.

Jan Jírovec

Investiční partner Rockaway Capital



OBSAH

03

O Rockaway Fund do všech detailů →

04

Portfolio update →

07

Backstage by Rockaway očima moderátora
Petra Šimůnka →

08

Jakub Havrlant a vize Rockaway 2030 →

10

Michal Pěchouček a technologické
příležitosti Česka →

11

Tomáš Salomon - K prosperitě se můžeme
proinvestovat →

12

Co zaznělo v panelových diskuzích →

20

Rockaway Arts jako festivalová platforma →

- KVIFF
- Colours of Ostrava
- DesignBlok a Křehký Mikulov

27

Kde se s námi můžete potkat v roce 2026 →

28

Poslechněte si podcasty s lídry Rockaway →

29

Fotogalerie z konference Backstage
by Rockaway →

O fondu

V roce 2025 jsme otevřeli Rockaway Fund – fond kvalifikovaných investorů, který zpřístupňuje externím investorům portfolio privátních aktiv budované skupinou Rockaway posledních 14 let. Nejde tedy o nově vzniklou strategii, ale otevření našeho investičního přístupu, na němž dlouhodobě stojí celé portfolio skupiny. Rockaway Fund staví na zkušeném investičním týmu, hluboké znalosti jednotlivých sektorů a aktivním přístupu k řízení investic. Klíčovou rolí hraje také víceúrovňová diverzifikace – nejen napříč jednotlivými aktivy, ale i strategiemi, sektory, regiony a životním cyklem fondů a firem v portfoliu.

Cílem fondu je dlouhodobě zhodnocovat kapitál prostřednictvím disciplinovaného výběru investic, aktivní správy portfolia a schopnosti identifikovat příležitosti v oblastech, které mají strukturální růstový potenciál.

Proč Rockaway Fund

Dlouhodobost a stabilita

Nejsme fond postavený na jednom projektu. Jsme investiční platforma se systematickou a dlouhodobou alokací kapitálu.

Silný track record

Již téměř 14 let úspěšně investujeme v Evropě i na globálních trzích. Máme za sebou přesvědčivé výsledky jak v oblasti Private Equity, tak v Growth Capital.

Unikátní diverzifikace

Diverzifikujeme napříč investičními strategiemi, sektory a geografiami, měnami i životním cyklem privátních aktiv.

Rockaway DNA

Předvídáme trendy a investujeme ve správnou chvíli. Máme unikátní kombinaci zkušeností, investiční disciplíny, přístupu k příležitostem a schopnost je dlouhodobě realizovat.

Investujeme společně

Jsme zkušený tým více než 100 lidí. Skupina Rockaway vkládá do fondu více než 200 mil. eur vlastního kapitálu – vy investujete s námi a my investujeme s vámi.

Portfolio update

Architektura Rockaway Fund dnes stojí na několika vzájemně propojených pilířích – od stabilního private equity portfolia přes venture kapitál až po digitální aktiva, AI a obranné technologie. Právě tato kombinace umožňuje fondu vytvářet dlouhodobě odolné portfolio schopné reagovat na proměny trhu i geopolitického prostředí. Níže máte možnost seznámit se detailněji s investičními strategiemi jednotlivých fondů.

Private Equity

Majoritní část portfolia fondu tvoří přibližně ze 70 % dlouhodobé investice do private equity, konkrétně do dvou otevřených fondů Rockaway Alpha a Rockaway Defense.

Rockaway Alpha

Největší podíl Rockaway Fund dnes představuje private equity segment soustředěný v rámci samostatného fondu Rockaway Alpha. Jeho role je zásadní, budujeme v něm stabilní, prověřené a dlouhodobě výkonné firmy s reálným dopadem na každodenní život zákazníků.

Do portfolia Rockaway Alpha dnes patří *Euromedia*, *Rohlík Group*, *Productboard* nebo *Vivantis*.

Skupina *Euromedia* s obratem přes 4 miliardy korun patří k největším hráčům na českém knižním trhu, který postupně dále konsoliduje. Její aktivity sahají od nakladatelství přes velkoobchodní distribuci až po maloobchod. Pod značkou *Luxor* provozuje téměř 80 kamenných knihkupectví a e-commerce platformu zaměřenou na prodej tištěných knih a digitálního obsahu. Skupina rovněž vlastní 50% podíl ve společnosti *Audiotéka*, největší české platformy s audioknihami.

Společnost *Rohlík Group* potvrzuje pozici jednoho z nejvýznamnějších evropských technologických hráčů v online prodeji potravin. Tržby v roce 2025 překonaly hranici 1,3 miliardy eur a v prosinci Rohlík poprvé dosáhl konsolidovaného provozního zisku EBITDA.

Rockaway Defense

Rockaway Defense je specializovaný fond zaměřený na oblast elektronické a elektromagnetické obrany v ekosystému NATO, tedy na technologicky vyspělé společnosti s vysokou přidanou hodnotou ve výzkumu a vývoji, sofistikovaných technologiích a know-how. Typicky jde o firmy s technologiemi dvojího užití, které nacházejí uplatnění nejen v obranném sektoru, ale i v civilních aplikacích. Do portfolia fondu náleží společnosti *URC Systems* a *JISR Institute*.

Technologie, AI a nová digitální infrastruktura

Růstovou část portfolia, představující přibližně 30 % Rockaway Fund, tvoří technologické divize Rockaway Ventures, RockawayQ, RockawayX a United Founders. Právě zde se koncentrují investice do oblastí, které zásadně proměňují fungování firem, průmyslu i digitální ekonomiky.

Rockaway Ventures

Rockaway Ventures investuje do startupů se zaměřením na transformativní technologie v čele s umělou inteligencí. Fond systematicky vyhledává a podporuje evropské zakladatele startupů v rané fázi Series A s globální ambicí. Právě pro ně spolu založili projekt European Startup Embassy, který jim pomáhá v expanzi do USA.

Portfolio Rockaway Ventures se rozšířilo o projekty *Navigara* a *BottleCap AI* a dále o společnosti *Valka.ai*, *Remix* a *Vermeer*. *Valka.ai* vyvíjí AI video technologii umožňující personalizovanou interakci v reálném čase prostřednictvím digitálních avatarů. *Remix* buduje technologickou platformu pro cirkulární módu využívající AI a automatizaci ke zpracování a opětovnému prodeji oblečení. *Vermeer* pak představuje deep-tech projekt zaměřený na autonomní vizuální navigaci bez využití GPS. Společným jmenovatelem těchto investic je důraz na umělou inteligenci, data a digitální infrastrukturu jako klíčové vrstvy ekonomiky budoucnosti.

RockawayQ

RockawayQ se soustředí na transformaci průmyslu prostřednictvím digitalizace, automatizace a AI. Investuje do technologických firem, které pomáhají tradičním podnikům efektivněji pracovat s daty, optimalizovat provoz a implementovat umělou inteligenci do každodenního fungování firem.

V červnu se otevře nový fond RockawayQ, který investorům nabídne možnost participace na transformaci české a evropské výroby. Součástí portfolia RockawayQ je společnost zaměřená na digitální transformaci průmyslových podniků *FLO*, dále *Apptronik*, globální hráč v oblasti humanoidní robotiky, a *RockQTech*, technologický tým podporující vývoj AI a softwarových řešení.

RockawayX

RockawayX patří už od roku 2018 mezi lídry v oblasti digitálních aktiv. Dlouhodobě spolupracuje s průkopníky oboru a vytváří nový standard institucionální správy digitálních aktiv. Od roku 2020 podpořil více než 100 early-stage blockchainových projektů prostřednictvím svých venture fondů.

Během posledního roku RockawayX výrazně posílila svou pozici na pomezí tradičních financí a digitálních aktiv. Nezaměřovala se přitom pouze na investice do kryptoměn, ale především na budování technologické infrastruktury, algoritmického tradingu a produktů propojujících svět blockchainu s institucionálním kapitálem. Aktuálně spravuje aktiva v hodnotě přes dvě miliardy dolarů.

United Founders

United Founders je panevropský venture fond, který propojuje střední Evropu a největší západoevropské trhy. Staví na kapitálu, zkušenostech a komunitě více než 100 úspěšných technologických zakladatelů z 26 zemí světa, kteří se rozhodli vrátit své know-how nové generaci inovátorů.

Podpora early-stage projektů a technologických zakladatelů v oblasti hlubokých technologií jsou pilířem strategie United Founders. Významným momentem byla investice do *AMI Labs*, francouzského AI startupu vedeného Yannem LeCunem, jednou z nejvýraznějších osobností vývoje umělé inteligence nebo investice do izraelského startupu *Wonderful AI*, který se řadí mezi nejrychleji rostoucí firmy v oblasti enterprise AI.

Rozložení investic

| 70 %

Stabilita tradiční ekonomiky

| 30 %

Dynamický venture capital a blockchain

rockaway

FUND

Po třinácti letech otevíráme
Rockaway investorům.
Naše DNA zůstává stejná:
disciplína a skin in the game.



Jakub Havrlant
CEO & founder

Investujte s námi

Backstage by Rockaway

Backstage by Rockaway rozzářila Žofín

Tři sta hostů, pět hodin a osmadvacet osobností, které hýbou světem byznysu, investic, předních kulturních festivalů i vrcholového sportu. Taková byla konference Backstage by Rockaway, kterou jsme 20. května uspořádali v prostorách pražského paláce Žofín. Konference přinesla jedinečný pohled do zákulisí toho, jak přemýšlejí lidé, kteří kapitál nejen spravují, ale také aktivně stavějí firmy. Na následujících stránkách najdete výběr toho nejlepšího, co během odpoledne zaznělo.



Petr Šimůnek je český novinář, který v letech 2011 až 2025 působil jako šéfredaktor českého Forbesu. Dříve vedl ekonomickou rubriku MF DNES a byl i zástupcem šéfredaktora tohoto deníku.

Backstage by Rockaway očima moderátora Petra Šimůnka

Celým odpolednem provázeli moderátorka Daniela Brzobohatá a novinář Petr Šimůnek. Pro bývalého dlouholetého šéfredaktora Forbes Česko má Rockaway zvláštní význam. Stál u jejich počátků, sledoval klíčové milníky a popisuje, jak Jakub Havrlant a Rockaway Capital vyrostli doslova před očima.

„Vzpomínám si na náš první velký rozhovor s Jakubem Havrlantem. V roce 2017 jsme ho fotili v roláku na černobilou titulní stranu časopisu Forbes Česko. Při našem dalším setkání, o několik let později, jsem viděl skutečný skok. Rozhovor jsme dokončovali přímo u letadla v Courchevelu. Hned potom jsme se převlékali do lyžařského, abychom si společně zajezdili. Na sjezdovce mi Jakub okamžitě ujel, ale tenhle moment přesně ilustroval obrovský vývoj, kterým skupina mezi dvěma vydáními časopisu prošla.“



Tři věci, které Petra na konferenci zaujaly:

1.

Jako novinář sleduji Jakuba Havrlanta a jeho skupinu už téměř 15 let. Báví mě sledovat, jak se Rockaway Capital dlouhodobě rozvíjí a jak osobnostně roste i sám její zakladatel. Dnes na konferenci vidím jasnou a čitelnou investorskou strukturu. Skupina zkrátka roste doslova před očima a je vidět, že má dnes na trhu zdravou a silnou pozici.

2.

Fascinuje mě, jak se skupina zaměřuje na oblasti, kterým se jiní investoři tolik nevěnují. Typickým příkladem je krypta a blockchain. Musím se přiznat, že těmto věcem většinou rozumím tak napůl, ale právě díky Rockaway jsem se o ně začal sám víc zajímat.

3.

Propojení s kulturou. Rockaway Arts vnímám jako něco v Česku zcela ojedinělého. Rockaway tím dává najevo, že chce vrátit část svého úspěchu zpět společnosti. Protože tyto projekty nestojí primárně na honbě za rychlým cashflow a byznysovým ziskem, celá iniciativa přirozeně rozkvétá a roste do zcela nových rozměrů.

Jakub Havrlant:

Rockaway 2030

Od startupové dravosti k evropsky respektované platformě

Jakub Havrlant začínal s podnikáním na vysoké škole v době, kdy v Česku téměř neexistoval venture kapitál. Dnes chce z Rockaway vybudovat investiční platformu, která propojí technologickou odvahu s disciplínou private equity a ukáže, že i skupina z Prahy může přitahovat evropský talent a získat si respekt v západním světě.

Během vývoje Rockaway Capital zastával řadu rolí, od zakladatele a podnikatele přes стратега až po investora. „Byznys pro mě od začátku reprezentuje možnost přenést kreativitu do nějakého procesu. Myslím si, že stavba byznysu je do určité míry přenos myšlenky do reality, a to mě motivuje,“ uvedl během úvodního vystoupení. Tato motivace jej pohání už z dob vysokoškolských studií. „Jediný seriózní způsob, jak začít dělat byznys, je vytvořit si vlastní. Když je vám dvadvacet, tak vám v korporátu moc zajímavou pozici nenabídnou,“ komentuje své začátky, kdy si chtěl vytvořit vlastní prostor.

Výsledkem byl projekt Bezrealitky.cz v době, kdy český venture kapitál prakticky neexistoval a nikdo nevěděl, jak se takové firmy financují. Z této zkušenosti vznikl styl, který Rockaway definuje: být u trendů brzy, ale ne bezhlavě. „I když spousta našich příběhů může vypadat jako rizikový kapitál, vždy jsme se snažili mít věci promyšlené, být na vše připraveni a mít vhodné a silné partnery, abychom byli schopni věci důvěryhodně dotáhnout do konce,“ podotýká Jakub Havrlant. E-commerce, blockchain, segment defense tech – v každém případě šlo o kombinaci intuice, odvahy a snahy mít věci promyšlené.



Jakub Havrlant je zakladatel a CEO investiční skupiny Rockaway Capital. Pod jeho vedením Rockaway od založení dokazuje schopnost předvídat trendy a vstupovat do odvětví ještě předtím, než se stanou mainstreamem – od e-commerce v roce 2013 přes blockchain v roce 2018 až po obranné technologie a umělou inteligenci. Před érou v Rockaway udělal úspěšný exit vlastního startupu Bezrealitky.cz, následně působil v roli CEO pro Česko, Slovensko a Pobaltí ve skupině Allegro. Dlouhodobě usiluje o to, aby Česko i region CEE hrály významnější roli v globálním investičním ekosystému.

Otevření investorům zvenku

Před dvěma lety, po úspěšném exitu Mall Group, přemítal, co vlastně v podnikání najít dalšího a co by mělo být pro něj i celý Rockaway Capital dalším krokem. Rockaway mohla zůstat menší privátní firmou spravující vlastní aktiva. Místo toho se rozhodl otevřít dalším investorům a budovat širší platformu. „Říkal jsem si, že možná nastala doba to strukturalizovat, zprůhlednit a vytvořit platformu, která může být zajímavá pro nás, protože vytvoříme větší sílu a možnost růst, ale zároveň otevřeme investování s námi širšímu poli investorů,“ popisuje Havrlant změnu a důvod, proč v roce 2025 otevřela skupina Rockaway Fund, fond kvalifikovaných investorů.

Vize do roku 2030 je proto jasná: vytvořit asset managera, který bude respektovaný nejen v Česku nebo střeoevropském regionu, ale v celé Evropě. „Chtěl bych, abychom byli i za Česko bráni jako někdo, kdo je respektovaný a kdo dělá byznys správně.“ Nejde přitom jen o růst objemu peněz. Jde o reputaci, kvalitu týmu a schopnost ukázat, že i firma z Prahy může patřit do evropské investiční špičky. Podle něj si Češi totiž často ani neuvědomují, jak úspěšní jsou vzhledem k velikosti země.

Zásadní je přitom tým. Přitáhnout do Prahy lidi, kteří by mohli pracovat v Londýně, nejde pouze přes peníze. „Myslím, že je to o vizi a misi. Každá společnost, pokud dokáže dobře formulovat, kam směřuje, a zároveň vytvořit určitou kulturu a firemní hodnoty, má výrazně větší šanci přitáhnout lidi, kteří nejsou motivováni jen penězi, ale tím, že chtějí být součástí něčeho většího,“ uvádí Havrlant.

AI si Evropa nesmí nechat utéct

Zároveň ale připouští, že střední Evropa pořád startuje s reputační nevýhodou. Ve vnímání může být region „dvacet až třicet procent pod startovní čarou“. Právě proto je potřeba prostředí aktivně budovat, nečekat, až ho někdo vytvoří. „Myslím, že dokážeme být jednou z unikátních investičních firem, která bude kombinovat mladé technologie a budoucnost inovací se stabilnějším byznysem private equity. Tyto světy se začínají silně prolínat,“ říká Havrlant.

Důležitý je i princip „skin in the game“. Rockaway je největším investorem ve vlastních fondech, takže úspěch fondů není jen o výkonu pro klienty, ale také osobní závazek. „Musím mít pocit, že vytvářím hodnotu pro sebe, a pak můžu stát za věcmi, které říkám.“

Stejně zásadní zůstává odvaha jako schopnost udělat rozhodnutí ve chvíli, kdy není všechno jisté. Odvaha se podle něj přenáší shora dolů. Pokud leadership dokáže ukázat odvahu, mnoho mladých lidí to žezlo velmi aktivně a ambiciózně přebírá. To platilo v e-commerce, kryptu i defense. A platí to i pro další velké téma, kterým je AI.

Evropa je dnes technologicky totálně závislá na amerických firmách. „Když si v segmentu consumer byznys vezmete pět aplikací, bez kterých v podstatě nedokážete fungovat, jsou to všechno americké firmy. Geograficky jsme na USA úplně závislí, ale AI má ještě jiný rozměr. AI může být výrazně víc než Google nebo Facebook, takže ji jako Evropa nemůžeme pustit,“ uzavírá.



Michal Pěchouček

Česká technologická šance – méně strachu, více founderů

„V posledních 20 letech vidíme, že to největší bohatství vzniká kolem technologií. Myslím, že to je velká šance i pro Česko. Můžeme u nás najít příležitosti, kdy technologická výhoda umožní stavět velké firmy v Česku,“ říká rektor ČVUT Michal Pěchouček.

Aby nejen z univerzit vznikaly globální firmy, je potřeba více zakladatelů ochotných riskovat, lepší produktový design, kapitál a silnější evropský trh. Odvaha i změna vztahu k riziku by se podle Pěchoučka měla vyučovat už na středních školách.

Být přítomný v Silicon Valley je samo o sobě výhodou: koncentrací kapitálu, lidí i ambicí. Absolutní monopol na tvorbu jednorozčů ale Kalifornie nemá. Evropa dokázala, že z ní mohou vzejít firmy jako Spotify, Skype nebo Revolut. V Česku pak udával směr v kyberbezpečnosti Avast. A podobně jako prodej Skypu v Estonsku, který přinesl do tamního startupového ekosystému výraznou vzpruhu i kapitál, také v Česku kolem Avastu vznikla generace talentovaných inženýrů, kteří sebrali odvahu a dokázali se postavit na vlastní nohy a rozjet vlastní byznys. Nynější paralelu vidí Pěchouček například v Londýně kolem společnosti DeepMind.

Nebát se a riskovat

Lidé, kteří byli součástí podobných velkých byznysových příběhů, jsou pak často v roli nových zakladatelů a jejich zkušenosti pomáhají celému podnikatelskému prostředí a vzniku dalších firem. V Česku ovšem stále nevznikají desítky technologických firem ročně. Aby došlo ke změně, musí se podle Pěchoučka změnit pár věcí. Tou první je odvaha a obecně vztah k riziku. Češi nejsou méně schopní podnikatelé než jiné národy, ale méně ochotně riskují.

„Potřebujeme zvýšit toleranci českých zakladatelů vůči riziku. Myslím, že na středních školách by se mělo učit, co znamená riskovat a jak přemýšlet o podnikatelském riziku,“ uvedl Pěchouček s tím, že se to dá shrnout do hesla: „Nebát se a riskovat.“



Michal Pěchouček je ředitel a spoluzakladatel českého Centra pro umělou inteligenci a rektor ČVUT. Patří k vědeckým špičkám v oblasti AI. Je generálním partnerem a vedoucím AI praxe ve společnosti Evolution Equity Partners. Byl technologickým ředitelem společností Gen a Avast a vedl také výzkum a vývoj v oblasti AI a kybernetické bezpečnosti ve společnosti CISCO. Spoluzaložil Cognitive Security a Blindspot.AI.

A samozřejmě nejdůležitější jsou peníze. Nejen jako kapitál od velkých fondů ve chvíli, kdy už je firma vidět. Klíčový je přístup k penězům v rané fázi, kdy mladý zakladatel teprve zkouší, jestli je jeho nápad životaschopný. Evropa podle rektora ČVUT potřebuje silnější kapitálový trh, aby si zakladatelé pro peníze nechodili jen za oceán. *„Kdybych mohl poradit politikům, řekl bych jim, aby se nebáli Evropy, protože byznys potřebuje víc Evropy. Potom budou evropské startupy zůstat v Evropě a třeba i v Česku,“* je si jistý Pěchouček.

20 startupů ročně

Do této rovnice zapadá i ČVUT. Univerzita podle rektora nemá suplovat investora ani vybírat vítěze. Má být srdcem technologického regionu, podobně jako ETH v Curychu nebo Technická univerzita v Mnichově. *„Pro mě není benchmark MIT ani Stanford. Pro mě je benchmark ETH a Technická univerzita v Mnichově,“* podotýká. Evropské techniky ukazují, jak může univerzita podporovat průmysl i startupový ekosystém.

Byznys a akademické prostředí pracují s rozdílným časovým horizontem. ČVUT proto mění svou startupovou filozofii.

„Podporujeme zakládání startupů ne proto, že je to dobrý byznys pro ČVUT, ale protože to po nás chce česká společnost,“ říká.

Jeho osobní závazek je konkrétní: dvacet startupů ročně z ČVUT. Pokud se to podaří, může se z univerzity stát jeden z motorů české technologické ekonomiky: prostředí, kde se setkává odvaha, kapitál, technologie a dlouhodobá vize.

Tomáš Salomon

Češi umějí spořit. Teď musí peníze rozhýbat

České domácnosti patří mezi nejspornější v Evropě. Jenže velká část jejich peněz zůstává na účtech, kde je pomalu znehodnocuje inflace. Pokud se má země připravit na stárnutí populace, tlak na důchody a potřebu kapitálu pro firmy, musí se lidé naučit nejen šetřit, ale hlavně dlouhodobě investovat.

Generální ředitel České spořitelny Tomáš Salomon ve svém vystoupení na konferenci dokázal propojit pití piva, hokejové puky i výrobu gramofonových desek. Na první pohled nesourodý seznam má společného jmenovatele: podnikavost, zručnost a pravidelnost.

„Myslím si, že podnikavost a schopnost propojit řemeslnou zručnost s nápady a technologiemi je vlastně to, co by nás mohlo do budoucna odlišit,“ vysvětluje. Právě v tabulkách spotřeby piva, což je oblast, v níž Česko dlouhodobě dominuje, se podle něj skrývá další důležitý aspekt, kterým je pravidelnost. A ta se netýká jen pití piva, ale právě spoření.

4700 miliard ležících ladem

V otázce spoření jsme se za uplynulých deset let dostali na špičku v Evropě. Velká část peněz ale leží ladem na účtech s nízkým úročením. Pokud se tyto peníze zhodnocují jedním procentem ročně, ztrácejí reálné kupní sílu, protože inflace část hodnoty ukrojí. Bez změny alokace kapitálu tak česká spořivost nevede k bohatnutí, ale často jen k pomalejšímu chudnutí. Jde přitom o obrovský balík peněz, u českých domácností odpovídá 40 procentům jejich majetku, což za celou republiku odpovídá 4,7 bilionu korun (4700 miliard).

„Jakkoli si můžeme myslet, že šetřit není nic bohulibého, já to považuji za velmi důležitou ctnost a pro pravidelnost a zhodnocování majetku za fantastický základ, na kterém bychom mohli stavět,“ uvádí Salomon. Jenže zatím toho nedokážeme plně využít. Alternativou je změnit strukturu finančního majetku domácností a investovat více do penzijních fondů i dalších tříd aktiv a budovat kapitálový pilíř, který dnes Česku chybí.



Tomáš Salomon je od roku 2016 generálním ředitelem a předsedou představenstva České spořitelny. V letech 2020–2022 byl členem Národní ekonomické rady vlády (NERV) a v minulosti byl prezidentem České bankovní asociace, nyní zastává pozici viceprezidenta. Před nástupem do Spořitelny vedl slovenskou Poštovou banku, působil v představenstvu české pobočky GE Capital a Slovenské spořitelny. Patří rovněž mezi spoluzakladatele iniciativy Druhá ekonomická transformace Česka.

Bude totiž potřeba, demografický vývoj je v Česku neúprosný.

Do poloviny tohoto století bude v Česku o milion důchodců více než nyní. *„Mám velkou obavu o to, jestli společenská smlouva, jak ji známe dnes, tedy život v krásném Česku, může v té době ještě fungovat,“* varuje Salomon. První pilíř důchodového systému se dostane pod obrovský tlak a je možné, že množství lidí v penzi nebude schopno pokrývat své základní potřeby.

Podpořme domácí firmy a zakladatele

Proto je zásadně nutné posílit kapitálový pilíř. Česko už má ve třetím důchodovém pilíři miliony lidí, ale objem prostředků je nízký a alokace jsou příliš konzervativní. Cestou z tohoto problému je směřovat prostředky v rámci systému jinak, s výraznou převahou dynamických aktiv, která ale přitom pořád zajistí dostatečnou diverzifikaci.

Další důležitou věcí pak podle Salomona je, kam by peníze směřovaly. *„Moje největší hrůza je, že se nám podaří rozinvestovat Česko tak, že peníze přes ETF odečou jen do globální a americké ekonomiky,“* říká s tím, že kdyby tam mířilo 80 procent peněz, bylo by to vlastně dobré. Zbývajících dvacet procent totiž může vytvořit domácí a evropský investiční kapitál pro firmy, infrastrukturu a projekty, které dnes často nemají dostatečné financování. Podle Salomona by to mohlo vést k tomu, že k prosperitě se bude tímto způsobem možné skutečně proinvestovat. Jinak Česko sice začne investovat, ale příliv kapitálu růstu domácí ekonomiky moc nepomůže.

Rockaway Alpha

Různé tváře private equity

Konec éry levného dluhu a nová makroekonomická realita přepisují pravidla investování. Jak k hledání hodnoty a řízení portfolia přistupují globální giganti, evropští hráči a regionální lídři? Přinášíme postřehy Petra Riegera z investiční skupiny Carlyle, Rustama Kurmakaeva z private equity fondu MidEuropa, Adama Klečky z investiční divize Five Arrows a Roberta Chmelaře, managing partnera fondu Rockaway Alpha.



Co to znamená investovat do private equity?

Robert Chmelař, Managing partner Rockaway Alpha

Nedávno na mě na internetu vyskočil jeden příspěvek, který mě pobavil, ale zároveň donutil se zamyslet: „Pokud vaše pětileté dítě neumí namalovat vaše povolání, do pár let vás nahradí umělá inteligence.“ Jak tedy co nejjednodušeji vysvětlit, co znamená investovat v rámci private equity?

Private equity vyžaduje, abyste se projektu dlouze a poctivě věnovali. Je to, jako kdybyste si koupili autobus, který se snažíte dostat do cíle, zatímco jako spolupracující tým sedíte na sedadlech vedle řidiče a říkáte mu, kam má jet. A pořád mu do toho mluvíte. Cíl se vám přitom občas ztrácí z dohledu, autobus jede po hrbolaté polní cestě, někdy z kopce, někdy do kopce. Mezitím trávíte hodně času jeho spravováním, protože vidíte, co se dá zlepšit. A vaším úkolem zároveň je, aby vám ten autobus všichni záviděli a chtěli ho vlastnit. Můj osobní problém je, že se do firem, které vlastním, postupně zamilovávám, takže je pro mě nakonec těžké ten autobus prodat.

Co se týče soukromého kapitálu, je v Česku stále co dohánět. Lidé spoří, ale málo investují. A pokud investují, často posílají peníze do zahraničí. Přitom lokální private equity skupiny nabízejí kapitál, který zůstane v regionu a podpoří růst místních firem. Ani aktuální nejistota na trzích na této logice nic nemění. Chaos a volatilita nejsou automatickým důvodem k obavám, naopak často vytvářejí příležitosti pro ty nejlepší investice.

Proč může private equity dosahovat vyšších výnosů než jiné asset třídy?

Rustam Kurmakaev, Principal MidEuropa

Protože v našem regionu máme v private equity k dispozici více nástrojů k tomu, abychom pomohli byznysu organicky růst. Jiné strategie se spoléhají hlavně na finanční páku nebo zvyšování cen. My můžeme firmu skutečně rozvíjet. Můžeme zlepšit její operativu, pomoci jí v expanzi, jde o aktivní vlastnictví. Manažeři private equity fondů jsou přímo součástí řízení firem, a to vytváří prostor pro outperformance. Navíc oproti akciovému trhu nabízí oblast private equity nižší volatilitu, takže investoři nejsou vystaveni denním výkyvům trhu.

Private equity není tolik likvidní a podobně jako investice do nemovitostí vyžaduje dlouhodobý horizont a trpělivost. Pokud to ale srovnáte s akciovým trhem, průměrné výnosy S&P 500 představují pro většinu investorů spíše imaginární číslo, neboť retailový investor akcie prodá, jakmile se na trhu něco děje. Nelikvidita private equity tak paradoxně zajišťuje, že investor výnos nakonec opravdu realizuje v očekávané výši, místo aby prodal akcie ve špatný čas. Nemovitostní vlak už z nástupišť odjel. Další rychlík, který stojí na nástupišti, je private equity a v našem regionu vznikla nová generace mladých dravých podnikatelů, která představuje ten nejlepší důvod do něj nastoupit.



Proč má střední Evropa na mapě private equity své místo?

Petr Rieger, Investiční ředitel Carlyle Group

Náš region je plný skrytých příležitostí. Klenoty jako Meopta, Adastra nebo Tescan by na Západě už dávno vlastnily private equity fondy, nebo by byly financované přes venture kapitál. Právě skutečnost, že v regionu stále existují nezávislé firmy s obřím potenciálem, sem láká globální hráče, například Carlyle drží ekvivotné investice za miliardu eur. Celý obor se ale pod tlakem nové reality mění. Zatímco dříve velkým fondům stačil kapitál od amerických penzijních či singapurských státních fondů, dnes výnosy plošně klesají a čelíme makroekonomickým výzvám i technologickým šokům. Role retailových investorů proto zásadně poroste.

Na trhu ale uspějí jen ti, kdo mají jasný záměr a strategii. V době, kdy zítřejší oznámení některého z AI lídrů, jako je Anthropic nebo OpenAI, může existenčně ohrozit giganty typu Salesforce, musíte být stoprocentně přesvědčení o tom, co děláte a co máte pod kontrolou. Naprosto klíčová je edukace. Investoři musejí pochopit, že soukromý kapitál je nelikvidní běžec na dlouhou trať a pět let by na něj neměli sáhnout. Obrovským benefitem je však možnost se výrazně zapákovat. Kapitál totiž neskládáte celý hned, fond ho alokuje postupně až pro reálné investice. Vaše tržní expozice tak může být daleko větší než váš okamžitý volný majetek.

Kdy se private equity stane přirozenou součástí českého investičního myšlení?

Adam Klečka, Principal Five Arrows

Na Západě je private equity fundamentální součástí ekonomiky, která přirozeně prostupuje průmyslem, zdravotnictvím i školstvím. U nás tento cyklus teprve vzniká, ale vše nasvědčuje tomu, že se začne lavinovitě nabalovat. Náš region už dávno není jen o výrobě piva nebo hokejových puků. Máme spoustu chytrých lidí s chutí něco dokázat, a proto dává smysl zde vyhledávat příležitosti. Abychom se ale posunuli na úroveň Západu, musíme s touto třídou aktiv získat větší vnitřní komfort a přijmout ji do svého přirozeného uvažování.

Hlavními ingrediencemi úspěchu private equity jsou aktivní vlastnictví firem a dlouhodobý horizont. Protože jsme přímo součástí řízení podniků, dokážeme reálně ovlivňovat jejich výsledky, což otevírá prostor pro nadstandardní výnos. Obrovským plusem je také nízká volatilita. Místo denních výkyvů investor dostává kvartální nebo roční reporty, což psychologicky brání unáhleným rozhodnutím pod vlivem emocí. Ostatně nejlepší výsledky prý mají na brokerských účtech lidé, kteří jednoduše zapomněli své heslo. Private equity vás k tomuto racionálnímu „sezení na rukou“ nicméně donutí samo. V turbulentních dobách je pak klíčová specializace. Umožňuje využít expertizu k identifikaci situací se zdravými fundamenty. Úspěšná investice je jen ta, která přežije krizi.

Jak realita dneška mění investice do obrany?

Sektor obrany prošel za poslední roky zásadní strukturální proměnou. Z podfinancované oblasti, které se talentovaní lidé spíše vyhýbali, se stal jeden z nejzajímavějších segmentů pro investory. Jak k němu přistupují ti, kdo ho skutečně znají zevnitř?

Richard Trojan

investiční partner Rockaway Defense

Obranný sektor byl dlouho podfinancovaný, neatraktivní pro talenty, stranou zájmu. To se teď mění. Budoucnost obrany však nebude v pancířích a železu, ale v technologiích a softwaru. Rockaway Defense proto namísto předražených startupů, které skupují zbrojní konglomeráty, sází na střední segment trhu neboli firmy s historií ve zbrojním průmyslu, dlouhými kontrakty, předvídatelným cashflow a malým zadlužením. A zatímco velké americké fondy jako KKR nebo Blackstone alokují stovky milionů dolarů na evropský zbrojní průmysl, Rockaway se soustředí na segment, v němž skutečně může přidat hodnotu mimo dosah velkých skupin.

Tomáš Kopečný

bývalý náměstek ministra obrany pro průmyslovou spolupráci, vládní zmocněnec pro obnovu Ukrajiny

Moderní bojiště funguje jako laboratoř a Ukrajina nám ukazuje, jak vypadá válka v reálném čase. Tamní ekonomika se přizpůsobila natolik, že zvládá vyprodukovat munici a techniku v objemech, které by ještě před několika lety nikdo nepovažoval za možné. Přesto to nestačí. Kopečný proto klade klíčovou otázku: jak se Česká republika připraví na konverzi výrobních schopností pro armádu dříve, než to bude existenčně nutné?

Smysluplnější než sázet na konkrétní technologie je být napojený na proud nových poznatků, umět škálovat a přemýšlet o válce ekonomicky. Tedy vědět, za kolik peněz je možné porazit nepřítele. Ukrajina například zavedla princip gamifikace války, kdy jednotky získávají body za zlikvidované protivníky a za ně si pořizují lepší techniku. Jde o brutálně tržní, ale funkční přístup. Česká republika by měla pozorovat, co se na Ukrajině děje a začít uvažovat o obraně jako o ekonomické disciplíně.



Jakub Landovský

bývalý velvyslanec ČR při NATO, nyní vládní zmocněnec pro plnění závazků vůči NATO

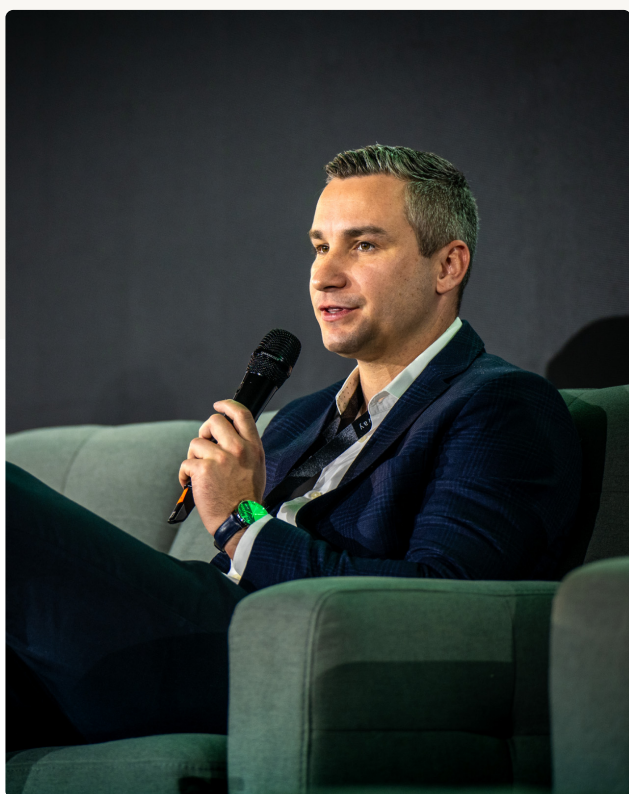
Česká republika patří v rámci NATO k zemím, které dvouprocentní závazek výdajů na obranu dlouhodobě neplní. Aliance však začíná měřit, jak si jednotlivé členské státy vedou v oblasti duálních technologií a věcí týkajících se bezpečnosti. Obrana přitom není věcí jednoho resortu, je to věc všech občanů. Ukrajina to dokládá nejlépe a ukazuje, že základem odolnosti státu je uvědomění občanů a jejich vůle za zemi bojovat.

Cílem současných útoků je zasáhnout základní infrastrukturu státu tak, aby během války nefungovala. O celý tento systém se proto musíme postarat. Kdo dnes nebojuje asymetricky, bojuje špatně, protože probíhající války jsou kombinací starého a nového, působí jako první i třetí světová válka zároveň. Klíčová je proto adaptabilita celé společnosti a jejího průmyslu. Když má země funkční průmysl, dokáže ho konvertovat pro potřeby obrany a být v nejlepší možné výchozí pozici. Obranné výdaje ale neporostou, pokud nebude růst ekonomika jako celek.

Kde dnes v kryptu hledat investiční příležitosti?

Kdo trhu rozumí, je o dva kroky napřed

V panelové diskuzi se Chandler De Kock, spoluzakladatel tradingové platformy Silhouette Exchange, Adam Bilko, partner v RockawayX a Samantha Bohbot, partnerka v RockawayX shodli, že v rychle se měnícím trhu rozhoduje schopnost včas rozpoznat skutečný signál v záplavě šumu. Právě v tom je důležitá role zkušených investorů, kteří dokážou odhalit příležitosti dříve než ostatní.



- Velká část kryptotrhu zůstává z pohledu tržních mechanismů stále neefektivní. Pro investory, kteří tomuto prostředí skutečně rozumějí, to představuje významnou výhodu i šanci nadprůměrného zhodnocení.
- V kryptu už nestačí hype, společnosti musejí mít produkt, který má reálný use-case a je uživatelsky přívětivý. Zároveň platí, že ani sebelepší kód neuspěje, pokud mu chybí pracovní kapitál, a tím je často potřebná likvidita.
- Tradiční banky s krypto firmami často nespolupracují, protože jejich technologii nerozumějí. Právě v tomto prostoru vzniká příležitost pro investory, kteří dokážou tento typ firem financovat.
- Zajišťovny, správci aktiv a velké fondy si uvědomují sílu blockchainu hlavně z hlediska distribuce, transparentnosti a škálovatelnosti. Vstup na trh jim komplikují specifikace krypto trhu a regulační požadavky. To vytváří prostor pro firmy, které jsou schopny tuto propast přemostit.
- Velcí hráči jako BlackRock vstupují do prostoru a začínají tokenizovat reálná aktiva. To zvyšuje důvěryhodnost celého segmentu a umožňuje investovat do aktiv, která byla dříve nedostupná, například podíly v soukromých firmách.
- AI a krypto se začínají propojovat. Stále častěji vidíme, že finance spravují autonomní AI agenti. A právě tady má krypto výhodu: tradiční finanční instituce byly navrženy primárně pro lidi, zatímco pro AI agenta je mnohem jednodušší si během pár minut online otevřít krypto peněženku než si zakládat bankovní účet.

Talent máme, dravost chybí

3+1 lekce od globálních startupových hráčů

Česká republika má pověst země špičkových vývojářů a inženýrů. Samotný talent ale k úspěchu nestačí, tuzemským projektům často chybí odvaha myslet ve velkém a prodat svůj nápad světu. Na konferenci Backstage se sešli tři zakladatelé, jejichž ambice domácí rybníček již přerostly, investiční partneři z fondů Rockaway Ventures a United Founders a zástupce izraelského raketově rostoucího startupu Wonderful AI. Ve dvou panelech se bavili o tom, jak se hraje první liga ve světě technologických startupů. Zde jsou klíčové lekce z jejich praxe.



Lekce první:

Hledejte skryté tržní příležitosti

Každý z trojice zakladatelů staví hlubokou technologii, kterou globální trh zatím nezná. Jaroslav Beck z BottleCap AI buduje novou generaci umělé inteligence přímo v Evropě. Firma vydala nástroj AI Scan, který odhaluje skryté úpravy v modelech po jejich natrénování. „Když používáte jazykový model, tak vlastně nevíte, jestli to je odpověď dotrénovaná výrobcem,“ vysvětluje Beck.

Filip Dvořák z Filuta AI propojuje neuronové sítě a explicitní modely do kompozitní AI. Ta nachází uplatnění tam, kde výstupy musejí být kauzálně korektní a právně obhajitelné, například v compliance. „My se snažíme tyto dva světy propojit dohromady,“ říká Dvořák. Vlastimil Venclík z ValkaAI zase vyvíjí reálné AI avatary například pro sportovní ligy. Reaguje tím na potřebu klubů expandovat na zahraniční trhy. „Musejí mít content třeba ve španělštině, ale nejenom čistě přeložený, musí obsahovat i lokální realie,“ popisuje Venclík.

Lekce druhá:

Odmítněte jednoduchá klišé

Rockaway Ventures investují podle kalibru zakladatele, velikosti trhu a konkurenční výhody technologie. „Nechceme investovat do něčeho, co si dnes jednoduše uděláte přes Claude nebo ChatGPT,“ vysvětluje přístup Petr Šmíd, general partner Rockaway Ventures. U ValkaAI si pamatuje moment, kdy kvůli posouzení technologie zavolal kolegovi z Google DeepMind. Ten během rozhovoru málem skončil jako zaměstnanec ValkaAI, protože ho zaujalo, že startup dokáže avatarům rozpochybovat ruce. Tyto problémy v té době totiž nikdo jiný na světě nevyřešil.



Lekce třetí:

Ztraťte ostych a získejte americký drive

Problém českého prostředí netkví v nedostatku schopností, ale v nízkém sebevědomí. Filip Dvořák potvrzuje, že nejlepší čeští inženýři snesou srovnání s absolventy Stanfordu. „Nám Čechům trochu chybí ambicióznost a drive, neumíme se prodat,“ tvrdí Dvořák. Jaroslav Beck vzpomíná na prodej hry Beat Saber společnosti Facebook a setkání s Markem Zuckerbergem. „*Nepřišlo mi, že by mi řekl něco, co bych nezbytně nevěděl,*“ krčí rameny Beck.

Překážkou je spíše způsob, jakým o sobě čeští tvůrci přemýšlejí. V Americe společnost budovatele firem oceňuje, což se u nás mění jen pomalu. Pro Venclíka se úspěch neobejde bez oportunismu. „*Být připravený, protože štěstí přeje připraveným, a být oportunistický. Většina věcí nevyjde, ale těch deset procent klapne a zaplatí zbytek,*“ doplňuje.

Ilustrací nekompromisního globálního tempa je zkušenost Víta Horkého, generálního partnera fondu United Founders, při investování do Wonderful AI, kdy mu izraelský founder Bar Winkler hned při prvním videohovoru vyčetl minutové zpoždění slovy: „*Kde jsi byl poslední tři týdny? Já nemám čas ztrácet čas.*“ Horký k tomu dodává: „*Nejdřív utrpělo moje ego, pak jsem si uvědomil, že má pravdu. Jestli má někdo urvat obrovský podíl na trhu, tak founder, pro kterého není ‚ne‘ odpověď.*“

Ostatně tempo rozvoje Wonderful AI mluví za vše. „*Před půl rokem jsme měli desítky lidí. Dnes je nás 500, do konce roku nás bude tisíc na třech kontinentech. Cesta, která dřív trvala desetiletí, se dnes dělá za rok či dva,*“ doplňuje Karel Nohejl, generální manažer Wonderful AI pro pro Česko a Slovensko.

Rada nakonec:

Vyberte si správného partnera

Všechny tři české projekty se setkaly s velkým zájmem předních světových investorů, přesto si startupy v rámci svých investičních kol vybraly i domácího investora. Vlastimil Venclík oceňuje, že jim Rockaway Ventures pomohla zaštitit celé investiční kolo pro investory z regionu střední a východní Evropy. „*Hledali jsme někoho, kdo nám může vést kolo tady v CEE prostoru. Ventures nám pomohla dát kolu strukturu, sehnat další investory a teď nám pomáhají otevírat dveře k větším fondům v Americe,*“ popisuje Venclík spolupráci.

Český technologický sektor má obrovský potenciál. Zakladatelé se musejí pouze zbavit zbytečného ostychu při vyjednávání, říkat si o ambicióznější částky a využívat příležitosti na trhu. Petr Šmíd to uzavírá větou, která přesně vystihuje atmosféru kolem těchto projektů: „*Když člověk tohle poslouchá, nemá o Česko úplně strach.*“

RockawayQ

Úspěch AI nestojí na technologii, ale na lidech

Jak ve firmě najít a podpořit své „AI heroes“?

Ještě před několika lety byla umělá inteligence pro řadu firem spíše experimentem. Dnes už AI od základu transformuje fungování týmů, kulturu i rozhodování uvnitř podniků. Skutečná revoluce se přitom neodehrává na papíře, ale v každodenní praxi, od dramatického zvyšování osobní produktivity v kancelářích až po radikální v továrnách.

Úspěšná transformace se však nedá jednoduše koupit jako hotové řešení a natlačit do firmy zvenčí. Jak v týmu identifikovat ty správné inovační lídry a kde dnes AI generuje nejvyšší finanční hodnotu? Své zkušenosti z reálného nasazování technologií sdílají Viktor Šohájek (ředitel implementace AI, FLO) a Michal Šmída (CEO RockawayQ).

„Při implementaci AI do firemních procesů jde hlavně o lidi, firemní kulturu a o upřímnou chuť měnit věci k lepšímu. Praxe ukazuje, že když se AI snaží firmě ‚natlačit‘ externí konzultant, zkrátka to nefunguje. Zhruba 10 až 20 % lidí v populaci má tzv. builder mindset. Role transformačních partnerů, jakými jsou FLO a RockawayQ, proto spočívá v tom, že pomáhají v klientských firmách identifikovat tyto interní ‚AI heroes‘. Právě v těchto lidech je potřeba probudit chuť posouvat své okolí a umožnit jim, aby inovace implementovali přímo zevnitř.“

Viktor Šohájek, ředitel implementace AI, FLO



„Před pár měsíci jsme se AI jen ptali. Dnes ale AI už dokáže pracovat za nás a dělat komplexní úlohy. Hmatatelná hodnota umělé inteligence dnes vzniká i v továrnách a průmyslové výrobě. Například nasazení umělé inteligence dokáže snížit zmetkovitost výrobku až o 60 % nebo zefektivnit a urychlovat kontrolu kvality: dříve se kolem hotového produktu muselo sejít pět lidí, aby ho z každého úhlu vizuálně zkontrolovali. Dnes dává mnohem větší smysl nainstalovat systém kamer, který produkt zachytí ze všech stran, a AI následně provede bleskovou a přesnou analýzu. Aplikace AI do fyzického světa může být klíčovou konkurenční výhodou evropského průmyslu.“

Michal Šmída, CEO RockawayQ

Sport

Trpělivost, riziko a dlouhý horizont

Proč mají sportovní legendy dokonalý investiční mindset?

Pro elitní sportovce znamená investice hlavně vklad do vlastního talentu, disciplíny a mentální i fyzické kondice. Do světa velkých peněz a tržních strategií však přinesli zcela nový pohled a našli paralely mezi sportem a světem investic.

Vrcholový sport se totiž v mnoha ohledech podobá private equity. Vyžaduje stoprocentní sázku na jednu kartu, trpělivost v horizontu mnoha let a schopnost ustát brutální propady na dno. Jaké to je čelit extrémnímu tlaku s posledními penězi v kapse, proč je vzdělání nejlepším štítem proti stresu a proč se v byznysu i ve sportu vyplatí investovat do vztahů spíše než do luxusních aut? Své unikátní příběhy o překonávání krizí a investičním mindsetu sdílejí dvojnásobný mistr světa ve skikrosu a sportovní manažer Tomáš Kraus, tenisová legenda a mentor Radek Štěpánek a olympijský medailista v alpském lyžování a podnikatel Jan Hudec.



Tomáš Kraus

skikrosář

Vedle sportu je pro mě tou největší investicí vzdělávání, které mi vždy dávalo tolik potřebnou lehkost k podávání těch nejlepších výkonů. Brzy jsem zjistil, že jakmile se vám nahromadí peníze, je nezbytné nechat si s jejich diverzifikací poradit od zkušenějších. Jako sportovec mám navíc přirozeně velmi dobrý vztah k riziku, což je přesně to, co mě jako investora se sportovním světem dodnes spojuje.

Radek Štěpánek

tenista

Investice pro mě představují dlouhodobé vkládání energie a prostředků do sebe. Zlomový a dost riskantní moment pro mě přišel v roce 2000, kdy jsem byl po zranění a zbývaly mi v kapse poslední dva tisíce korun. Tehdy jsem se zaručil vlastním bytem, odjel na turnaje a dokázal je vyhrát, což přineslo obrat. Celá kariéra mě zkrátka naučila, abych si nekupoval drahá auta, ale raději investoval do svého týmu a věcí, které se mi v budoucnu vrátí.

Jan Hudec

lyžař

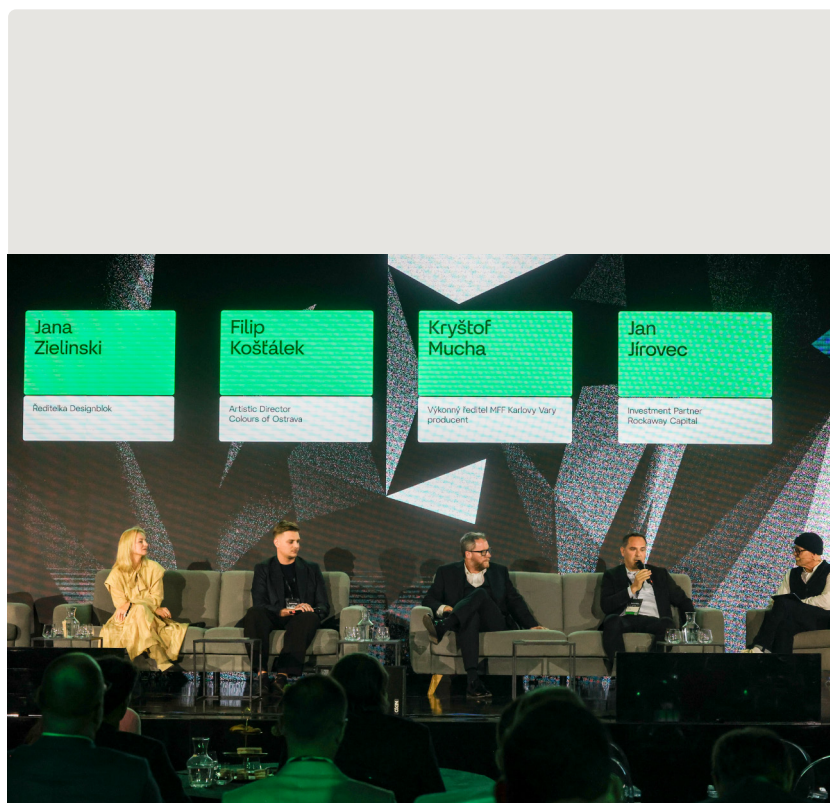
Investice jsou pro mě běh na dlouhou trať v horizontu desítek let, při kterém musíte obětovat spoustu času, budovat vztahy a umět překonávat těžké chvíle. Moji nejtěžší podnikatelskou lekcí bylo otevření optiky v Calgary před olympiádou v Soči, což mě tehdy málem zničilo. Pamatuji si, jak jsem stál v saku, v kapse měl posledních 20 dolarů a sledoval bezdomovce pod mostem, který zrovna počítal víc peněz, než jsem měl já. Právě díky chybám jsem se ale naučil lépe kalkulovat s rizikem.

Rockaway Arts

Festivalová jízda

Rockaway Arts je platforma skupiny Rockaway Capital, která podporuje zásadní kulturní události v České republice, mezi něž patří například druhý nejstarší filmový festival na světě – Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, hudební festival Colours of Ostrava nebo druhý nejstarší festival designu v Evropě – DesignBlok.

O tom, co toto partnerství v praxi znamená, mluvili na konferenci ředitelka DesignBloku Jana Zielinski, umělecký ředitel Colours of Ostrava Filip Košťálek, umělecký producent a výkonný ředitel KVIFF Kryštof Mucha a investiční partner Rockaway Capital a vedoucí platformy Rockaway Arts Jan Jírovec. Podle nich dalo zázemí Rockaway festivalům stabilitu, která změnila jejich fungování. Zachovaly si přitom nezávislost, uměleckou autenticitu a díky stabilnímu zázemí i odvahu inovovat. Výsledek je vidět v programu každého z nich.



Rockaway Arts

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary

60. ročník: Dvojité výročí a červený koberec, který patří všem

Mezinárodní karlovarský filmový festival, který se koná 3.–11. července 2026, letos slaví dvojité výročí: osmdesát let od prvního ročníku a šedesátý ročník festivalu samotného. Je přitom druhým nejstarším filmovým festivalem na světě. Vznikl v roce 1946, ještě před slavnými přehlídkami v Cannes či Locarnu, a přes všechna historická prnutí, normalizaci i pokusy o zrušení se vyvinul v mezinárodně uznávanou přehlídku toho nejlepšího z kinematografie. A proč jde teprve o 60. ročník? Festival po část své historie totiž střídal ročníky s mezinárodním festivalem v Moskvě.

Výroční linka se propíše napříč veškerým děním v Karlových Varech. Festival rozšíří program o třicet venkovních panelů s fotografiemi z festivalové historie na trase mezi hotely Pupp a Thermal. Nabídne také speciální sekci 20 filmů, které festival formovaly, mimořádnou předpremiéru v Mariánských Lázních, kde se první ročník odehrával, a také světovou premiéru digitálně restaurovaného filmu Věry Chytilové *Kopytem sem, kopytem tam*. Cenu prezidenta festivalu za mimořádný přínos kinematografii pak převezme slovenská herečka Magda Vášáryová, jejíž role ve snímcích *Marketa Lazarová* nebo *Postřižiny* patří k nezapomenutelným okamžikům středoevropského filmu.



Film *Kopytem sem, kopytem tam*

KV
IFF
.TV

KVIFF žije celý rok

Filmový festival nekončí posledním titulovým snímkem. KVIFF.TV přináší filmy z festivalu online, cyklus Tady Vary vozí předpremiéry do regionálních kin po celé republice, Variace spojují film s hudbou České filharmonie a KVIFF Talents podporuje novou generaci filmových tvůrců.

→ [KVIFF.TV](#)

Více než týden filmů, rozhovorů a setkání, která se nezapomínají. Vstupenky na den nebo celý festival jsou v prodeji přes [mobilní aplikaci](#).

→ [Nabídka vstupenek](#)

Pro návštěvníky

Letos festival přináší hned tři novinky, které návštěvníkům usnadní pobyt. Zámecké lázně se poprvé otevřou jako místo setkávání pro všechny akreditované účastníky. Kdo přijede až od pondělí 6. července, vyplatí se mu Festival Pass+ Smart, kdy roste šance sehnat lístky na nejžádanější projekce. A nový systém digitálních služeb pokrývá vše od akreditací po rezervace vstupenek.



Filmový tip Radky Urbancové

Vedoucí oddělení marketingu, komunikace a partnerství KVIFF Group

Radka Urbancová propojuje zkušenost z digitálního marketingu, filmové distribuce i mezinárodního festivalového prostředí. Téměř deset let působila ve společnosti Aerofilms, v níž vedla kampaně k českým i zahraničním titulům včetně dokumentu V síti. S karlovarským festivalem spolupracuje od roku 2015 a dnes má jako vedoucí marketingu, komunikace a partnerství KVIFF Group na starosti značku, která má přesah nad festivalovými dny a celoročně formuje způsob, jakým se o filmu mluví, přemýšlí i jak se prožívá.

„Fantasmagorický příběh Vtáčkovia, siroty a blázni Juraje Jakubiska pracuje s myšlenkou, že v tomto krásném, ale zároveň i ošklivém světě je jedinou cestou k přežití čisté bláznovství. Snímek z roku 1969 však dlouho čekal na svůj okamžik. Komise tehdejšího slovenského ministerstva kultury jeho promítání hned po dokončení zakázala, protože v něm spatřovala politickou kritiku. Teprve v roce 1990 se Vtáčkovia, siroty a blázni objevili na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech. Příběh tří přátel, jejichž jedinou starostí je udržet si absolutní spontaneitu, s níž mohou vymýšlet nejbizarnější situace a prožívat rozličná dobrodružství, tehdy oslovil celý sál.“



Letošní koncept Studia Najbrt, které stálo u zrodu festivalové grafiky před dvaceti lety, vyjadřuje myšlenku, že červený koberec nepatří jen světovým celebritám, ale i všem divákům a návštěvníkům festivalu.

60th Karlovy Vary
International Film Festival

3 — 11 7 2026

kviif.com

Projekt s Mattoni pro mladé talenty

Na festivalu každoročně vzniká prostor, v němž se potkají mladí tvůrci z různých kreativních odvětví. Mattoni dlouhodobě podporuje nastupující generaci a na KVIFF to znamená příležitost pro mladé hudebníky vystoupit na pódiu Mattoni Life Baru jako předskokani etablovaných jmen, samostatnou módní přehlídku pro vítěze soutěže Mattoni Young Fashion Stars, a Cenu Magnesia za nejlepší studentský film, která motivuje začínající filmaře k další tvorbě.

Rockaway Arts

Colours of Ostrava

Colours of Ostrava: Počtvrté mezi nejlepšími festivaly Evropy

Festival se letos počtvrté v řadě umístil mezi 10 nejlepšími evropskými festivaly v kategorii Best Major Festival, která oceňuje největší multižánrové festivaly v Evropě, ve společnosti prestižních akcí jako Pinkpop, Sziget nebo Electric Castle. Filip Košťálek, který letos stanul v roli uměleckého ředitele, loni převzal cenu New Kid on the Block, která každoročně oceňuje nejtalentovanějšího mladého profesionála v evropském festivalovém průmyslu.

Během 23. ročníku, který se koná 15.–18. července 2026, si chce festival tuto latku udržet. Do Vítkovic přiveze hudební duo Twenty One Pilots, novozélandskou zpěvačku Lorde, ikonu moderní hudby Mobyho, americkou rapperku korejského původu Audrey Nunu, nezaměnitelný hlas LP nebo TOMORA, společný projekt norské Aurory a Toma Rowlandse z The Chemical Brothers, který festival představí jako jedno z prvních živých vystoupení vůbec.

Silná programová skladba je výsledkem často i několikaletého úsilí. Právě Moby, který se do Česka vrací po sedmnácti letech, byl podle Košťálka výsledkem šesti až osmi let vytrvalého přesvědčování jeho agenta. „Chceme umět přinášet největší světová jména,“ říká Filip Košťálek. Colours to umí. A to i ve chvíli, kdy jejich sláva stoupá stále výš.

Čtyři dny hudby, divadla, debat v Meltingpotu, výstav a setkání, které stojí za to. Vstupenky na den nebo celý festival jsou právě v prodeji.

→ **Nabídka vstupenek**



5 tipů Filipa Košťálka

Umělecký ředitel festivalu

TOMORA

Aurora, norská zpěvačka známá svým éterickým popem, a Tom Rowlands, polovina legendárního elektronického dua The Chemical Brothers, mají na kontě dohromady desítky milionů fanoušků po celém světě. Pod hlavičkou nového projektu TOMORA ale vytvářejí něco, co jejich dosavadní tvorbu přesahuje. Letos odehrají jedno z prvních živých vystoupení právě v Česku.

ATARASHII GAKKO!

Čtyři Japonky ve školních uniformách, které michají pop, jazz, hip-hop a punk s frenetickou choreografií, již si samy tvoří. J-pop na českém festivalu? Poprvé. Tokijská skupina, která boří žánrové i kulturní hranice, přiveze na Colours energii, jakou tuzemské festivaly ještě nezažily.

NOBODYLISTEN B2B ALISON WONDERLAND

Pražský producent a DJ Jakub Strach alias NobodyListen je jedním z nejuznávanějších jmen české elektronické scény. Alison Wonderland je australská producentka, zpěvačka a DJ, která se stala první ženou v historii Coachelly, které svěřili hlavní stage a na kontě má přes miliardu streamů. Jejich společný b2b set, kterým letos Colours uzavřou festival, se už nebude opakovat.

STEEL STAGE

Nová scéna, nová atmosféra. Steel Stage je letos úplnou novinkou, která nabídne intimnější prostor pro písničkáře a folk z české i zahraniční scény, zasazený do open-air industriální zóny Steel Town. V té se nacházejí artefakty, sochy i dekorace barů vyrobené z oceli. Vystoupí zde například český písničkář Pokáč, nizozemské folkové duo Sarah Julia, britsko-nigerijský básník, hudebník a performer Joshua Idehen nebo islandská zpěvačka Elín Hall.

→ [Steel Stage playlist na Spotify](#)

SCÉNA AKADEMIE VĚD ČR NA MELTINGPOTU

Letos poprvé dostane na Meltingpotu vlastní scénu Akademie věd České republiky. Přiveze vědce, vědkyně a témata, která dnes hýbou světem – od umělé inteligence a fungování lidského mozku až po dezinformace a manipulaci ve veřejném prostoru. „Chceme návštěvníky nadchnout, nechat je vědy se dotknout a zeptat se na to, co je zajímavá,“ zve členka Akademické rady Soňa Ehlerová.



Veronika Bednářová

Marketingová ředitelka

Veronika Bednářová prošla agenturní kreativou i světem velkých brandů a ví, že festival nestačí jen zorganizovat – lidé ho potřebují prožívat a cítit. To, co Colours odlišuje od ostatních, není jen line-up, ale právě schopnost budovat komunity, otevírat dveře a přinášet nové příležitosti nejen pro vystupující.

Colours očima Veroniky: festival jako příležitost

COLOURS PHOTO ACADEMY

Colours of Ostrava představuje i platformu pro propojování lidí a budování komunit. Spustili jsme první oficiální [rozvojový program pro fotografy z Česka a ze Slovenska](#) zaměřený na hudbu, festivaly a event fotografii. Čekali jsme 100 přihlášených. Nakonec se přihlásilo 669 zájemců. Pro všechny nadšené a dosud neobjevené fotografy je to příležitost dostat se do světa eventové fotografie.

FULL MOON STAGE

Scéna pro ty, kdo rád objevují hudbu mimo hlavní proud. Full Moon Stage je místem, kde Colours už léta dávají prostor umělcům alternativní scény. Je to skvělý doplněk k mainstreamovému line-upu, který si buduje vlastní věrné publikum. O výběru interpretů rozhoduje šéfredaktor magazínu Full Moon Michal Pařízek.

→ [Playlist na Spotify](#)

FRESH STAGE

Loňská novinka, která překvapila vizuálem i dramaturgií. Letos přicházíme s masivním technickým setupem, který bude obsahovat více světelných efektů, konfet a silnější audiovizuální show. Scéna leží v industriálním prostředí u ikonické Bolt Tower a má dvojí tvář: přes den objevuje vycházející talenty, po setmění se mění v energický taneční parket.

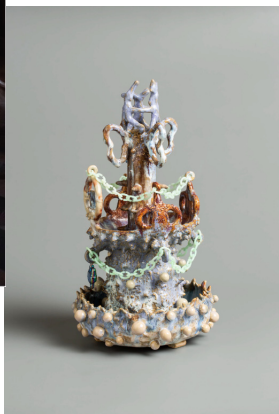
Rockaway Arts

DesignBlok

28. ročník DesignBloku ukáže design v novém světle

Praha se od 7. do 11. října 2026 rozsvítí. Světlo jako symbol poznání, pravdy, naděje a života je totiž tématem 28. ročníku DesignBloku, druhé nejstarší přehlídky designu a módy ve střední Evropě, na němž uvidíte díla více než 300 vystavovatelů. Letošní motto zní: You can't escape light! Mezi hlavní projekty patří přehlídka svítidel ze střední Evropy z 50.–80. let v Uměleckoprůmyslovém museu, monumentální světelný objekt Maxima Velčovského v Malé dvoraně Veletržního paláce nebo výstava Design pro Václava Havla a instalace Evy Eisler v kapli svatého Kříže na Pražském hradě.

Letošní DesignBlok zkoumá vliv a roli designu ve společnosti. Má design moc zlepšovat stav světa? Jak přispívá k rozvoji lidských životů a řešení výzev, které nás obklopují? Odpovědi nabídnou kurátorované výstavy, instalace i diskuze na DesignBlok Stage a konference DesignBlok Talks.



Šest dní designu, módy, instalací, debat a setkání, které inspirují. Vstupenky na jednotlivé dny i celý festival jsou právě v prodeji.

→ **Nabídka vstupenek**



Mezi sochami, květinami a sběratelským designem

Dalším festivalem, za nímž stojí tým DesignBloku, je Křehký Mikulov. Tento festival sběratelského designu proběhne od 29. do 31. května 2026 v zámeckém areálu i na dalších místech v Mikulově. Čtrnáctý ročník Křehkého Mikulova se nese v duchu tématu Zahrada. Srdcem festivalu bude instalace v Gajdošově sále mikulovského zámku, kde duo keramiků Milan Pekař a Tereza Sluková vstoupí do dialogu se sklářem Johanem Pertlem. Inspirací jim bude přímo zámecká barokní zahrada, ke které připravil scénografii Josef Tomšej. Vstup na výstavy je volný a část expozic zůstane přístupná až do 7. června.

Na co se na letošním DesignBloku těší Patrik Florián?

Jak vidí nadcházející ročník člověk, který má na starosti jeho kompletní tvář a komunikaci navenek? Přinášíme osobní tipy, srdcová místa i pohled do zákulisí od Patrika Floriána, ředitele marketingu a komunikace festivalu DesignBlok.



Patrik Florián

ředitel marketingu a komunikace, DesignBlok

Pátým rokem řídí marketing a komunikaci DesignBloku, cen Czech Grand Design a festivalu Křehký Mikulov. Přes deset let působí také jako novinář a stratég – psal pro Forbes, Esquire, Elle, Vogue CS a Elle Decoration a spolupracoval se značkami Hermès, Bulgari nebo Nike.

Co tě na letošním festivalu nejvíce těší?

Těší mě, že srdcem letošního DesignBloku bude opět Veletržní palác. Je to místo, kde můžete s přáteli nebo rodinou strávit celý den a večer se přesunout na afterparty do kavárny a baru Kolektor. A pak je tu Průmyslový palác na Výstavišti, který se po velkolepé rekonstrukci otevře veřejnosti poprvé právě v rámci DesignBloku. Je to trochu osudové, právě během DesignBloku v roce 2017 mu uletěla část střechy a byl na devět let uzavřen.

Co nejzajímavějšího podle tebe nabízí výstavní program?

Určitě výstavu Retro lampy: Znovuobjevené příběhy československého designu 50. až 80. let. v Uměleckoprůmyslovém muzeu. Myslím, že se mnoho návštěvníků bude divit, jaké ikonické modely v tomto období vznikly. A pak se těším na instalaci Maxima Velčovského v Malé dvoraně Veletržního paláce, o světle, pohybu a komunitním setkávání. Zároveň tam proběhne Grand Opening, na který se každoročně chce dostat úplně každý, protože jde o největší designovou party v Praze.

DesignBlok se letos vrací i na Pražský hrad. Co tam návštěvníci najdou?

Tři zásadní věci. V Jízdárně ukážeme to nejlepší z českého designu a řemesla v rámci výstavy High Craft a zároveň vzdáme hold Václavu Havlovi a designu, který pod jeho taktovkou vznikl. A v kapli sv. Kříže na druhém nádvoří bude vystavovat Eva Eisler, česká umělkyně a designérka, nová členka Síně slávy Czech Grand Design. Bude to výjimečné nejen díky autorce, ale také prostředím.

Co je letos největší novinkou mimo výstavní program?

Nová vizuální identita od studia Permanent Office, kterou jsme vysoutěžili letos na jaře. Jde o první změnu po 25 letech a rozhodně je na co se těšit.

Budujeme také nový festivalový web, který usnadní orientaci v programu a přiblíží digitální zážitek kvalitě samotného festivalu.

DesignBlok ale není jen festival. Kam směřuje dál?

Je to celý ekosystém. Brzy startujeme Design(Blok) Lovers Club, setkávání designérů i fanoušků designu v průběhu celého roku. Dále Social runy s designéry, návštěvy skláren, filmové projekce, jógu i setkávání v ateliérech. A platforma #DesignBlokSelects, která zatím funguje na našem Instagramu, se brzy objeví i na webu a fyzicky přímo na festivalu. DesignBlok roste a jsme rádi, že k tomu přispívá zázemí Rockaway Arts.

Vedle DesignBloku se věnuješ i festivalu Křehký Mikulov. Čím je podle tebe výjimečný?

Křehký Mikulov není jen přehlídka sběratelského designu. Je to místo, kde se za jeden víkend potkají uznávané osobnosti evropského designu, mladé talenty ze slovenských a českých univerzit a lidé, kteří design prostě milují. V historickém prostoru mikulovského zámku, mezi lahvemi vína a piknikem na Svatém Kopečku, vzniká komunita, která se sem ráda vrací.

Jak bys popsal atmosféru festivalu někomu, kdo tam ještě nebyl?

Vezmete přátele a rodinu, přijedete do Mikulova a Google Kalendář na chvíli přestane existovat. Vernisáže a party na zámeckém nádvoří, přednášky, workshopy, komunitní běh, koupání v lomu, pétanque turnaj, tvůrčí dílny i otevírání galerií a lahví vína po celém městě. To vše zakončené piknikem na Svatém Kopečku. Kdo se jednou do Mikulova podívá, málokdy se tam nevrátí.

Toto vydání magazínu Hrana je sice především o konferenci Backstage by Rockaway, ale rozhodně to není jediná událost, kde se letos můžeme potkat.

Naši investiční partneři, zakladatelé i členové jednotlivých týmů jsou během roku součástí desítek konferencí, summitů a oborových setkání napříč Evropou i dalšími trhy. Hledají nové příležitosti, sdílí zkušenosti, diskutují o budoucnosti technologií, retailu, e-commerce, mobility, energetiky nebo médií a hlavně se setkávají s lidmi, kteří chtějí posouvat věci dopředu.

Proto jsme do tohoto vydání zařadili i přehled některých akcí, kde se s námi můžete v následujících měsících roku 2026 setkat. Ať už přijedete kvůli inspiraci, novým kontaktům, nebo jen dobrému rozhovoru mimo hlavní stage, budeme rádi, když se uvidíme i mimo Backstage.

Kde se letos potkáme?

1. června	reVize Česka
3.–11. července	Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary
15.–18. července	Colours of Ostrava
21. září	FinFest
7.–11. října	DesignBlok 2026
7. října	Colors of Finance
14. října	Forbes Lepší Česko 2026
21. října	Big Money
27. a 28. listopadu	Variace 2026

Rockaway podcast

LINE UP

Posloucháte rádi podcasty, třeba při cestě do práce? Připravili jsme pro vás stručný seznam podcastů, ve kterých v posledních měsících vystoupili leadeři Rockaway Capital. Mapují klíčová témata a priority od investičních strategií přes technologické trendy až po konkrétní zkušenosti s budováním firem.

HN Podcast Jakub Havrlant

Jakub Havrlant představuje Rockaway Fund a širší investiční pohled na Evropu, technologie a bezpečnost.



iDnes Lounge Fondy kvalifikovaných investorů Pavel Falout

Pavel Falout přibližuje fungování fondů kvalifikovaných investorů, jejich roli v investičním ekosystému i to, jakým způsobem mohou doplňovat tradiční investiční nástroje.



Česká elita Seznam.cz FKI a defense, Robert Chmelař, Richard Trojan

Diskuze se věnuje rostoucímu významu defense investic a jejich roli ve střední Evropě.



Echo24 Jan Jírovec

Podcast o Rockaway Arts, KVIFF a odkazu Jiřího Bartošky – s Kryštofem Muchou a Janem Jírovcem.



iDnes Lounge Fintech Viktor Fischer

V rozhovoru s Viktorem Fischerem zaznívá pohled na vývoj fintech sektoru, jeho regulační prostředí i rostoucí význam technologických inovací ve finančních službách.



Českej kapitál Petr Šmíd

Petr Šmíd mluví o investicích do AI a defense startupů a proměně technologického investičního prostředí.



FocusOn.cz Michal Šmída

Rozhovor se zaměřuje na digitalizaci průmyslu a přechod od pilotních projektů k reálnému nasazení AI.



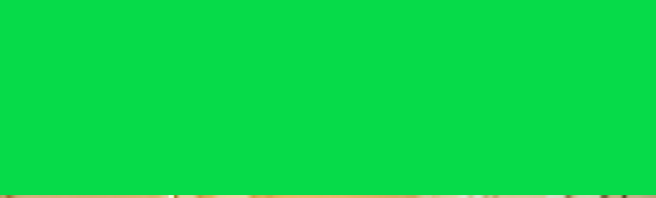
Správným směrem Jaromír Švihovský

Na první pohled rozhovor o sportu. Ve skutečnosti velmi přesný vhled do mindsetu, na kterém skupina Rockaway vyrostla. Jaromír Švihovský v podcastu Správným směrem otevírá témata dlouhodobosti, rozhodování pod tlakem, práce s nejistotou i schopnosti improvizace - tedy principů, které spojují vrcholový sport s investičním světem.



Backstage of Backstage





Děkujeme vám, čtenářům Hrany, že jste v tom s námi.
Máme radost, že magazín opět ožil – a ještě větší radost nám dává vědomí, že ho znovu tvoříme pro komunitu lidí, které zajímá dění kolem Rockaway, inovací, investic i lidí, kteří za nimi stojí.

Už teď pracujeme na dalším vydání, abychom vám i nadále přinášeli inspiraci, nové pohledy a informace ze zákulisí Rockaway. Těšíme se na další společnou kapitolu.

Budíme v kontaktu!

in@

Investujte do budoucnosti
s těmi, kdo ji formují.

rockaway

Hranu pro vás připravují:
Marketingový tým Rockaway
Fotky: Peter Varga, Tomáš Novák a další
Grafika: Míra Szkandera